

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur

Séquence introductive Travaux AU/Région



3 éclairages sur les facteurs d'attractivité du territoire régional

Ateliers Sraddet -NICE
8 Mars 2017

Séquence introductive Travaux AU/Région



- ⇒ Un Partenariat pluriannuel entre la Région PACA et les 5 Agences d'urbanisme initié en 2015
- ⇒ Des thématiques diversifiées en expertise et productions
- ⇒ Un éclairage introductif aux ateliers du SRADDET

3 éclairages pour alimenter les ateliers du SRADDET: « Renforcer l'attractivité et la qualité de vie du territoire »

- ⇒ Les nouveaux modèles économiques « emblématiques » de PACA : porteurs de rayonnement?
- ⇒ Une qualité de vie attractive : quels mode de développement pour les espaces périurbains ?
- ⇒ L'intégration de la transition énergétique: vers un aménagement durable?



3 éclairages sur les facteurs d'attractivité du territoire régional

⇒ De nouveaux modèles économiques porteurs de rayonnement

- Des filières économiques « **ancrées** » dans les territoires et valorisant les **spécificités régionales**
- Emblématiques de **mutations** de leur modèle de économique
- Porteuses de **visibilité internationale**



Les Parfums Arômes à Grasse

L'aéronautique à Marignane

Le Vin rosé dans le Var

Le Festival d'Avignon

La Silver Economie à Nice





3 éclairages sur les facteurs d'attractivité du territoire régional

⇒ Des spécialisations régionales en cours de réinvention :

L'hélicoptère en Provence:

- Une organisation de la **chaîne de valeur** : conception et le design
- Des fonctions à **forte valeur ajoutée**: contrôle et assemblage...
- Un **écosystème** local autour d'Airbus Helicopters : diversification des débouchés, **modèle « serviciel »**

Le Parfum à Grasse

- Un positionnement **historique** : les plantes à parfum
- Une diversification vers des **marchés et débouchés élargis** : arômes, cosmétiques
- Des entreprises familiales **mondialisées** (Mane et Fils...)





3 éclairages sur les facteurs d'attractivité du territoire régional

⇒ Des spécialisations régionales en cours de réinvention :

Le vin rosé dans le Var:

- Une **spécificité** régionale reconnue porteuse d'image à l'international
- Un marché intérieur **en croissance**, des « terroirs »
- Une organisation de la **filière** (qualité, exportations)

Le festival d'Avignon

- Un évènement **culturel** majeur (700000 visiteurs)
- 14% de **visiteurs étrangers** et 23 pays représentés
- Un **impact économique** local (+50% de CA des commerces) et régional

La silver économie à Nice

- Des besoins croissant de **bouquets de services**
- Un territoire d'**expérimentation** (démographie, usages, innovations, living lab)
- Des acteurs organisés, visibles, pour des **marchés porteurs**.



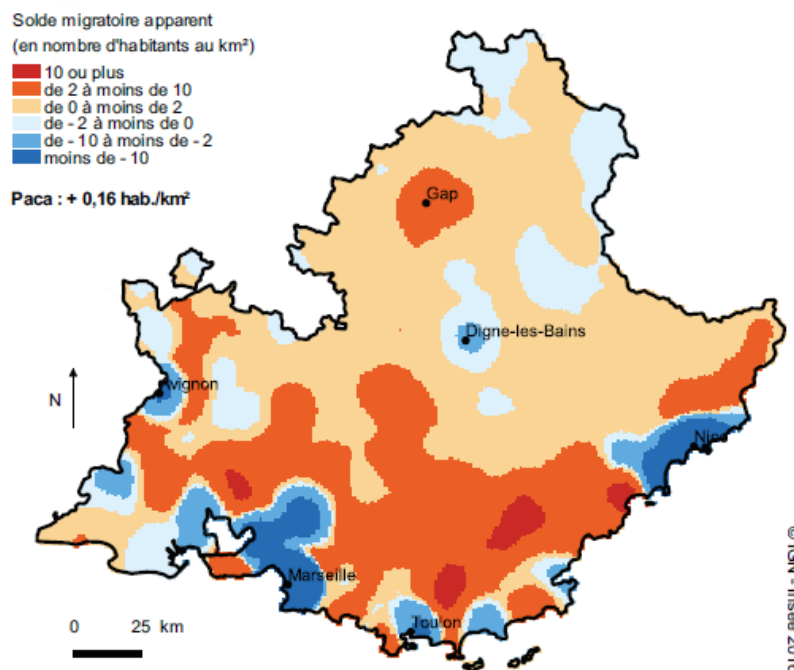


3 éclairages sur les facteurs d'attractivité du territoire régional

⇒ Quel mode de développement du périurbain?

