

— RAPPORT D'ÉTUDE —

Les lieux créatifs en région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Un partenariat Région Provence-Alpes-Côte d'Azur – Agences d'urbanisme
au service de la connaissance et de l'action publique



**CONNAISSANCE
DU TERRITOIRE**
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Avril 2023

Cette étude a été réalisée par l'Agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise dans le cadre d'un partenariat Région Provence-Alpes-Côte d'Azur – Agences d'urbanisme piloté par le Service Connaissance du Territoire – Délégation Connaissance Planification Transversalité – Région Sud

Photo de couverture : © Région Sud / Florent GARDIN



Sommaire

INTRODUCTION 5

L'émergence des quartiers créatifs au cœur des enjeux territoire/économie/culture.....	7
Une étude pour donner une vision régionale et aider au ciblage de l'aide régionale aux lieux et quartiers créatifs.....	7

DÉFINITION DES LIEUX CRÉATIFS PRISE EN COMPTE DANS L'ÉTUDE 8

Un lieu ou quartier créatif concentre plusieurs structures culturelles qui collaborent entre elles dans un espace déterminé.....	8
Un référentiel régional de 26 lieux et quartiers créatifs.....	9

QUEL POIDS DES ACTIVITÉS CRÉATIVES EN RÉGION ? - DONNÉES ET CHIFFRES CLÉS 10

FICHES SYNTHÉTIQUES 13

Quartier des Arts	15
Le Quartier Chalucet	17
Le 109	19
Studio Victorine.....	21
Cannes Bastide Rouge.....	23
Friche Ansaldobreda/Novelty-Magnum-Dushow.....	25
L'Atelier Jeanne Barret (Pôle des attentions)	27
Comptoir Toussaint-Victorine	29
La Friche Belle-de-Mai	31
Pôle Média Belle-de-Mai.....	33
L'usine Pillard	35
Le Couvent Levat - L'atelier Juxtapoz.....	37
La Cité des Arts de la Rue	39
L'épopée.....	41
Provence Studio	43
Pôle Culture et Patrimoine.....	45
Luma Arles, Parc des Ateliers.....	47
La place des Artisans d'Art (lieu totem)	49
Forum Culturel	51
Le Quartier Chalucet	53
Le Port des Createurs	55
Les Tanneries (projet)	57
L'Éveilleur	59
La Villa Créative.....	61
La Manufacture.....	63
Lieu Totem (animation/jeux vidéo)	65
La Fruitière Numérique.....	67

MONOGRAPHIES	69
La Fruitière Numérique	73
Le 109	79
La Manufacture	83
Le Port des Créateurs	86
La Friche de la Belle-de-Mai	97
CONCLUSIONS	105
ÉLÉMENTS SAILLANTS À RETENIR COMME POINTS COMMUNS AUX LIEUX CRÉATIFS	106

1

INTRODUCTION

INTRODUCTION

L'ÉMERGENCE DES QUARTIERS CRÉATIFS AU CŒUR DES ENJEUX TERRITOIRE/ ÉCONOMIE/CULTURE

Ces dernières décennies de nouveaux acteurs sont progressivement apparus dans le champ culturel que l'on peut regrouper sous le terme « Quartiers ou lieux créatifs ». D'abord urbains, ils se sont progressivement diffusés à l'ensemble du territoire et apparaissent particulièrement nombreux en Région Sud dont le terreau culturel est foisonnant.

Ces lieux et quartiers révèlent une diversité d'initiatives de création (collectivités territoriales, associations, universités...), de leurs modes de gestion (public, coopératif, associatif...), d'orientations artistiques et de dimension du foncier occupé. Pour autant, ils comptent des points communs qui permettent de les rassembler sous une typologie « lieux et quartiers créatifs ». En particulier :

- le projet est de concentrer sur un même espace des entreprises culturelles (auxquelles peuvent se joindre des entreprises industrielles ou de services) dans la perspective de produire entre elles les synergies et des innovations grâce à une offre de services communs,
- ils se situent à la convergence de plusieurs enjeux de politiques publiques : le développement ou la régénération urbaine (la plupart de ces projets dans des espaces en recherche de reconversion), l'intégration sociale (ces projets sont ouverts à leur environnement de proximité), le développement économique (ces acteurs sont des agents qui innovent et sont à la recherche de nouveaux modèles économiques de participation de la culture à l'économie générale) et le développement culturel.

Dans un contexte de mobilisation de politiques publiques pour favoriser les reconversions économiques centrées sur la culture et les industries créatives, ce mouvement de concentration/regroupement spatial d'acteurs culturels est au cœur de la problématique Territoire/Economie/Culture : quels modèles développés pour assurer la participation de la culture au développement économique régional et la participation des publics à l'action culturelle ?

UNE ÉTUDE POUR DONNER UNE VISION RÉGIONALE ET AIDER AU CIBLAGE DE L'AIDE RÉGIONALE AUX LIEUX ET QUARTIERS CRÉATIFS

Ces lieux et quartiers créatifs bénéficient tous de soutiens financiers publics importants, dont celui de la Région qui (via divers services et différents dispositifs) finance le développement de certains de ces quartiers créatifs par des investissements lourds et des soutiens en fonctionnement de plusieurs structures.

En mobilisant le partenariat avec les agences d'urbanisme, la Direction Culture de la Région a pour objectif de bénéficier de leur expertise pour avoir une meilleure connaissance de ce phénomène, et de faire de cette connaissance un instrument pour la politique culturelle de la Région.

Ce travail permettra en effet à la Région d'avoir une vision d'ensemble des quartiers et lieux créatifs tout en développant une culture commune entre les services concernés de la Région qui interviennent sur divers segments du projet de ces quartiers créatifs : développement territorial et économique, enseignement supérieur, formation, coopération européenne, culture...

Ce travail porte donc largement sur le partage d'une définition commune des quartiers créatifs ainsi que leur référencement, en détaillant pour chacun leur spécificité. Cinq de ces lieux ont donné lieu à des « zooms monographiques », pour éclairer les différentes dynamiques créées.

En phase de finalisation, ce travail a notamment été présenté au comité de pilotage des industries créatives de la Région, et a vocation à être diffusé largement à tous les partenaires des lieux et quartiers créatifs.

DÉFINITION DES LIEUX CRÉATIFS PRISE EN COMPTE DANS L'ÉTUDE

UN LIEU OU QUARTIER CRÉATIF CONCENTRE PLUSIEURS STRUCTURES CULTURELLES QUI COLLABORENT ENTRE ELLES DANS UN ESPACE DÉTERMINÉ

La définition des lieux créatifs a été débattue et validée par le groupe de travail qui a suivi ce travail. Elle est basée sur **les 3 critères suivants** :

- un lieu créatif est espace clairement déterminé : nouvellement aménagé ou réhabilité, en projet ou existant ;
- un lieu créatif est une concentration de plusieurs types de structures ou plusieurs « personnes morales » installées sur le site ;

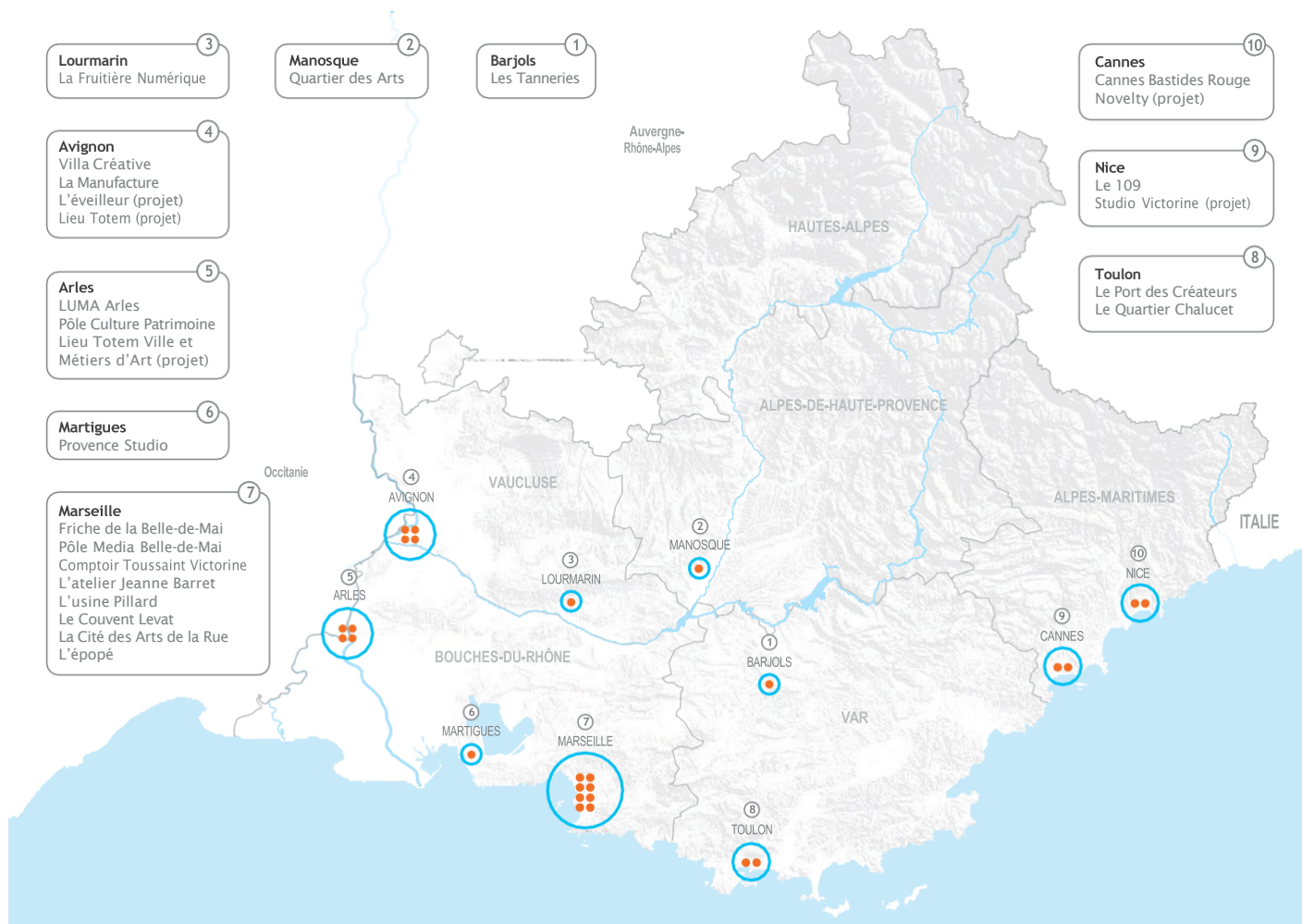
- un lieu créatif requiert la présence de collaborations ou projets collaboratifs vers un « but » commun qui constitue un écosystème structuré.

Ces trois critères doivent être « cumulatifs ».

Lors des échanges, il s'est avéré nécessaire de préciser des éléments de définition au fur et à mesure du recensement. Ainsi, les débats ont permis de préciser plusieurs points de définition pour référencer les lieux créatifs en Région :

- concernant la notion de « quartiers créatifs » : celle-ci est large et pourrait parfois conduire à considérer l'ensemble d'une ville où se développent plusieurs lieux créatifs épars. Hors la notion de quartier créatif requiert une concentration de lieux créatifs dans un périmètre restreint qui constitue de fait le quartier créatif.
- concernant les projets en développement, il s'agira de retenir ceux dont le stade est un minimum avancé même si cela ne se traduit pas encore concrètement et physiquement ;

26 LIEUX CRÉATIFS IDENTIFIÉS EN RÉGION SUD



- concernant la taille des lieux il s'agit bien de prendre en compte des lieux regroupant plusieurs types de structures. Pour exemple, un tiers lieu seul n'est pas considéré dans cette étude comme étant un lieu créatif ;
- la notion de collaboration, de projets en commun, entre les différentes structures composant le lieu est indispensable. La présence de plusieurs structures dans un même lieu sans collaborations ne constitue pas un lieu créatif. Le lieu créatif nécessite une gouvernance stable, partagée avec un business plan stabilisé, une certaine autonomie économique. Il se caractérise par des structures qui travaillent ensemble, qui crée de la valeur ajoutée (emplois, compétences, etc.).
- la présence de formations (écoles, offre de stage) sur lesquelles les différentes structures constituant le lieu créatif peuvent s'adosser, vient renforcer la notion de lieu créatif.
- la dimension innovation est également un facteur qui peut caractériser les lieux créatifs.

UN RÉFÉRENTIEL RÉGIONAL DE 26 LIEUX ET QUARTIERS CRÉATIFS

L'ensemble de ces critères a servi de structure à la recherche et à la constitution du référentiel.

Sur la base de cette définition, 26 lieux créatifs ont été recensés en Région Sud. Ils font tous l'objet d'une fiche synthétique dans cette étude.

Des zooms ont été réalisés pour cinq d'entre eux : le 109 à Nice, la Fruitière Numérique à Lourmarin, la Manufacture à Avignon, la friche de la Belle-de-Mai à Marseille et le Port des Créateurs à Toulon.

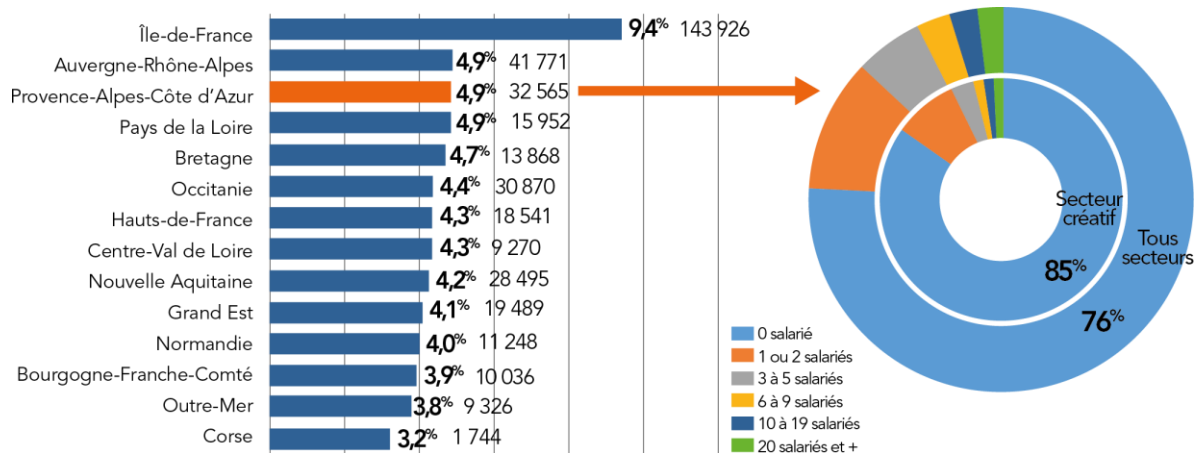
Les 26 fiches sont présentées en premier dans l'étude, puis les cinq monographies. Enfin, une synthèse sous la forme d' « éléments saillants à retenir » met en relief les enseignements de l'étude, en particulier les points communs aux différents lieux. En effet ils constituent les principaux points d'appui pour un effet levier de l'action publique sur les quartiers et lieux créatifs.



QUEL POIDS DES ACTIVITÉS CRÉATIVES EN RÉGION?

DONNÉES ET CHIFFRES CLEFS

Nota : les éléments statistiques sont issus des 43 postes de la nomenclature d'activités française –base sirene administrée par l'insee- couvrant différents domaines : radio et télévision, activités cinématographiques, architecture, édition et librairie, édition de journaux, spectacles et activités artistiques, conservation du patrimoine, numérique et tic, et autres domaines.



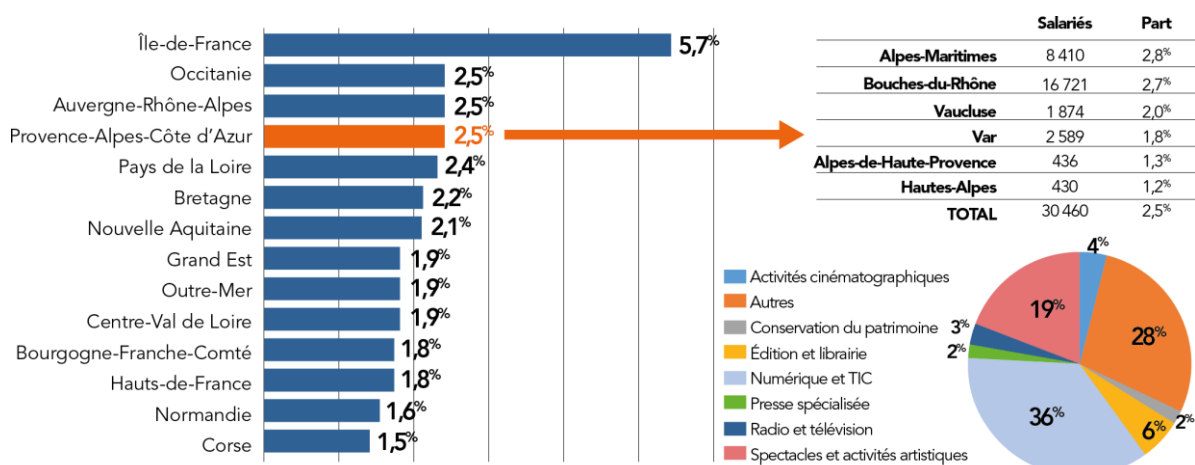
Source : REE, Sirene, 2019

Part des établissements créatifs par Région en France et typologie des établissements créatifs dans la Région Sud-Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Avec 32 565 établissements créatifs en Région Sud, les activités créatives représentent près de 5% de l'économie régionale, ce qui place la Région Sud au troisième rang des régions françaises, derrière l'Île-de-France et la région Auvergne-Rhône-Alpes. La majorité des établissements créatifs régionaux sont à 85% des établissements « non employeurs ».

La part des emplois salariés créatifs dans l'économie régionale s'élève à 2,5%, part équivalente aux régions Occitanie, AuRA et Pays de Loire.

Les secteurs du numérique et du spectacle concentrent à eux deux plus de la moitié des emplois salariés créatifs de la région sud.

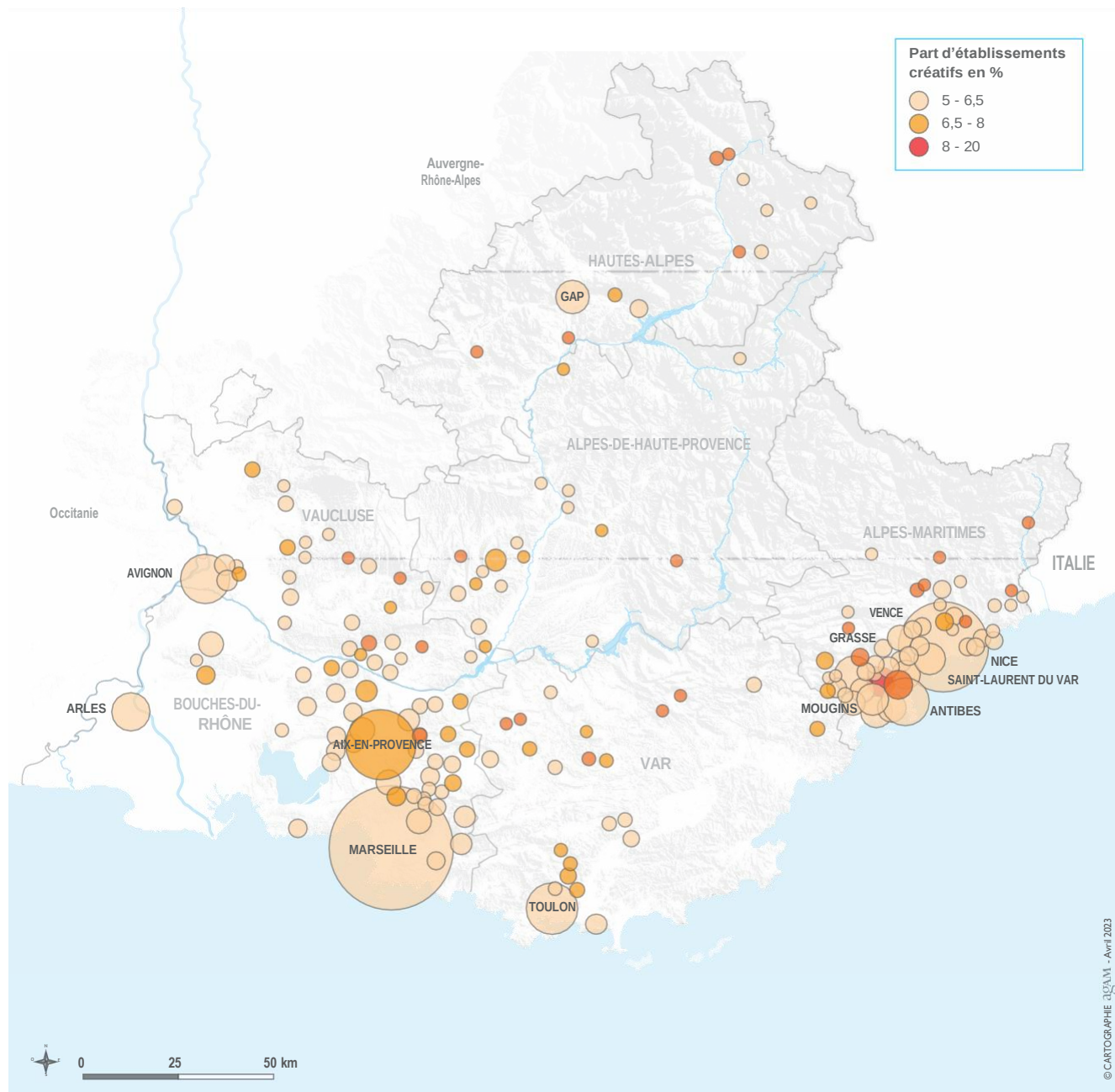


Source : Acoiss, Urssaf au 31/12/2021

Part d'emplois salariés créatifs par Région en France et répartition des emplois salariés créatifs dans les départements de la région et par type d'établissements

"LES ACTIVITÉS CRÉATIVES ET LES EMPLOIS SALARIÉS ESSENTIELLEMENT LOCALISÉS LE LONG DU LITTORAL ET EN MILIEU URBAIN"

Les Bouches-du-Rhône comptent plus de la moitié des salariés des activités créatives de la région, essentiellement situés à Marseille et Aix-en-Provence suivies des Alpes-Maritime, localisés essentiellement autour de Nice, Saint Laurent-du-Var jusqu'Antibes.



Part des établissements créatifs

Seules sont représentées les communes qui regroupent :

- 5 établissements ou plus :
- 5% ou plus d'établissements créatifs.

2

FICHES SYNTHÉTIQUES

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Quartier des Arts

Place Marcel Pagnol 04100 Manosque

Calendrier du projet / Date de création	Projet initié en 2019, création de l'association Quartier des Arts en 2020
Contacts	Delphine Gonzalez - responsable communication - 0695107441
Site web et réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Quartier-des-Arts-Manosque-108394074316545

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Durant le covid, face à la desertification commerciale (nombreuses cellules vacantes) d'un quartier peu attractif de la commune (Nord du centre historique), initiative portée par les commerçants, artisans, artistes et habitants pour redonner un nouveau souffle au quartier et retrouver une attractivité par les Arts.
Gestionnaire(s) du lieu	Association Quartier des Arts
Propriétaire(s) du lieu	Commune de Manosque, commerçants/artisans
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	Une trentaine de personnes impliquées dans la démarche, 10 personnes en gestion de l'association comprenant 5 présidents
Partenariat(s) institutionnel(s)	Pas de partenariat formalisé Partenariat direct : • Commune de Manosque • CCAS • Conservatoire des Alpes de Haute Provence
Perspectives de développement	→ Péreniser et favoriser l'installation de nouveaux commerçants → Développer et péreniser le Festival Art dans la rue (1 édition) → Développer et faire connaître le Streetart présent dans le quartier

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	En partenariat avec le CCAS: Fête des couleurs (holi) En partenariat avec les écoles: Projets artistiques et exposition des œuvres des enfants Marché aux puces (1 samedi/mois) Festival Art dans la Rue
Résidences et/ou ateliers	Plusieurs ateliers d'artistes et de créateurs
Enseignement / formation	Stagiaire lors des évènements (notamment pour le festival Art dans la rue)
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	Collaboration directe avec l'association Le Coin des Arts Manosque, favoriser et promouvoir le développement des arts dans le département et au-delà. Galerie et évènements réguliers.

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	



Le Quartier Chalucet

Rue Chalucet 83000 Toulon

Calendrier du projet / Date de création	Quatre ans d'études et de préparation Deux années de travaux Inauguré et ouvert au public en janvier 2020
Contacts	Pas de contact du "Quartier Chalucet" mais les contacts de chaque entité qui le compose
Site web et réseaux sociaux	idem