- Une dynamique régionale portée par un périurbain toujours plus attractif

Solde migratoire apparent entre 2008 et 2013 lissé par km² en Provence-Alpes-Côte d'Azur



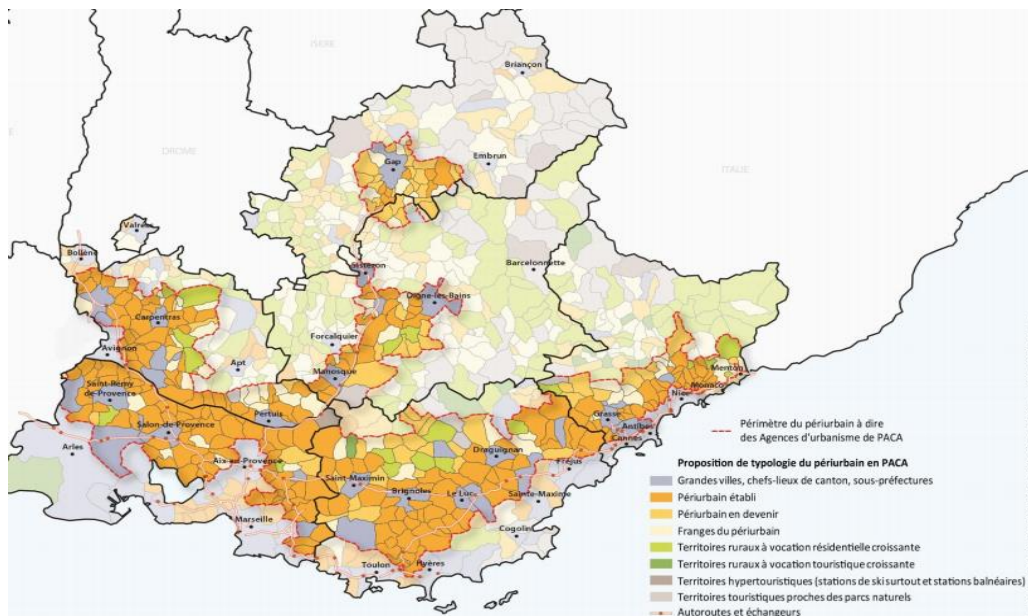
L'attractivité résidentielle:

- en périphérie des pôles urbains
- dans des espaces diversifiés

Source : Insee, État-civil, Recensements de la population 2008-2013

3 éclairages sur les facteurs d'attractivité du territoire régional

- ⇒ Quel mode de développement du périurbain?
- Des dynamiques et des profils différenciés...



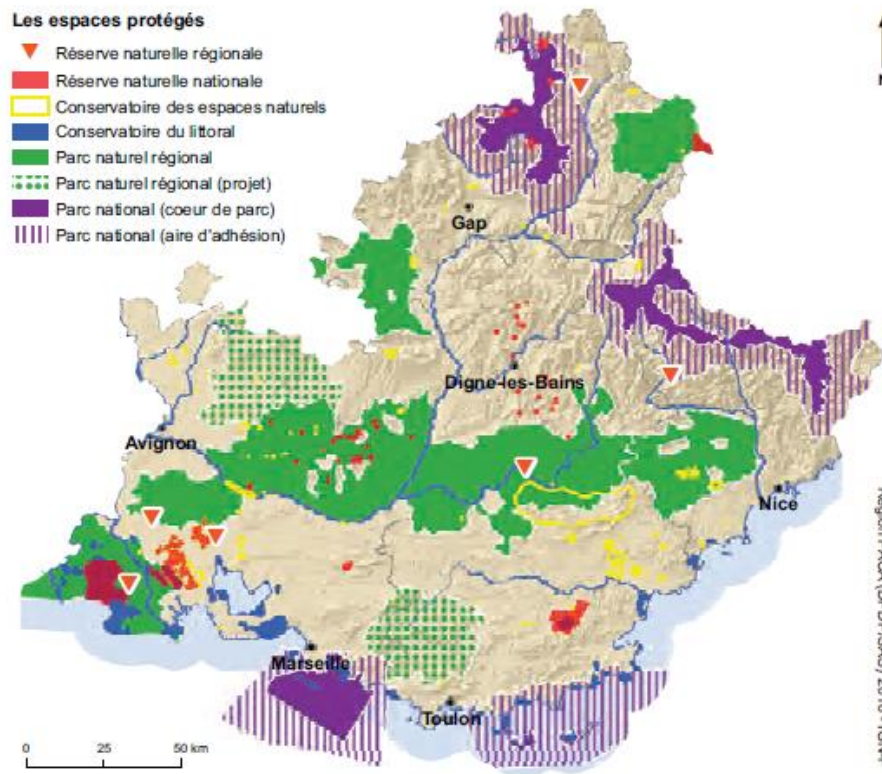
- « établi »
- « en devenir »
- « de frange »
- Un **continuum** entre les espaces ruraux/de montagne et la bande littorale

- ...qui interroge les modes de déplacements, les villes et centres, l'étalement urbain et les pressions sur les espaces naturels : **attractivité remise en question?**

3 éclairages sur les facteurs d'attractivité du territoire régional

- Les espaces naturels : garde fou à la périurbanisation et atout de cadre de vie