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Chalucet - Quartier de la créativité et de la connaissance - 3,5 hectares Bâti sur l'ancien site de l'hôpital Chalucet dont les activités ont été transférées, le quartier s'étend sur 3,5 hectares. Cette reconversion urbaine se fonde sur la valorisation du patrimoine et se tourne vers le développement numérique, les nouvelles technologies, la transmission du savoir, l'accueil d'activités d'enseignement supérieur et d'entreprises. Ce nouveau îlot se compose des entités suivantes : • le jardin Alexandre 1^{er}, agrandi de 5 000 m² et recomposé, s'étend désormais sur 20 000 m² ; • la Médiathèque Chalucet de 5 000 m² intégrant l'ancienne chapelle, restaurée dans le respect de son histoire et transformée en espace d'exposition. (expositions, café culturel, Auditorium) ; • la Maison de la Créativité accueille l'école de commerce Kedge Business School, l'école internationale d'architecture Camondo Méditerranée et des espaces partagés destinés aux étudiants et le Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) PACA ; • les Beaux-Arts, bâtiment de l'École Supérieure d'Art et de Design TPM et de TVT Innovation, propose aussi des espaces partagés pour les entreprises du numérique ; • site Lazare Carnot : Les services sociaux du Conseil Départemental du Var - bureaux administratifs et l'accueil du public ; • la Voile Blanche : des logements.
Gestionnaire(s) du lieu	Les écoles : Kedge, ESADTPM, CNAM TVT, la Ville de Toulon (médiathèque et jardin), CD83
Propriétaire(s) du lieu	État, Métropole TPM, Ville de Toulon, CCI Var, CD83, EPF PACA
Structures culturelles résidentes	Pas de structures culturelles et créatives résidentes
Estimation de l'emploi direct sur le site	Difficile à calculer : cumul des emplois de chaque structure constituant le site
Partenariat(s) institutionnel(s)	Le projet est mené en partenariat et cofinancé par la ville de toulon, la Métropole TPM, le CD83, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la CCIV, l'Etat et l'EPF PACA (en qualité d'opérateur foncier). Chaque structure présente sur le site de Chalucet aura ses propres partenaires en plus
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Certaines structures du quartier Chalucet (la Médiathèque, TVT, les écoles des Baux Arts et Camondo) proposent des événements ponctuels sous diverses formes (expositions, conférences, ateliers,...)
Résidences et/ou ateliers	Ateliers pour amateurs réalisés par l'ESADTPM
Enseignement / formation	- L'école Camondo Méditerranée, créée il y a 75 ans à Paris, s'est délocalisée pour la première fois. L'établissement, qui forme des architectes d'intérieur et designers, a choisi d'installer son second site à Toulon - École supérieure d'art et de design Toulon Provence Méditerranée (ESADTPM) : placée sous la double tutelle du ministère de la Culture et celui de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, forme des étudiants jusqu'à bac + 5 (master) et propose des ateliers pour les pratiques amateurs.
Structures d'accompagnement / services	- Le Café Culturel de la médiathèque Chalucet - Le Jardin Alexandre I^{er}
Pépinière d'entreprises	TVT Innovation : Agence de Développement Économique de la Métropole TPM, elle propose aux entrepreneurs innovants, écoles, entreprises, associations, usagers de l'écosystème numérique toulonnais un ensemble d'espaces et de services : des résidences d'entreprises, des espaces de coworking, des espaces de créativité et de convivialité et un Citylab, laboratoire urbain pour la ville de demain
Autres	Les écoles présentes sur le site hors des domaines culturels et créatifs : - Kedge Business School est une école de management française de référence présente sur quatre campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon) ; - CNAM Provence-Alpes-Côte d'Azur : Le Conservatoire National des Arts et Métiers est un établissement public d'enseignement supérieur. Il s'adresse à tous les salariés, dirigeants d'entreprises, demandeurs d'emploi ou en reconversion, souhaitant compléter ou actualiser leurs connaissances, acquérir un diplôme reconnu ou accéder à un niveau supérieur de qualification.

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	Pas à l'échelle du Quartier Chalucet mais les différentes entités qui le compose sont intégrés à certains réseaux
Membre d'un réseau européen ou international	idem
Autres	Projet a été labellisé Écoquartier par le ministère de la Cohésion des territoires et des Relations

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Le 109

89 Rte de Turin, 06300 Nice

Calendrier du projet / Date de création	La ville de Nice a engagé, dès 2008, un projet de reconversion des 18 000 m ² de ses anciens abattoirs en un pôle de cultures contemporaines, contribuant au rayonnement culturel de la cité. Une forme expérimentale a existé jusqu'en 2015, suivie par des travaux de transformation afin d'aboutir au site actuel du 109. Le site a été inauguré en 2017 au sein de 5 000 m ² réhabilités.
Contacts	le109@nice.fr Audrey Bianciotto, administratrice du 109, direction de la Culture et du patrimoine Ville de Nice audrey.bianciotto@nicecotedazur.org – Tél. 04 89 98 17 92. Cédric Teisseire, artiste, cofondateur de La Station et directeur artistique du 109. Accueil Tél. 04 97 12 71 11
Site web et réseaux sociaux	https://le109.nice.fr/ https://fr-fr.facebook.com/le109nice/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Implanté dans les anciens abattoirs, le 109 est un pôle de cultures contemporaines dans le paysage culturel local, national voire international par la coordination des actions menées par les acteurs du site et par une programmation culturelle et artistique, riche et diverse, visant à questionner notre époque. Le 109 est un pôle de création et de diffusion artistique et transdisciplinaire (formation, production et diffusion dans les domaines des arts, des sciences et des nouvelles technologies). Le site du 109 - 18 000 m ² dont : • 8 000 m² espaces extérieurs ; • 5 000 m² locaux réhabilités (La Grande Halle : 2 000 m² un espace d'expositions, performances, installations ; La Station : Halle sud avec locaux de 1 000 m² espaces d'exposition et ateliers ; L'Entre-Pont : espaces de création et de diffusion du spectacle vivant ; le Frigo 16 : salle de concert ; L'Atelier : lieu de débats, conférences ; Le Forum d'Urbanisme et d'Architecture : lieu d'expositions et conférences) ; • 5 000 m² locaux à réhabiliter pour une montée en puissance du site pour les 5 prochaines années.
Gestionnaire(s) du lieu	Ville de Nice (régie), et à partir de 2022 par une société coopérative d'intérêt collectif [Scic].
Propriétaire(s) du lieu	Ville de Nice
Structures culturelles résidentes	Les structures résidentes du site (7 structures et un groupe des plasticiens) : • Ateliers d'artistes de la Ville de Nice : 29 ateliers d'artistes plasticiens (photographie, dessin, peinture, sculpture, installation) ; • La Station, composée d'une dizaine de plasticiens, elle soutient et diffuse la vie culturelle et artistique, elle réalise des expositions et événements publics ; • L'Entre-Pont, association pluridisciplinaire pour la création contemporaine orientée sur le spectacle vivant, elle accueille des artistes en résidence et réalise des événements publics ; • Le Forum de l'architecture et de l'urbanisme, service municipal qui produit 6 à 8 expositions par an, des ateliers et des rencontres ; • La Compagnie Antipodes (danse) gère un lieu de travail dans lequel elle réalise des accueils de publics en formation et des compagnies en production ; • Le Syndicat des architectes qui possède un bureau et réalise deux à trois événements par an ; • Botoxs, réseau d'une trentaine de lieu d'art contemporain dont le siège est sur le site ; • Bande Passante qui propose un espace collectif de diffusion, formation et de production dédié aux images fixes et en mouvement et aux sons.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Estimation de l'emploi direct sur le site	NR
Partenariat(s) institutionnel(s)	Non identifiés sur leur site internet. La ville de Nice est le gestionnaire
Perspectives de développement	5 000 m² à rénover : • création d'une société coopérative d'intérêt collectif [Scic] pour gérer le site en lieu et place de la régie municipale (prévue pour 2022/2023) : nouvelle structure de gestion, associant les différents acteurs culturels, institutionnels et associatifs ; • de la friche culturelle au tier-lieu 2.0 : déploiement sur la totalité des 18 000 m² disponible et réhabilitation des 5 000 m² restant pour accueillir un pôle de cultures contemporaines (arts urbains, création de salles de spectacle, accueil de nouveaux résidents permanents. Un budget prévisionnel d'environ 8 millions d'euros sur cinq ans (période 2022/27), comprenant : - la création d'une nouvelle salle de concert de 400 places, - la mise en place d'une desserte du site par le biais d'une navette entre les pôles Saint-Jean-d'Angély et Pont-Michel, - des pistes cyclables ; • accueil des nouvelles structures suivantes : les Gobelins, la Villa Arson, le Cirm (le centre national de création musicale), le collectif de street art, Whole Street, Panda Events, ainsi qu'une compagnie de cirque.
Evènements ponctuels et/ou réguliers	Programmation riche et diverse assurée par les structures en résidentes dans leur domaine de compétence (art contemporain, arts vivants et du spectacle, architecture et urbanisme...). Les structures du site proposent des événements ponctuels et réguliers prenant diverses formes (Expositions, projections, rencontres, workshops, ateliers, conférences, concerts,...).
Résidences et/ou ateliers	• Ateliers de la ville de Nice mis à disposition d'artistes pour des résidences. • Certaines des structures résidentes (La Station, L'Entre-Pont) proposent, à des publics divers, des ateliers dans leurs domaines respectifs.
Enseignement / formation	Certaines des structures résidentes proposent des formations en lien avec leurs domaines de compétences : • Bande passante : formations en images et arts visuels ; • Compagnie Antipodes : formations et stages de danse.
Structures d'accompagnement /services	
Pépinière d'entreprises	• La structure Bande Passante se veut être un incubateur des créateurs d'images et des arts visuels (arts numériques, photographiques, vidéo, plastiques,...). • Compagnie Antipodes accueille des artistes en résidences dans le domaine de la danse et les accompagne. • La Station accompagne les artistes pour promouvoir et à la diffuser leurs activités.
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	Membre du Réseau d'art contemporain Alpes et Riviera via BOTOX(S). Membre de l'association France Tiers Lieux.
Membre d'un réseau européen ou international	



Studio Victorine

16 Avenue Edouard Grinda, Nice

Calendrier du projet / Date de création	Création de la société Ciné-Studios en 1919 - création du comité Victorine en 2018 pour relancer l'activité économique des studios - projet actuel de rénovation et de développement, pas de date livraison annoncée
Contacts	
Site web et réseaux sociaux	https://studiosdelavictorine.fr/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Les Studios de la Victorine inauguré en 1919, sont aujourd'hui composé de 11 plateau (totalisant près de 6 000m²), de loges, de bureaux de production et de divers ateliers. En perte de dynamisme économique, la ville souhaite lancer un vaste projet de rénovation et de développement des Studios, et cherche à impliquer un porteur de projet privé. Cette ambition est soutenue par la sélection de la ville à l'appel à projets du Centre National du Cinéma, qui tend à favoriser la modernisation de l'appareil de production français. L'objectif consiste à faire de la Victorine un écosystème de l'image autour de trois pôles d'activités : le pôle studios (avec des investissements conséquents pour poursuivre leur modernisation), le pôle formations (accueillir les nouvelles générations de techniciens et de créateurs du cinéma) et le pôle d'accueil d'entreprises. S'y ajoutera un Victorine LaB, lieu dédié à la création et à l'innovation. Pour soutenir cette dynamique, la commune a instauré une commission pour accompagner la mutation des studios, composée d'experts de la filière. Description du projet à ce jour : • construction d'un grand plateau de 3 000m² pour compléter les plateaux existants qui seront rénovés ; • aménagement d'un parking pour répondre aux besoins logistiques des équipes de production ; • transformation de la menuiserie en espace muséal ; • installation d'une école du cinéma ; • accueil en résidence de scénaristes.
Gestionnaire(s) du lieu	Ville de Nice - Délégation de Service Public
Propriétaire(s) du lieu	Ville de Nice
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	
Partenariat(s) institutionnel(s)	
Perspectives de développement	Projet de modernisation et de développement

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	
Résidences et/ou ateliers	
Enseignement / formation	• Projet de développement d'un pôle de formation métiers du cinéma. • 2021 : Formations continues de l'Ecole Nationale Louis-Lumière. • 2022 : Master innovant sur la création immersive (école Louis-Lumière et université Côte d'Azur). • Partenariat avec le Cours Florent et le Conservatoire à rayonnement Régional Pierre Cochereau.
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	Partenariat annoncé : • Victorine Narrative Lab: Prime Vidéo et l'École nationale supérieure Louis-Lumière ; • Studios de Martigues (évoqué en 2018).

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Cannes Bastide Rouge

216 Avenue Francis Tonner, 06150 Cannes La Bocca

Calendrier du projet / Date de création	• Première pépinière d'entreprises réalisée en 2013/2014 (socle du futur projet). • Décembre 2015, concours restreint de maîtrise d'œuvre pour l'aménagement global du site (pôle universitaire, cité des entreprises, complexe cinématographique et résidence étudiante). • Juin 2018, début des travaux. • Mai 2021, ouverture et inauguration.
Contacts	04 22 21 51 00
Site web et réseaux sociaux	https://bastiderouge.com/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Bastide Rouge est un nouveau pôle d'excellence de l'économie créative et des métiers de l'image à Cannes – capitale du cinéma et première ville Française (hors Paris) pour l'accueil des salons professionnels et festivals. Bastide Rouge, vivier créatif culturel, accueille au sein d'un même site des talents et professionnels de l'audiovisuel, entrepreneurs, start-ups, étudiants et universitaires. Le site met à disposition de nombreux équipements : studios de tournage, post-production et projection, fablab, salles de réunion, espaces de réception. Le site de 8 145 m² articule une université (4 445 m²) et des espaces d'accueil d'entreprises (3 700 m²). Bastide Rouge est composée de : • d'un campus universitaire regroupant dans un même bâtiment : l'université, la Cité d'Entreprises et la cafétéria CROUS ; • d'une résidence étudiante ; • d'un multiplex Cineum Cannes ; • d'un parking de 500 places ; • d'équipements : studios de tournage, fablab, etc.
Gestionnaire(s) du lieu	Cannes et Cannes Pays de Lérins
Propriétaire(s) du lieu	Cannes et Cannes Pays de Lérins
Structures culturelles résidentes	• Les start-up, structures et entreprises culturelles (production audiovisuelle, cinéma, etc.) présentes sur le site : ADAstra FILMS (production cinématographique), AMBLIN VENTURES AB – DRAMACORP (production de films et de programmes pour la télévision), CINEOVIZ (production cinématographique, post production, l'animation et les effets visuels), CREATIVE VR3D (jeux vidéo), LEELAME PRODUCTION (films/documentaires), LES FILMS DU DISSIDENT (production audiovisuelle), MY SECRET ANGEL COMPANY (production cinématographique et audiovisuel), POLISSONS PROD (production audiovisuelle), POLYGONE TV (production cinématographique et télévisuelle, de réalisation et de production exécutive). • d'autres start-up sont présentes mais ne sont pas dans le domaine culturel.
Estimation de l'emploi direct sur le site	NR
Partenariat(s) institutionnel(s)	Partenaires publics dont ceux de l'accompagnement à la création et au développement des entreprises (pépinière).
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiotvisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	- Pas d'événements permanents mais une programmation temporaire riche assurée par différents acteurs (sociaux culturels, entreprises extérieures et accompagnées, universités, etc.) : conférences, débats, etc. - Programmation culturelle en lien avec la Ville de Cannes et l'Université Côte d'Azur, dans le cadre du label 100% Education Artistique et Culturelle.
Résidences et/ou ateliers	- Ateliers pédagogiques pour les universitaires. - Ateliers thématiques organisés pour les start-ups hébergées (aide au montage juridique et financier, mise en contact avec des experts ou des professionnels, recherche de financement, business plan...).
Enseignement / formation	Le campus universitaire accueille près de 1 000 étudiants et 185 professeurs : - pour les étudiants des parcours de la licence au doctorat, mentions : Information-Communication, Techniques de commercialisation, Tourisme, Arts (Ecritures Créatives-Scénarios et Narrations, Sound Design et Musique à l'Ecran, Etudes Cinématographiques), Cinéma – Télévision (Réalisation Audiovisuelle (DESRA), Film d'Animation (DESFA), Techniques du Son (DESTS)), Humanités et Industries Créatives (Parcours Jeux vidéo, Image, Créativité (MAJIC), Management de Projets, Innovation, Créativité (MAPIC)) ; - pour les professionnels : Formations courtes et continues (Ecritures et Scénarisation Films et séries, Ecrire pour le Doublage, Design d'Expériences Numériques, Showrunner), Formations Internationale (en anglais).
Structures d'accompagnement / services	- Un jardin de 2 000 m². - Une cafétéria CROUS (300 m²). - Une résidence universitaire en cours de construction : 140 studios et locaux, à l'arrière du campus (5 000 m², gestion CROUS). - Un complexe cinématographique « Cineum Cannes » (12 salles).
Pépinière d'entreprises	Bastide Rouge accompagne à la création et développement des entreprises : les créateurs bénéficient d'un dispositif d'accompagnement personnalisé leur permettant d'optimiser leur réussite et d'intégrer un écosystème dynamique riche en relations à travers les nombreuses animations économiques, événementielles et culturelles, les liens étroits avec l'Université Côte d'Azur, au bénéfice de leur développement. Bastide Rouge accueille 34 entreprises sur 3 sites, seul la structure ci-dessous accueille les entreprises culturelles et créatives (en adéquation avec son positionnement) : La cité des entreprises Bastide Rouge (2020 m²) : au sein même du campus Bastide Rouge, en lien direct avec l'université pour encourager les échanges entre milieux professionnel et académique, les start-ups de la filière de l'économie créative sont accueillies (avec bureaux privés, espace de coworking, salles de réunion et créativité, espaces de réception et de convivialité, amphithéâtres, des espaces techniques et de création : studios de tournage, cabines son, studios de montage image et d'étalonnage...)
Autres	- La Pépinière d'entreprises (580 m²) : à proximité immédiate du campus Bastide Rouge accueille sur 3 niveaux les nouveaux entrepreneurs (avec des bureaux, salles de réunion, espace co-working). - L'hôtel d'entreprises (1120 m²) : implanté au cœur du parc d'activités des Tourrades, à proximité du site Bastide Rouge, l'Hôtel d'entreprises propose un espace pour les nouvelles entreprises en lien avec les filières d'excellence de l'Agglomération Cannes Lérins (bureaux, vaste espace coworking, salles de réunion).

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	- Régional : Réseau Entreprendre Côte d'Azur, Incubateur Paca-Est, French Tech Côte d'Azur, les Premières Sud - National : Safe Cluster, Patrimonia Petra, DFCG,
Membre d'un réseau européen ou international	- Euope : Recherche et Avenir. - International : Lions international, Digithub.
Autres	- Réseaux et partenaires locaux/départementaux : CCI, Créative 06, Telecom Valley, Sophia Business Angel, BGE Côte d'Azur, Mission Locale Cannes, FCE France Cannes ; - Label "100% éducation artistique et culturelle délivré par le ministère de l'éducation, Campus en cours de labellisation "Campus des métiers et des qualifications industries culturelles et créatives"

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Friche AnsaldoBreda/Novelty-Magnum-Dushow

175 Avenue Francis Tonner, 06150 Cannes La Bocca

Calendrier du projet / Date de création	Ancien site industriel fermé depuis 2012, Signature de la promesse de vente juin 2022, 1 ^{er} bâtiment prévu 2025.
Contacts	
Site web et réseaux sociaux	https://www.cannes.com/fr/index/cannes-soleil/grands-articles/n-228-juillet-aout-2022/novelty-magnum-dushow-s-implante-au-coeur-de-la-bocca.html https://www.novelty-group.com/news/press-release/le-groupe-novelty-magnum-dushow-s-implante-au-coeur-de-la-bocca-3948

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Le projet se développe sur une friche industrielle et urbaine dite d'AnsaldoBreda de 5,7 hectares, qui fut acquise par la ville avant d'être cédée à l'établissement public foncier régional et qui se situe en proximité du nouveau campus universitaire et du technopôle (métier de l'écriture et de l'audiovisuel). Le projet compte développer un complexe immobilier et économique mixte tourné vers la filière créative et audiovisuelle. Les premiers éléments architecturaux sont attendus pour 2025. Ce projet de reconversion vise à créer un quartier consacré au développement de l'économie de la créativité et de l'audiovisuelle. Son entrée nord se matérialisera par une grande arche métallique qui viendra rappeler le passé industriel du site. Le projet porté par le groupe Novelty-Magnum-Dushow (leader européen de l'image, du son et de la lumière), constitue l'un des grands axes de l'opération de requalification urbaine Cannes on Air (Bastide Rouge, Campus universitaire George Méliès, Cinéum Cannes ...) porté par le maire de la Ville de Cannes. Le terrain abrite d'anciens locaux industriels dédiés à la réparation ferroviaire, soit 24 000 m² de surface de plancher dont la démolition devrait débuter en septembre 2022. Infrastructures et services prévus par le projet : résidence universitaire ; pôle de compétence de la filière événementielle avec 4Event (plateforme en innovation événementielle) et l'Institut supérieur du tourisme de Cannes ; accueil de studios de tournage, plateaux de télévision, salles de spectacle et de répétition ; aménagement de bureaux et ateliers industriels ; mise à disposition de logements et résidences services ; installation d'un hôtel ; construction de halles commerciales ; accueil de commerces, restaurants et cafés.
Gestionnaire(s) du lieu	Groupe Novelty Magnum Dushow
Propriétaire(s) du lieu	Ancien: EPF/ville de Cannes. Nouveau: Groupe Novelty-Magnum-Dushow.
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	100 salariés permanents - 300 professionnels du spectacle.
Partenariat(s) institutionnel(s)	Ville de Cannes et Agglomération Cannes Lérins : A travers le projet « Cannes On Air », plan d'actions de la commune visant à favoriser la création du grand pôle audiovisuel de Cannes, et ainsi doter la commune de tous les maillons de la chaîne de la création de contenus audiovisuels et d'en faire un élément de prospérité et de débouchés dans ce domaine.
Perspectives de développement	Projet en cours.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	
Résidences et/ou ateliers	
Enseignement / formation	Implantation d'une résidence étudiante / proximité du projet avec le Campus Georges Méliès
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	Projet d'envergure qui s'inscrit dans une dynamique plus large de spécialisation dans la filière créative et audiovisuelle et dans la candidature Villes créatives de l'UNESCO, notamment à travers le projet Cannes On Air.

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



L'Atelier Jeanne Barret (Pôle des attentions)

5 boulevard de Sévigné, 13015 Marseille

Calendrier du projet / Date de création	2019 (création de CIRCULAIRE, association collégiale solidaire, à l'entrée dans le lieu "Jeanne Barret").
Contacts	
Site web et réseaux sociaux	https://www.jeannebarret.com/le-projet-asso

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	En 2019, 12 structures et 12 artistes, architectes et paysagistes se fédèrent pour investir un site (une usine industrielle de 1 500 m ² + 600 m ² d'extérieur) mis à disposition par Euroméditerranée dans le quartier en transition des Crottes à Marseille (13015). L'association CIRCULAIRE est créée pour la gestion collective du site Jeanne Barret. L'objectif est de développer et soutenir des pratiques artistiques, sociales et culturelles alternatives et d'œuvrer à l'indépendance de la création.
Gestionnaire(s) du lieu	CIRCULAIRE (Association collégiale solidaire)
Propriétaire(s) du lieu	Euroméditerranée
Structures culturelles résidentes	17 membres actifs (association Circulaire) : artistes, architecte, paysagiste, photographe, musicien, production cinéma, administratrice.
Estimation de l'emploi direct sur le site	4 salariés
Partenariat(s) institutionnel(s)	Ville de Marseille, la Région Sud, le Département et la Préfecture des Bouches-du-Rhône, la DRAC PACA, Ministère de la Culture, ANCT (Fabrique de Territoire), Euroméditerranée (dans le cadre de l'appel à projet MOVE).
Perspectives de développement	À l'image du FRAC Nouvelle-Aquitaine, le pôle médiation de Jeanne Barret mute et devient le Pôle des Attentions. Son objet : articuler le projet de Jeanne avec le quartier, ses habitants et tous les acteurs et usagers du quartier.
Photographie / illustration	A venir.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Programmation artistique et musicale (expositions, projections, rencontres, concerts, etc.), ateliers, workshops.
Résidences et/ou ateliers	Ateliers avec les scolaires, enfants et adultes. Résidences d'artistes.
Enseignement / formation	Curriculum Chromé : bureau d'accompagnement à la professionnalisation des artistes visuels et au développement de projets.
Structures d'accompagnement / services	Espace d'hospitalité pour les habitants et les associations du territoire, jardins partagés, ateliers, etc.
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	Participe à la démarche départementale "Ensemble en Provence" qui contribue à l'égal accès de chacun à la vie locale départementale, en aidant particulièrement ceux qui y participent le moins ou qui se trouvent empêchés d'y participer. C'est par l'intermédiaire des structures sociales du territoire que les habitants, en groupe, sont associés aux propositions.



Comptoir Toussaint-Victorine

10 rue Sainte-Victorine, 13003 Marseille

Calendrier du projet / Date de création	2000 (date d'installation Les Pas Perdus et l'Art de Vivre)
Contacts	legrandcomptoir@free.fr
Site web et réseaux sociaux	http://www.lestetesdelart.fr/ http://www.lartdevivre.org/ https://appeldaire.net/ https://www.smartfr.fr/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Ancienne fabrique d'allumettes, puis comptoir d'épices et d'herboristeries (début du 20 ^e siècle), le site regroupe 3 bâtiments pour 6 300 m ² de surface de plancher. Il est un lieu pluridisciplinaire abritant des artisans, des équipes artistiques et des structures socio-culturelles. En février 2018, le site est endommagé par un incendie poussant certains résidents à trouver un autre lieu en attendant la rénovation du site.
Gestionnaire(s) du lieu	Les résidents
Propriétaire(s) du lieu	Ville de Marseille (depuis 2008)
Structures culturelles résidentes	Les têtes de l'art / L'Art de vivre / Appel d'Aire / Smart (Le comptoir de la Victorine) + d'autres
Estimation de l'emploi direct sur le site	
Partenariat(s) institutionnel(s)	Les Têtes de l'Art : Commission européenne/Erasmus + / Etat / CGET / Région Sud / Département des Bouches du Rhône / Ville de Marseille / CAF / Fondation de France / Fondation Abbé Pierre / Caisse d'Epargne / European Cultural Foundation
Perspectives de développement	Consulation de la Ville de Marseille (lancée en 2020) pour la sélectionner le groupement d'opérateurs qui pilotera le programme de requalification du Comptoir Toussaint-Victorine. L'opérateur devra assurer la réhabilitation de cette friche endommagée par un incendie en février 2018 tout en proposant un programme de confortement de sa vocation actuelle tournée vers le milieu socio-culturel. Le site doit être exploité à partir de 2022.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Programmations musicales, projections, expositions, théâtre. Les comptoir abrite les sessions de grand 8. Participation à la Belle fête de Mai.
Résidences et/ou ateliers	
Enseignement / formation	Modules de formations au service d'établissements d'enseignement supérieur et d'organismes de formation professionnelle (Les Têtes de l'Art). Formation non diplômante aux métiers du bois et du métal (Appel d'Aire).
Structures d'accompagnement / services	Appel d'Aire : seul Chantier École de la Région PACA qui accompagne des jeunes en grosses difficultés sociales et professionnelles.
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	L'association Les Têtes de l'Art est chef de file du projet INPACT – Partenariat innovant pour accompagner les transitions du secteur artistique et culturel. Ce projet s'inscrit dans le programme Erasmus+ Jeunesse et se déroule sur 2 ans, d'octobre 2020 à novembre 2022 ; il réunit sept partenaires européens. Atelier des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée coordonné par les Têtes de l'Art. Projet ENACTING.
Autres	