Périmètre des espaces naturels protégés en Provence-Alpes-Côte d'Azur



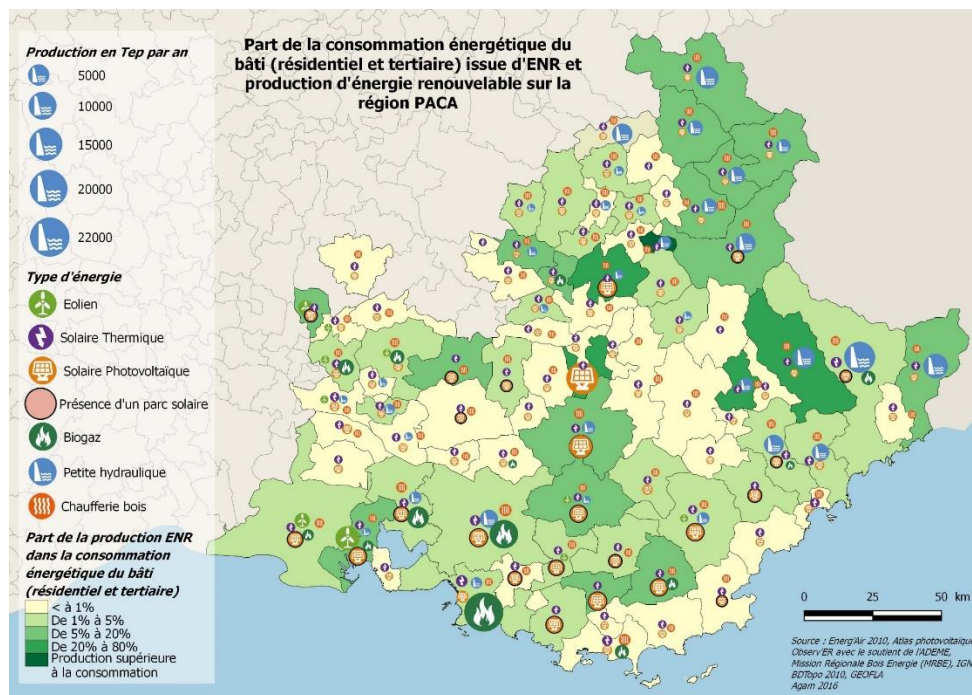
Les PNR : un
continuum
structurant en
« miroir » du
périurbain

3 éclairages sur les facteurs d'attractivité du territoire régional

⇒ L'intégration de la transition énergétique, vecteur d'attractivité

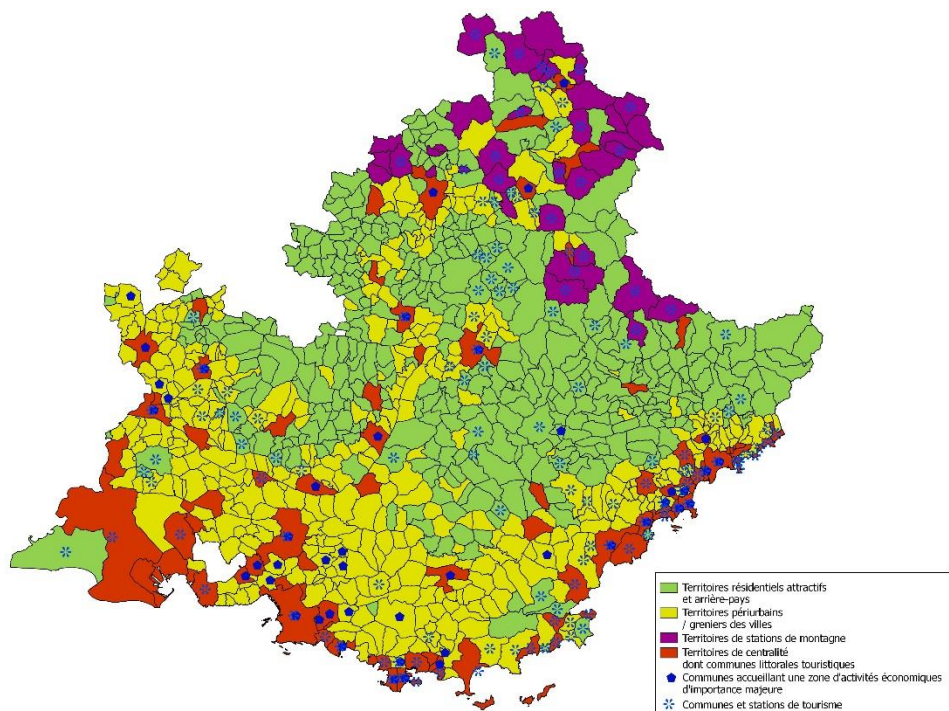
- S'appuyer sur l'existant et le potentiel régional pour favoriser un mix énergétique propre à chaque territoire

- Des solidarités entre territoires producteurs/consommateurs



3 éclairages sur les facteurs d'attractivité du territoire régional

- S'appuyer sur des **leviers différenciés selon les territoires** pour décliner les objectifs « Climat Air Energie » régionaux



- Montagne, littoral, urbain dense, périurbain : **des opportunités de déploiement de solutions**