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



La Friche Belle-de-Mai

41 rue Jobin 13003 Marseille

Calendrier du projet / Date de création	1992
Contacts	acorbier-labasse@lafriche.org
Site web et réseaux sociaux	https://www.lafriche.org/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Installée au sein de l'ancienne usine de la Seita (la Manufacture des Tabacs), le site abrite un espace de travail pour ses 70 structures résidentes (350 artistes, producteurs, salariés qui y travaillent quotidiennement), un lieu de diffusion (600 propositions artistiques publiques par an, de l'atelier jeune public aux plus grands festivals), un espace public multiple de 45 000 m ² où se côtoient 5 salles de spectacles et de concert, des jardins partagés, une aire de jeux et de sport, un restaurant, une librairie, une crèche, 2 400 m ² d'espaces d'exposition, un toit terrasse de 8 000 m ² , un centre de formation.
Gestionnaire(s) du lieu	SCIC (usagers du site et institutions publiques).
Propriétaire(s) du lieu	Ville de Marseille
Structures culturelles résidentes	70 structures résidentes
Estimation de l'emploi direct sur le site	Près de 400 artistes, producteurs et salariés qui y travaillent quotidiennement.
Partenariat(s) institutionnel(s)	Ville de Marseille, Région Sud, Préfet de la Région PACA, Département des Bouches du Rhône.
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ



Gastronomie



Artisanat
Art populaire



Patrimoine



Langues
Littérature



Audiovisuel
Multimédia



Arts visuels
Arts numériques



Design
Mode



Musique
Théâtre
Danse



Urbanisme
Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	600 événements par an : expositions, spectacles, cinéma plein air, concerts, espaces de rencontre, marché paysan, aires de jeux, terrains de sport, jardins partagés, stages et ateliers artistiques pour enfants et adultes, skate park.
Résidences et/ou ateliers	Résidences d'artistes, auteurs-trices, compagnies de danse ou de théâtre, pour des temps variables. 20 chambres pour artistes au sein d'une auberge. Ateliers artistiques et stages pour les enfants.
Enseignement / formation	Le Centre de Formation des Apprentis des Métiers du Spectacle / ERACM (établissement de formation supérieure au métier d'acteur) / Emmaüs Connect (ateliers-accompagnement aux outils numériques) / AMI-DYNAMO (formations artistiques et techniques).
Structures d'accompagnement / services	Accompagnement aux projets et création d'entreprise pour les 18-30 ans, etc.
Pépinière d'entreprises	Incubateur d'entreprises Inter-Made.
Autres	Jardins partagés, restaurant et café, librairie.

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	Future Divercities (projet, en partenariat avec 12 partenaires européens, qui vise à réimaginer les dynamiques d'aménagement d'espaces urbains vacants en créant des espaces participatifs / T-Factor (projet d'innovation et de recherche en matière de régénération urbaine) financé par le programme européen Horizon 2020.
Autres	

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Pôle Média Belle-de-Mai

37 rue Guibal 13001 Marseille

Calendrier du projet / Date de création	2004
Contacts	Christine Emmanuelli, SOGIMA ; cemmanuelli@sogima.fr
Site web et réseaux sociaux	Pôle Média Belle-de-Mai : accélérateur de start-up du multimédia et contenus numériques MARSEILLE INNOVATION (marseille-innov.org)

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Le Pôle Média regroupe une cinquantaine d'entreprises autour de l'industrie audiovisuel, plus particulièrement dans les domaines du cinéma, du numérique et du multimédia. Tourné vers l'innovation, le Pôle Média accompagne des start up souhaitant s'installer à Marseille à travers sa pépinière d'entreprises Marseille innovation et son incubateur multimédia. Il dispose de 6 plateaux de tournage, d'un studio de motion capture et d'effets spéciaux, 17 000 m² de bureaux aménagés pour accueillir les productions et de locaux techniques bruts (à la location). Installés au Pôle Média, les studios de Marseille accueillait le tournage du feuilleton « Plus Belle la Vie » produit par France 3. Sur une superficie de 23 000 m², le Pôle Média s'inscrit au sein du projet Marseille Euroméditerranée dans un ensemble plus vaste de 100 000 m² le Pôle de la Belle-de-Mai ancienne manufacture des tabacs réhabilitée. Aux côtés du Pôle Média, deux autres sites : → le Pôle Patrimoine, dédié à la conservation et la restauration des oeuvres : Archives de la Ville, CICRP et INA ; → le Pôle Spectacles vivants, dédié à la création contemporaine et à la production de spectacles : la Friche.
Gestionnaire(s) du lieu	SOGIMA (Société de gestion immobilière de Ville de Marseille)
Propriétaire(s) du lieu	Ville de Marseille
Structures culturelles résidentes	Une cinquantaine d'entreprises (audiovisuel, métiers de l'Internet, communication), organismes professionnels, porteurs de projets regroupés en incubateur, entreprises en pépinière.
Estimation de l'emploi direct sur le site	Entre 800 et 1000 emplois
Partenariat(s) institutionnel(s)	Ville de Marseille en partenariat avec l'Union Européenne, l'État, la Région Provence Alpes Côte d'Azur, le Département des Bouches-du-Rhône, la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole et l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée.
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Manifestations professionnelles
Résidences et/ou ateliers	
Enseignement / formation	CINEMAGIS PROVENCE (école supérieure de cinéma)
Structures d'accompagnement / services	1 Incubateur : incubateur belle-de-mai TIC et média
Pépinière d'entreprises	1 Pépinière : Marseille innovation dédié aux industries numériques
Autres	Un restaurant "studio 37" qui propose des prestations privées dans un cadre dédié au cinéma (séminaires, déjeuners professionnels, etc.)

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



L'usine Pillard

15 rue des Frères Cubeddu 13014 Marseille

Calendrier du projet / Date de création	2019
Contacts	
Site web et réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Les8Pillards/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Lors de l'incendie du Comptoir de la Vctorine, Les Pas Perdus ont été dans l'obligation de délocaliser leur activité artistique durant un an et demi. Ils ont ainsi investi un nouveau lieu mutualisé avec d'autres collectifs, situé dans l'ancienne usine Pillard dans le 14 ^e à Marseille. Tous se réunissent pour fonder en 2019 la collégiale Les 8 Pillards et s'installent dans cette grande manufacture pour en faire un centre d'essais (c'était sa vocation initiale) et un lieu de production et de vie autour des intersections entre design, arts visuels, architecture et urbanisme. Le site accueille 9 ateliers de création et de production, 15 disciplines d'arts visuels, design et d'architecture.
Gestionnaire(s) du lieu	Collégiale Les 8 pillards (ensemble de 8 structures culturelles et artistiques).
Propriétaire(s) du lieu	EPFR
Structures culturelles résidentes	Collégiale les 8 pillards : Cabanon Vertical, Collectif ETC, F.A.I.R.E (Fabrique Artisanale et Imaginative de Réalisations Éclectiques), Groupe artistique Les Pas Perdus, Bureau des Guides, Catherine Melin, Jérémy Laffon, Arham Lee + 75 artistes, artisans, associations culturels, etc. membres de la collégiale.
Estimation de l'emploi direct sur le site	50 emplois directs (CDI,CDD,CDDU, travailleurs indépendants).
Partenariat(s) institutionnel(s)	
Perspectives de développement	Mise en vente imminente de l'usine par l'EPF qui pourrait mettre en péril l'activité des artistes. Le bail court jusqu'à fin 2022.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Programmation artistique (expositions, festivals, fête foraine numérique et populaire, etc).
Résidences et/ou ateliers	9 ateliers de création et de production.
Enseignement / formation	
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	



Le Couvent Levat - L'atelier Juxtapoz

52 rue Levat 13003 Marseille

Calendrier du projet / Date de création	2017
Contacts	asso.juxtapoz@gmail.com (Karine TERLIZZI, directrice/0683820076)
Site web et réseaux sociaux	https://www.atelier-juxtapoz.fr/lecouventleva

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Dans le cadre du projet d'aménagement « Quartiers Libres Saint-Charles Belle-de-Mai », l'association Juxtapoz s'est vue confier par la Ville de Marseille le couvent Levat, début 2017, suite au départ des religieuses. Le site s'étend sur 1,7 hectare et offre 1 000 m² de bâtiment. En contrepartie l'association assure le gardiennage, la sécurité, l'entretien des lieux et assume l'ensemble des charges et des assurances nécessaires au bâti et à son activité. L'association y met en place son projet de « cité d'artistes », un lieu éco-responsable à tarif modéré réunissant artistes, artisans, indépendants ou structures culturelles, favorisant la création et les interactions interdisciplinaires. 41 ateliers ont été mis à disposition, 90 résidents travaillent sur le site toutes disciplines confondues, représentant essentiellement les arts visuels et les métiers d'arts. Le couvent est un lieu collectif où l'on peut favoriser les échanges, mutualiser les réseaux, les savoirs et les moyens. C'est aussi un lieu de résidence où un appartement de 4 chambres a été aménagé pour loger et accueillir des artistes sur des périodes plus ou moins longues.
Gestionnaire(s) du lieu	Association Juxtapoz
Propriétaire(s) du lieu	Ville de Marseille
Structures culturelles résidentes	90 résidents (41 ateliers) travaillent sur le site : designer, artisans, graphistes, peintres, etc
Estimation de l'emploi direct sur le site	
Partenariat(s) institutionnel(s)	Ministère de la Culture, Ville de Marseille, Département de Bouches-du-Rhône, Office de tourisme et des congrès de Marseille.
Perspectives de développement	

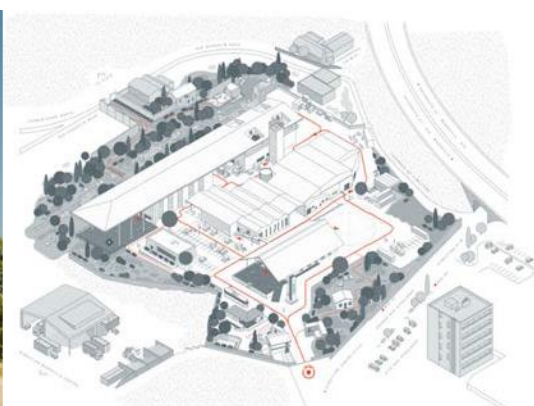
DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Évènements artistiques et culturels réguliers : concerts, cinéma plein air, bals, DJ set, performances, cabaret, apéros pétanque...
Résidences et/ou ateliers	41 ateliers, appartement de 4 chambres.
Enseignement / formation	
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	



La Cité des Arts de la Rue

225 Av. Ibrahim Ali, 13015 Marseille

Calendrier du projet / Date de création	1998 - création de l'Association de Préfiguration de la Cité des Arts de la Rue / 2013 - inauguration de la Cité des Arts de la Rue.
Contacts	info@lacitedesartsdelarue.net
Site web et réseaux sociaux	https://www.lacitedesartsdelarue.net/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Installé sur le site des anciennes huileries-savonneries L'Abeille, sur une surface de 36 000 m ² , la Cité accueille une dizaine de structures et rassemble une chaîne de compétence et de savoir-faire autour des arts de la rue : création artistique, formation, construction scénographique, diffusion, action culturelle et médiation. L'objectif est de favoriser la création en espace public et les arts de la rue à travers des activités culturelles. Le lieu met à disposition des espaces de travail mutualisés - grande hall acrobatique, studio de danse, salle de réunion, conférence, salle de trampoline - ainsi que des espaces extérieurs - ombrière, préau, rue intérieure, parking, cascade, espaces verts - et des espaces d'hébergement peuvent également être mis à disposition dans le cadre de ces accueils artistiques.
Gestionnaire(s) du lieu	Association pour la Cité des Arts de la Rue.
Propriétaire(s) du lieu	Ville de Marseille
Structures culturelles résidentes	Le bureau des guides -GR2013, Compagnie ex nihilo, Formation supérieure d'art en espace public, Gena collectif, Générak Vapeur, Karwan, Lézarap'art, centre national et pôle européen de création pour l'espace public, Sudside, A l'Echelle II, Atelier d'artiste Jean Baptiste Sauvage.
Estimation de l'emploi direct sur le site	Fourchette et date de l'estimation
Partenariat(s) institutionnel(s)	Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, Ville de Marseille, la Mairie des 15 ^e et 16 ^e arr. de Marseille, Ministère de la Culture et de la Communication / DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur, Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social / la DIRECCTE Provence-Alpes-Côte d'Azur, Préfecture pour l'Égalité des chances des Bouches-du-Rhône, L'Institut Français.
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Expositions, spectacles, visites et balades (de la Cité, balades artistiques, découverte du fleuve des Aygalades), masterclasse, training professionnel, action éducative artistique et culturelle (collégiens et espaces publics), etc.
Résidences et/ou ateliers	Ateliers pour enfants et adultes (pratique artistique culturelle, échange de savoir-faire, boxe).
Enseignement / formation	Formation supérieure d'art en espace public (FAIAR), Ecole de Théâtre Boxe (collectif GENA), workshop.
Structures d'accompagnement / services	Médiation tout public, groupes, centres sociaux, scolaires.
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	

L'épopée

4 - 6 Rue Berthelot, 13014 Marseille

Calendrier du projet / Date de création	Ouverture en 2021 (en cours de développement).
Contacts	contact@epopee-village.com
Site web et réseaux sociaux	https://epopee-village.com/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Installé dans les anciens locaux de l'entreprise Ricard, au coeur des quartiers Nord de Marseille, l'Épopée est dédié à l'innovation éducative et inclusive. Salle de spectacle vivant immersive, aire de jeu indoor ludo-éducative, restaurant expérimental, lieu d'hébergement, formations, start-up. Le site, pensé comme un village, s'étend sur 12 000 m ² , incluant l'ancienne usine, deux bâtiments principaux, un restaurant et des annexes.
Gestionnaire(s) du lieu	Synergie Family
Propriétaire(s) du lieu	Synergie Family
Structures culturelles résidentes	Près de 40 locataires sur le site (septembre 2021) dont le Phare (incubateurs social dédié à l'éducation de la fondation CMA/CGM), seconde nature (incubateur des imaginaires numériques), Soiffe (brasseur artisanal) Ludorium (activités de loisirs récréatives) Qwantic (formation ludique et innovante), Cap au Nord Entreprendre (CANE).
Estimation de l'emploi direct sur le site	200
Partenariat(s) institutionnel(s)	
Perspectives de développement	En cours de développement.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ



Gastronomie



Artisanat
Art populaire



Patrimoine



Langues
Littérature



Audiovisuel
Multimédia



Arts visuels
Arts numériques



Design
Mode



Musique
Théâtre
Danse



Urbanisme
Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Programmation d'événement.
Résidences et/ou ateliers	
Enseignement / formation	
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	Incubateurs.
Autres	Jardins partagés.

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Provence Studio

7, boulevard Maritime, 13500 Martigues

Calendrier du projet / Date de création	Studios existants, lieu créatif (au sens de notre définition) en devenir, en cours de réalisation.
Contacts	contact@provence-studios.com
Site web et réseaux sociaux	https://www.provence-studios.com/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Développé en 2015 par Olivier MARCHETTI, après la vente de son activité de transport routier de conteneurs maritimes, sur ses entrepôts de Martigues (ancienne usine Eternit) qui avaient déjà servi occasionnellement de lieu de tournage. Studios de tournage, ateliers et menuiseries, loges, bureaux de production, stockage de production ainsi que divers partenaires et services présents sur le site (équipe de cascadeurs, location d'accessoires, armuriers de cinéma, imprimeur, stations de montage, etc.). Plus de 26 000 m ² de locaux sur une superficie totale de 22 hectares ; ainsi que deux backlots (décors d'extérieur) de 18 000 m ² chacun.
Gestionnaire(s) du lieu	Provence studio
Propriétaire(s) du lieu	Olivier MARCHETTI
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	1000 emplois.
Partenariat(s) institutionnel(s)	Partenariat public/privé avec les collectivités. Région PACA = principal financeur / fonds d'aide d'AMP / ville de Martigues (Pacs économique entre la ville et les autres collectivités territoriales. + Centre national du cinéma.
Perspectives de développement	Projet d'agrandissement (plan de financement en cours pour l'installation de nouvelles infrastructures dans les anciens locaux d'Azur Chime à Port-de-Bouc et ancienne usine Saint-Louis du 15e à Marseille). Projet de récupérer la gestion des studios victorine à Nice. Projet d'association pour la création des Studios de la Méditerranée encouragés par E.Macron. Accueil en octobre 2022 d'une formation aux métiers de comédiens, réalisateurs et scénaristes (1000 visages) destinée aux jeunes de 16 à 30 ans, qui accueillera à terme 300 étudiants. Travail avec les établissements scolaires du territoire pour sensibiliser les plus jeunes aux métiers du cinéma.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	En projet : sensibilisation aux métiers du cinéma dans les écoles du territoire.
Résidences et/ou ateliers	
Enseignement / formation	En projet : ouverture en octobre 2022 d'une formation aux métiers de comédiens, réalisateurs et scénaristes (1000 visages).
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	Non
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	En projet : studios de la méditerranée
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Pôle Culture et Patrimoine

17 Chem. de Séverin, 13200 Arles

Calendrier du projet / Date de création	2007
Contacts	contact@polecp.fr
Site web et réseaux sociaux	http://www.industries-culturelles-patrimoines.fr/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Le pôle est un outil de développement économique des acteurs des filières des industries créatives, culturelles et patrimoniales. Aujourd'hui, le Pôle fédère un réseau de nombreux professionnels qui déploient des activités liées à la création, la valorisation, la préservation, la diffusion et la médiation des patrimoines culturels, bâtis, naturels et immatériels. Depuis début 2015, en plus des actions du réseau, le Pôle ouvre une plateforme dédiée aux acteurs de la culture et des patrimoines, qui offre un lieu de rencontres et de ressources, de formation, des espaces de travail et des outils de développement mutualisés : les Ateliers du Pôle (ex Archeomed) installés dans l'ancienne usine de Trivella à Arles où une vingtaine d'entreprises membres du Pôle partage cet espace.
Gestionnaire(s) du lieu	
Propriétaire(s) du lieu	
Structures culturelles résidentes	Réseau de nombreux professionnels (entreprises, laboratoires de recherche, centres de formation, institutions, associations).
Estimation de l'emploi direct sur le site	
Partenariat(s) institutionnel(s)	La Communauté d'agglomération ACCM, la Région SUD, Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Département des Bouches-du-Rhône, la Ville d'Arles et la CCI du Pays d'Arles.
Perspectives de développement	Le Pôle Culture & Patrimoines installera son lieu d'accueil d'entreprises « Les Ateliers du Pôle » sur le site en reconversion des Papeteries Etienne fin 2022 sur plus de 4 000 m ² (avec Les Rencontres d'Arles et la Compagnie Ilotopie).

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

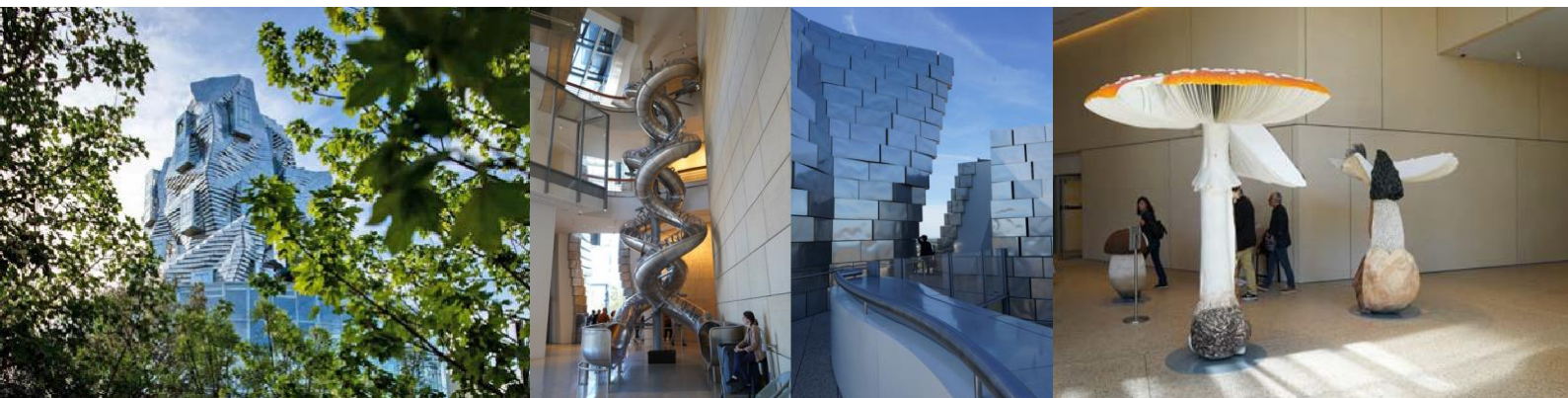
								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Salon International des Professionnels des Patrimoines à Arles.
Résidences et/ou ateliers	Les Atelier du Pôle (résidences d'entreprises).
Enseignement / formation	Mise en place de partenariats / Délocalisation de leurs formations : • ARAAFU (Relevés sur tablettes numériques – Module 2) ; • INP (Le restaurateur assistant à maîtrise d'ouvrage (AMO)) ; • Laboratoire Ingénierie de la restauration des patrimoines naturel et culturel - IMBE, Université d'Avignon (Les liants et Patrimoines). Formation du Pôle : • Formation Laser ; • Formation mécénat d'entreprise.
Structures d'accompagnement / services	Abonnement veille marché public réservé aux membres), diagnostic numérique et ateliers pratiques (réservé aux membres), Ingénierie de projet : accompagnement au service des professionnels filières / des territoires, espaces de coworking, matériel mutualisé.
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	Si oui lequel ou lesquels.
Membre d'un réseau européen ou international	Si oui lequel ou lesquels.
Autres	

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Luma Arles, Parc des Ateliers

35 avenue Victor Hugo, 13200 Arles

Calendrier du projet / Date de création	2013 (lancement du projet LUMA Arles)
Contacts	info@luma-arles.org - Tél. 04.65.88.10.00
Site web et réseaux sociaux	https://www.luma.org/fr/arles.html

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Après la création de la Fondation LUMA en 2004 dédiée au soutien de la création artistique contemporaine, Maja Hoffmann lance en 2013 le projet LUMA Arles sur le Parc des Ateliers, ancienne friche ferroviaire d'une superficie de 11 ha. Ce campus créatif interdisciplinaire offre aux artistes de nouvelles perspectives de création, de collaboration et de présentation de leur travail au public.
Gestionnaire(s) du lieu	Fondation LUMA (et Ville d'Arles pour l'entretien des jardins).
Propriétaire(s) du lieu	Ateliers d'Arles Immobilier (Maja Hoffmann) et Ville d'Arles (pour les parties publiques du jardin).
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	Environ 230 salariés permanents (en ETP)
Partenariat(s) institutionnel(s)	
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

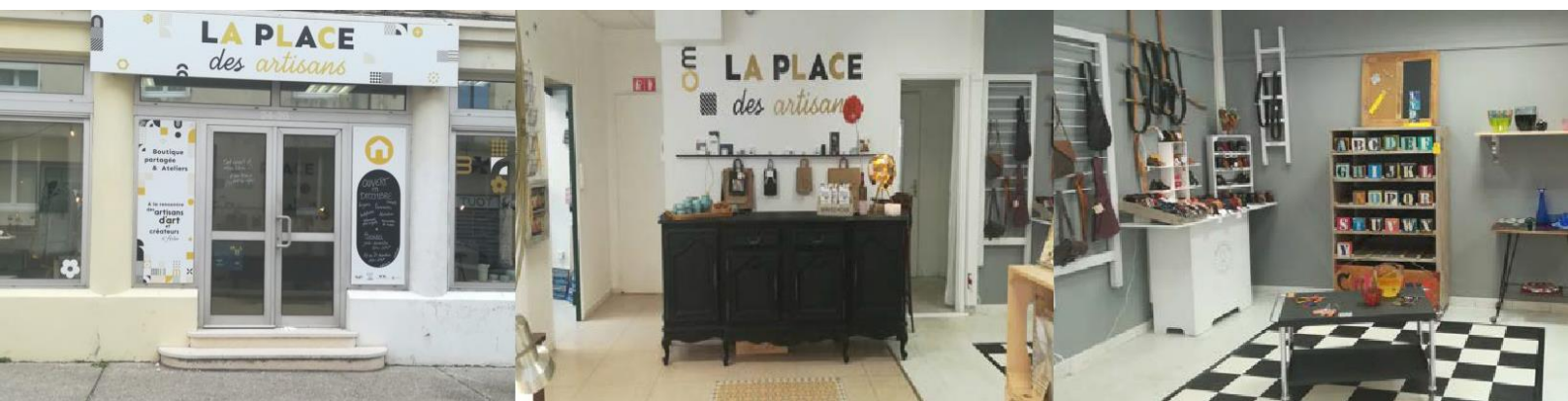
								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Espaces d'expositions, conférences, spectacles vivants, jardin public, parc paysagé, visites commentées, événement annuel (Luma Days), programmes à destination des scolaires.
Résidences et/ou ateliers	Atelier Luma / résidences d'artistes.
Enseignement / formation	École nationale supérieure de la photographie (ENSP).
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	Restaurants.

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	La Fondation LUMA est engagée dans des partenariats à long terme avec des institutions internationales comme la Kunsthalle de Zurich, la Tate Modern et la Serpentine Gallery à Londres, le New Museum ou le Bard College à New York.
Autres	

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



La place des Artisans d'Art (lieu totem)

24-26 rue Amédée Pichot, 13200 Arles

Calendrier du projet / Date de création	Ouverture de l'appel à candidature : mai 2022 / installation des artisans : juillet 2022 / inauguration de la boutique : été 2022.
Contacts	Michel Perret, m.perret@agglo-accm.fr, Tél 04 90 49 47 52 Magdaléna Lataillade, m.lataillade@cmar-paca.fr, Tél 04 91 36 36 42
Site web et réseaux sociaux	

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Dans le cadre du label « Ville et Métiers » d'Art, obtenu en octobre 2019 par la Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette (ACCM) et dans le cadre de leurs missions respectives de soutien et d'accompagnement au développement de l'économie de proximité, ACCM, en partenariat avec la CMAR PACA et la ville d'Arles, souhaitent ouvrir un lieu totem dédié aux métiers d'art : « La Place des artisans d'art ». Situé en cœur de ville d'Arles, ce dispositif permettra d'accueillir des artisans d'art, soit dans des ateliers partagés, soit dans un espace boutique collectif. « La Place des artisans » est un dispositif qui a été créé et expérimenté par ACCM, en partenariat avec la CMAR PACA et la ville de Tarascon ; il a permis l'ouverture à Tarascon d'une boutique partagée en mars 2022, regroupant 10 artisans. Ce dispositif s'intègre dans le cadre du programme Action Cœur de ville et du FISAC.
Gestionnaire(s) du lieu	Association Arles Métiers d'Art.
Propriétaire(s) du lieu	
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	
Partenariat(s) institutionnel(s)	Chambre des Métiers et de l'Artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur, Ville d'Arles.
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	
Résidences et/ou ateliers	
Enseignement / formation	
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Forum Culturel

Avenue Wolfgang Amadeus Mozart, 13100 Aix-en-Provence

Calendrier du projet / Date de création	Le Forum réunit la bibliothèque Méjanes et son fonds Albert Camus, le Centre chorégraphique national Ballet Preljocaj, le Grand théâtre de Provence, le conservatoire Darius Milhaud, et la Manufacture, qui ont été créés à différentes dates. Le Pavillon Noir: 2006 - Le GTP: 2007 - La Cité du Livre: 1989 - Le Conservatoire: 2013 - La Manufacture : 2013
Contacts	
Site web et réseaux sociaux	https://www.agglo-paysdaix.fr/culture/forum-culturel.html https://preljocaj.org/ http://www.citedulivre-aix.com/ https://www.lamanufacture-aix.fr/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Le développement du Forum Culturel s'inscrit dans la vaste opération Sextius Mirabeau, située à proximité immédiate du centre historique d'Aix-en-Provence. Elle s'étend sur l'ancienne zone industrielle de la ville dont les terrains ont été progressivement abandonnés à partir des années 1960. La ville, en l'absence de maîtrise foncière publique de ces terrains, s'est depuis lors et jusqu'au début des années 90, développée par delà ces quartiers. Dans un contexte de très forte croissance urbaine, l'extension de la ville s'est portée dans des zones agricoles éloignées du centre ancien, ce fut notamment le cas de la ZUP d'Encagnane, commencée en 1965, puis de la ZAC du Jas de Bouffan, au milieu de la décennie 70. La projection à distance de l'urbanisation vers l'ouest et la lente disparition des activités expliquent la présence d'une opportunité foncière exceptionnelle de près de 20 hectares, enclavées entre ces extensions et le centre-ville, au sein de la quelle le projet du Forum culturel s'est développé, dans le prolongement du centre commercial Les Allées Provençales. Le forum culturel est composé de 4 grands équipements : • la Cité du Livre: s'étend sur 14 5000m² dans une friche réhabilitée, regroupant: la bibliothèque Méjanes (et le fonds Albert Camus), les locaux de l'IUT Métiers du Livre, une cafétéria (Bistrot Méjanes) et la Manufacture : Galerie Zola (lieu d'exposition), cinéma Armand Lunel (diffusion cinématographique et conférence) et amphithéâtre de la Verrière ; • le Centre chorégraphique national, le Pavillon Noir: architecte Rudy Ricciotti, inauguré en 2006, 4 salles de répétition, 1 salle de spectacle de 386 places ; • le Grand théâtre de Provence: architecte Vittorio Gregotti, inauguré en 2007, 1366 spectateurs ; • le Conservatoire Darius Milhaud: architecte Kengo Kuma, inauguré en 2013, 7 400m², 62 salles d'enseignement musical, 2 salles d'enseignement d'art dramatique, 4 studios de danse et 1 auditorium de 500 places.
Gestionnaire(s) du lieu	Ville d'Aix-en-Provence
Propriétaire(s) du lieu	Multi-sites
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Partenariat(s) institutionnel(s)	Ville d'Aix, département, région, Aix-Marseille Université.
Perspectives de développement	Projet de réhabilitation majeur des Méjannes (2023-2026) : gros-euvre, isolation, nouvelle organisation des espaces, reconnection à la ville, espace de travail, cafétéria...
Evènements ponctuels et/ou réguliers	Cité du Livre: Festival Image de Ville.
Résidences et/ou ateliers	Pavillon Noir: Ballet Preljocaj.
Enseignement / formation	Aix-Marseille Université : IUT Métiers du livre.
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	Partenaires de la Cité du Livre : • Association Écritures Croisées (depuis 1993) ; • Institut de l'Image (depuis 1993) ; • Fondation Saint John Perse ; • Agence Régionale du Livre de la Région Sud.

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	Conservatoire Darius Milhaud: Conservatoire à rayonnement Régional (CRR).
Membre d'un réseau européen ou international	Pavillon Noir: Ballet Preljocaj.
Autres	



Le Quartier Chalucet

Rue Chalucet, 83000 Toulon

Calendrier du projet / Date de création	Quatre ans d'études et de préparation. Deux années de travaux. Inauguré et ouvert au public en janvier 2020.
Contacts	pas de contact du "Quartier Chalucet" mais les contacts de chaque entité qui le compose.
Site web et réseaux sociaux	

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Chalucet - Quartier de la créativité et de la connaissance - 3,5 hectares Bâti sur l'ancien site de l'hôpital Chalucet dont les activités ont été transférées, le quartier s'étend sur 3,5 hectares. Cette reconversion urbaine se fonde sur la valorisation du patrimoine et se tourne vers le développement numérique, les nouvelles technologies, la transmission du savoir, l'accueil d'activités d'enseignement supérieur et d'entreprises. Ce nouveau îlot se compose des entités suivantes : • le jardin Alexandre 1er, agrandi de 5 000 m² et recomposé, s'étend désormais sur 20 000 m² ; • la Médiathèque Chalucet de 5 000 m² intégrant l'ancienne chapelle, restaurée dans le respect de son histoire et transformée en espace d'exposition. (expositions, café culturel, Auditorium) ; • la Maison de la Créativité accueille l'école de commerce Kedge Business School, l'école internationale d'architecture Camondo Méditerranée et des espaces partagés destinés aux étudiants et le Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) PACA ; • les Beaux-Arts, bâtiment de l'École Supérieure d'Art et de Design TPM et de TVT Innovation, propose aussi des espaces partagés pour les entreprises du numérique ; • site Lazare Carnot : Les services sociaux du Conseil Départemental du Var - bureaux administratifs et l'accueil du public ; • la Voile Blanche : des logements.
Gestionnaire(s) du lieu	Les écoles : Kedge, ESADTPM, CNAM TVT, la Ville de Toulon (médiathèque et jardin), CD83.
Propriétaire(s) du lieu	État, Métropole TPM, Ville de Toulon, CCI Var, CD83, EPF PACA.
Structures culturelles résidentes	Pas de structures culturelles et créatives résidentes.
Estimation de l'emploi direct sur le site	Difficile à calculer : cumul des emplois de chaque structure constituant le site.
Partenariat(s) institutionnel(s)	Le projet est mené en partenariat et cofinancé par la ville de toulon, la Métropole TPM, le CD83, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la CCIV, l'Etat et l'EPF PACA (en qualité d'opérateur foncier). Chaque structure présente sur le site de Chalucet aura ses propres partenaires en plus.
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Certaines structures du quartier Chalucet (la Médiathèque, TVT, les écoles des Baux Arts et Camondo) proposent des événements ponctuels sous diverses formes (expositions, conférences, ateliers...).
Résidences et/ou ateliers	Ateliers pour amateurs réalisés par l'ESADTPM.
Enseignement / formation	- L'école Camondo Méditerranée, créée il y a 75 ans à Paris, s'est délocalisée pour la première fois. L'établissement, qui forme des architectes d'intérieur et designers, a choisi d'installer son second site à Toulon. - École supérieure d'art et de design Toulon Provence Méditerranée (ESADTPM) : placée sous la double tutelle du ministère de la Culture et celui de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, forme des étudiants jusqu'à bac + 5 (master) et propose des ateliers pour les pratiques amateurs.
Structures d'accompagnement / services	- Le Café Culturel de la médiathèque Chalucet. - Le Jardin Alexandre 1^{er}.
Pépinière d'entreprises	TVT Innovation : Agence de Développement Économique de la Métropole TPM, elle propose aux entrepreneurs innovants, écoles, entreprises, associations, usagers de l'écosystème numérique toulonnais un ensemble d'espaces et de services : des résidences d'entreprises, des espaces de coworking, des espaces de créativité et de convivialité et un Citylab, laboratoire urbain pour la ville de demain.
Autres	Les écoles présentes sur le site hors des domaines culturels et créatifs : - Kedge Business School est une école de management française de référence présente sur quatre campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon) ; - CNAM Provence-Alpes-Côte d'Azur : Le Conservatoire National des Arts et Métiers est un établissement public d'enseignement supérieur. Il s'adresse à tous les salariés, dirigeants d'entreprises, demandeurs d'emploi ou en reconversion, souhaitant compléter ou actualiser leurs connaissances, acquérir un diplôme reconnu ou accéder à un niveau supérieur de qualification.

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	Pas à l'échelle du Quartier Chalucet mais les différentes entités qui le compose sont intégrés à certains réseaux.
Membre d'un réseau européen ou international	Idem
Autres	Projet a été labellisé Écoquartier par le ministère de la Cohésion des territoires et des Relations.

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Le Port des Créateurs

Place des Savonnières, 83000 Toulon

Calendrier du projet / Date de création	2015 - date du lancement du projet. 2017 - ouverture du site.
Contacts	leportdescreateurs@gmail.com
Site web et réseaux sociaux	http://leportdescreateurs.net/ https://fr-fr.facebook.com/leportdescreateurs/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Installé dans le cœur de la ville de Toulon au sein d'un Quartier Politique de la Ville, le Port Des Créateurs est un incubateur culturel à destination des artistes, associations culturelles, entrepreneurs culturels et étudiants d'écoles créatives. L'association accompagne les artistes notamment en résidence ; dispose de différents locaux de travail, de rencontre, de production et diffusion ; déploie une programmation culturelle grand public et gratuite. Il se compose d'un bâtiment socle et de locaux satellites à proximité. - Le bâtiment socle : 900 m² d'espaces dans un bâtiment situé Place des Savonnières. Il accueille une grande salle de création polyvalente, des salles de réunions, un espace de coworking, de bureaux partagés, une salle de reprographie et impression, des régies techniques... - Les satellites : l'association dispose de plusieurs locaux satellites (pour une surface totale de 600 m²). 4 Fabriques créatives dédiées à la production artistique, deux autres locaux dédiés aux porteurs de projets culturels et un appartement pour 5 personnes. Le Port des créateurs se situe au cœur du centre-ancien de Toulon réhabilité dans le cadre d'une convention ANRU signée en 2006. Le projet a été conçu comme un pivot dans ce vaste programme de rénovation urbaine, le Port Des Créateurs est un moteur pour les industries culturelles et créatives.
Gestionnaire(s) du lieu	Association Port des créateurs.
Propriétaire(s) du lieu	Ville de Toulon.
Structures culturelles résidentes	Le Port des créateurs est l'association résidente qui gère le lieu. Le Port Des Créateurs regroupe, accompagne et accueille une quarantaine d'associations culturelles et d'entrepreneurs créatifs, dont 10 sont en résidence dans les différents locaux.
Estimation de l'emploi direct sur le site	4 ETP
Partenariat(s) institutionnel(s)	Ville de Toulon, TPM, TVT, Département et Etat
Perspectives de développement	Création d'un nouveau satellite (en partenariat avec le lycée hôtelier Anne-Sophie Pic de Toulon) sur la place des Savonnières, future Fabrique créative du goût, lieu de convivialité et d'expérimentation en arts culinaires. Accompagnement dédié à la structuration d'entreprises ou d'activités des acteurs culturels L'incubation : créer une couveuse spécifique aux jeunes diplômés du design et de l'architecture d'intérieure (Ecole Camondo Méditerranée) souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat indépendant sur le territoire.

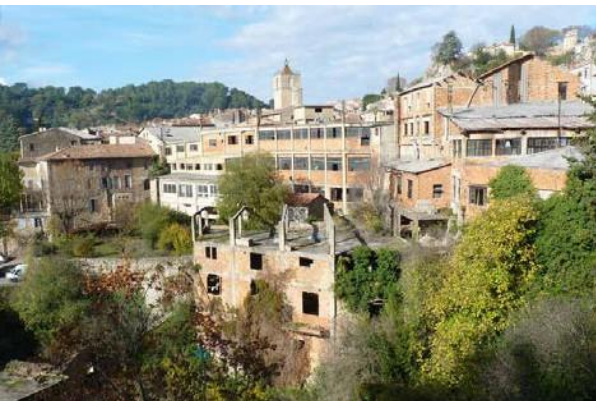
DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Perspectives de développement (suite)	- Augmenter l'offre de service numérique, coworking et accueil des entrepreneurs culturels. - Le Port Des Créateurs grâce à l'appui du Ministère de la Culture, souhaite développer son offre de formation. Soutien à l'implantation ou au développement de commerces indépendants - Renforcer la visibilité des commerces culturels indépendants (communication, valorisation touristique et événementielle). - Création de nouveaux formats pour réduire les risques liés aux démarrages d'activités des commerces (pop-up, atelier, showroom, fabriques) Accueil du public et développement de la fréquentation du Port Des Créateurs - Développer l'offre culturelle grand public au Port Des Créateurs / ouvrir deux nouvelles fabriques créatives dédiées à la production artistique.
Evènements ponctuels et/ou réguliers	45 Workshops / ateliers autour des pratiques artistiques par an (dans le cadre de l'appel à projet « Tiers lieu culturel et citoyen » lancé par la DRAC PACA). 1 conférence par mois. - Des expositions, programmation hors les murs ExtraMuros (projections de films, concerts, expositions, lectures et représentations).
Résidences et/ou ateliers	5 résidences d'artistes annuelles dont 2 triennales. - Booster, résidence de recherche et de création. Programme d'accompagnement d'un artiste en résidence (un artiste par an est accueilli pour deux mois de résidence dans les champs des arts plastiques, de la danse ou de la musique). - One Piece, résidence de production d'un mois, deux artistes par an dans le champ des arts visuels.
Enseignement / formation	Le Port Des Créateurs a établi des conventions de partenariat avec les grandes écoles créatives de la Ville : Université de Toulon (filiale Ingémédia et équipement TeloMédia), le Conservatoire TPM, l'ES-ADTPM et l'Ecole Camondo Méditerranée
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	Accompagnement de la pépinière d'entreprise de l'école Camondo dans le cadre de la labellisation Quartier Culturel et Créatif (QCC) du centre-ancien de Toulon.
Autres	L'association accompagne au quotidien une dizaine d'artistes membres de l'association dans un optique d'autonomisation et de professionnalisation : aide juridique et administrative, ingénierie de projet, recherche de partenaires, montage d'un dossier professionnel, etc.

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	Réseau Sud Tiers Lieux, réseau Arts en Résidence, réseau Plein Sud, CRESS Paca, Réseau RAVE (var)
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	- Port des Créateurs labélisé Tiers-lieu culturel et citoyen. - Labélisation du centre-ancien de Toulon : Quartier créatif et culturel.



Les Tanneries (projet)

17 rue Pierre Curie, 83670 Barjols

Calendrier du projet / Date de création	Destruction des tanneries à partir de 2022. Projet : pas de date annoncée à ce stade.
Contacts	
Site web et réseaux sociaux	

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Ces anciennes tanneries, implantées en lisière du centre-bourg de Barjols depuis le XIX ^e siècle, ont cessé leur activité en 1983. Elles s'étendent sur une surface de près de 17 000 m ² . Suite à l'arrêt de l'activité, différents artistes en quête d'espaces de création ont investi les lieux à l'abandon. La commune et l'EPF Paca ont décidé de s'associer pour étudier la faisabilité de la création d'un programme mixte. Une convention opérationnelle a été signée en 2007, pour permettre à l'EPF Paca de s'arroger la maîtrise foncière du site. En 2015, la municipalité a approuvé le programme mixte et de réhabilitation de cette friche et les dossiers d'enquête conjointe préalable à la déclaration d'utilité publique (DUP). Les tanneries seront déconstruites et dépolluées (dans le cadre du programme PVD et du fonds friche) en 2022 pour laisser place à un éco-quartier comprenant une école d'art, un écomusée, un espace de coworking et une quarantaine de logements intergénérationnels. Le projet est en cours de construction et peut encore évoluer.
Gestionnaire(s) du lieu	EPF Paca et commune
Propriétaire(s) du lieu	EPF Paca
Structures culturelles résidentes	A ce jour, plusieurs près d'une dizaine artistes/créateurs (peintres, sculpteurs, céramistes, plasticiens, chorégraphes, architectes,...) ont investi les vestiges des tanneries comme espaces de création.
Estimation de l'emploi direct sur le site	
Partenariat(s) institutionnel(s)	
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	- L'association Art Mandat propose sur rendez-vous des visites d'ateliers. - L'ensemble des artistes présents organisent épisodiquement des expositions, concerts, spectacles de danse et de théâtre, performances, conférences, causeries, rencontres...
Résidences et/ou ateliers	Des résidences d'artistes sont proposées par Art Mandat.
Enseignement / formation	
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	

L'Eveilleur

Quartier Saint-Ruf, 84000 Avignon

Calendrier du projet / Date de création	Création en 2021. Projet d'implantation dans les locaux prévu en début 2023.
Contacts	Marion Folliasson
Site web et réseaux sociaux	https://leveilleur-scop.fr/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	L'Eveilleur se définit comme un éco-lieu artistique urbain et éco-citoyen. Il s'inscrit dans une dynamique de changement écologique et social, au cœur d'un écosystème créatif, par l'expérimentation et l'innovation. L'éveilleur souhaite faire rayonner la participation citoyenne sur son territoire pour favoriser l'expression de chaque singularité et l'émancipation individuelle et collective.
Gestionnaire(s) du lieu	L'Eveilleur Scop (société coopérative et participative)
Propriétaire(s) du lieu	
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	4 membres associés/salariés.
Partenariat(s) institutionnel(s)	ESAA (École supérieure d'art d'Avignon), Francas84, Avignon Ateliers artistes, AECD (Association pour l'éducation cognitive et le développement), A 2 pas de la Scène, Ikigai prod, Les petites choses, Presse profession spectacle, La Factory.
Perspectives de développement	Implantation dans leurs locaux.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Organisation d'éco-événements artistiques (en lien avec association Ikigai prod).
Résidences et/ou ateliers	Ateliers auprès de publics éloignés de l'emploi (mission confiée par Pôle Emploi pour l'accompagnement des demandeurs d'emploi de longue durée) : ateliers artistiques et théâtre pour la prise de confiance en soi. Ateliers périscolaires pour développer l'imaginaire par le théâtre.
Enseignement / formation	4 formations (communication et numérique responsable / Relations publiques / éco-événements / théâtre et musique en classe FLE), certification Qualiopi.
Structures d'accompagnement / services	Services à destination des entreprises : prestations numériques responsables / cyber cleanup / team-building / accompagnement RSO / conception de dispositifs innovants dans le monde artistique.
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	France Tiers-lieux, La ligue de l'enseignement 84, Les Scop PACA, Lucioles, Partenaire solidaire, Arsud.
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	Périmètre d'intervention : Grand Avignon, Avignon en particulier.

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



La Villa Créative

33 bis Rue Louis Pasteur, 84000 Avignon

Calendrier du projet / Date de création	L'association de préfiguration "Les acteurs de la Villa Créative" a été créée en 2021 et fait vivre le lieu hors les murs dès à présent. Le site ouvrira ses portes en 2023.
Contacts	Anne-Lise Rosier
Site web et réseaux sociaux	https://univ-avignon.fr/recherche/les-grands-projets/villa-creative/villa-creative-2953.kjsp

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	La Villa Créative est un lieu de formation, de création et de recherche autour de l'axe de spécialisation "Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques" de l'Université d'Avignon. Son fonctionnement, en "mode projet", encourage l'interdisciplinarité. Elle est composée de : • pavillon dédié à la recherche ; • espace de coworking ; • espaces de formation et d'administration ; • auditorium ; • studio audiovisuel de captation et étalonnage ; • 3 espaces à usage éphémère ; • brasserie.
Gestionnaire(s) du lieu	Société universitaire de recherche en 2023.
Propriétaire(s) du lieu	Maître d'ouvrage : Rectorat de l'académie Aix-Marseille.
Structures culturelles résidentes	Structures de recherche, entrepreneuriat. Les candidats pour être résidents permanents sont : Festival d'Avignon, Service de la formation tout au long de la vie d'Avignon Université, L'Ecole des Nouvelles Images, Frames Festival, French Tech Grande Provence, CNAM Avignon.
Estimation de l'emploi direct sur le site	
Partenariat(s) institutionnel(s)	Banque des territoires, Caisse des Dépôts et consignment, Rising Sud (Agence de développement économique de la Région SUD), D4 avocats, EY, Les Canaux.
Perspectives de développement	Développement des relations entre formation initiale et formation continue. Développement de formations dédiées à la thématique du lieu. Propositions de nouvelles offres.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	
Résidences et/ou ateliers	
Enseignement / formation	
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	



La Manufacture

2B, rue des Écoles, 84000 Avignon

Calendrier du projet / Date de création	Création en 2001.
Contacts	Pascal Keiser.
Site web et réseaux sociaux	https://lamanufacture.org/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	La Manufacture a été créée pour dynamiser le Festival Off hors-les-murs, en extramuros d'Avignon, et en développant de grands plateaux. Elle a révélé une dizaine d'artistes depuis sa création. Elle développe des projets participatifs avec les habitants dans 3 quartiers politique de la ville à Avignon ainsi qu'à Apt, Sault et plateau d'Albion (projet Oxygène). Le Festival International de La Manufacture a lieu en juillet. Sa stratégie est d'utiliser l'art comme levier d'insertion sociale. Les différents lieux sont les suivants : Théâtre en intramuros, deux plateaux modulables et flexibles (le Château), et la Patinoire de Saint-Chamand + 5 sites satellites.
Gestionnaire(s) du lieu	La Manufacture (association).
Propriétaire(s) du lieu	
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	8 membres de l'équipe. Équipe de 28 salariés pendant le Festival (dont 4 CDD issus des QPV).
Partenariat(s) institutionnel(s)	Centres sociaux Saint-Chamand, Barbière et Croix des Oiseaux / Commission Européenne (Europe Créative) / DRAC et préfecture de Vaucluse / Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur / Ville d'Avignon / Cités de l'emploi / Réseau national Classe Départ / ANRU, ARS, bailleurs sociaux.
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Festival international de la Manufacture.
Résidences et/ou ateliers	Résidences d'artistes (projet Centriphery d'Europe Créative).
Enseignement / formation	Formations aux outils numériques et de développement de l'esprit critique avec les centres sociaux.
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	Réseau "Classe Départ" de l'envol, niveau national.
Membre d'un réseau européen ou international	Réseau Europe Créative de la Commission Européenne et réseau IETM (réseau européen des professionnels de la création contemporaine).
Autres	Au niveau local, la Manufacture est lauréate de projets politique de la ville (DRAC Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Lieu Totem (animation/jeux vidéo)

Adresse non connue

Calendrier du projet / Date de création	En projet
Contacts	Loïc ETIENNE
Site web et réseaux sociaux	

PRÉSENTATION GÉNÉRALE	
Descriptif et historique du site	Le Lieu Totem a pour objectif de créer un lieu d'accueil et une pépinière pour les studios d'animation et jeux vidéo.
Gestionnaire(s) du lieu	
Propriétaire(s) du lieu	
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	Plusieurs centaines.
Partenariat(s) institutionnel(s)	Ville d'Avignon et Grand Avignon.
Perspectives de développement	Intérêt de nombreux studios dès à présent.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	
Résidences et/ou ateliers	Ateliers avec les scolaires, enfants et adultes. Résidences d'artistes.
Enseignement / formation	Projet de doubler l'École des Nouvelles Images.
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	Une pépinière pour studios d'animation et jeux vidéo.
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	En Partenariat avec l'Ecole des Nouvelles images, l'écosystème jeux video et animation en général.

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



La Fruitière Numérique

D943 Av. du 8 Mai, 84160 Lourmarin

Calendrier du projet / Date de création	La genèse du projet réside dans la volonté de la commune de valoriser un patrimoine bâti inoccupé (ancienne coopérative de fruits et légumes) et contrer la très forte saisonnalité liée à un tourisme estival important. La Fruitière Numérique est créée en 2015.
Contacts	Georges Bonnici, fab manager - Tél. 09 67 46 07 40
Site web et réseaux sociaux	www.lafruitierenumerique.com

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	La Fruitière Numérique est un espace numérique multi-usage ouvert à tout type de public : particuliers, entreprises, écoles, laboratoires de recherche, collectivités, artistes, étudiants, écoles, associations et collectivités. Ses missions sont l'accompagnement, la formation et l'animation dans divers champs d'activité : développement économique, culture, culture scientifique et technique, formation. Elle comprend les espaces suivants : • FabLab : plateforme de création numérique ; • Le Frigo : grands murs blancs équipés pour projections ; • La Halle : espace d'exposition et de rencontres ; • Le Grenier : espace de coworking ; • Le Hangar : auditorium 230 places ; • La Plateforme : espace extérieur (marché des producteurs, salons...).
Gestionnaire(s) du lieu	SPL Société Publique Locale. La Fruitière Numérique.
Propriétaire(s) du lieu	Commune de Lourmarin.
Structures culturelles résidentes	
Estimation de l'emploi direct sur le site	3-5 salariés.
Partenariat(s) institutionnel(s)	Airbus Helicopters, le CNRS, la French Tech Culture, l'Agence Régionale d'Innovation et d'Internationalisation, le Réseau Initiative Cavare et Sorgues, EcoParc Vaucluse, ANCT, Nouveaux lieux Nouveaux liens, Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.
Perspectives de développement	

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

								
Gastronomie	Artisanat Art populaire	Patrimoine	Langues Littérature	Audiovisuel Multimédia	Arts visuels Arts numériques	Design Mode	Musique Théâtre Danse	Urbanisme Architecture

Evènements ponctuels et/ou réguliers	Lieu accueillant tout type d'événements : professionnels, culturels, publics ou privés.
Résidences et/ou ateliers	Résidence d'entreprise / Résidence artistique. Artiste, compagnie du spectacle vivant, start-up, entreprises.
Enseignement / formation	Lieu d'apprentissage et de transmission du savoir numérique • accompagnement technique aux porteurs de projets et à ses usagers ; pour un projet scientifique, un prototype, une réparation, une question informatique. • formation à l'utilisation des outils numériques par le biais d'actions de médiations individuelles ou collectives (ateliers et aides multimédia, stages et workshops, masterclass).
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	
Autres	

RELATIONS EXTERIEURES

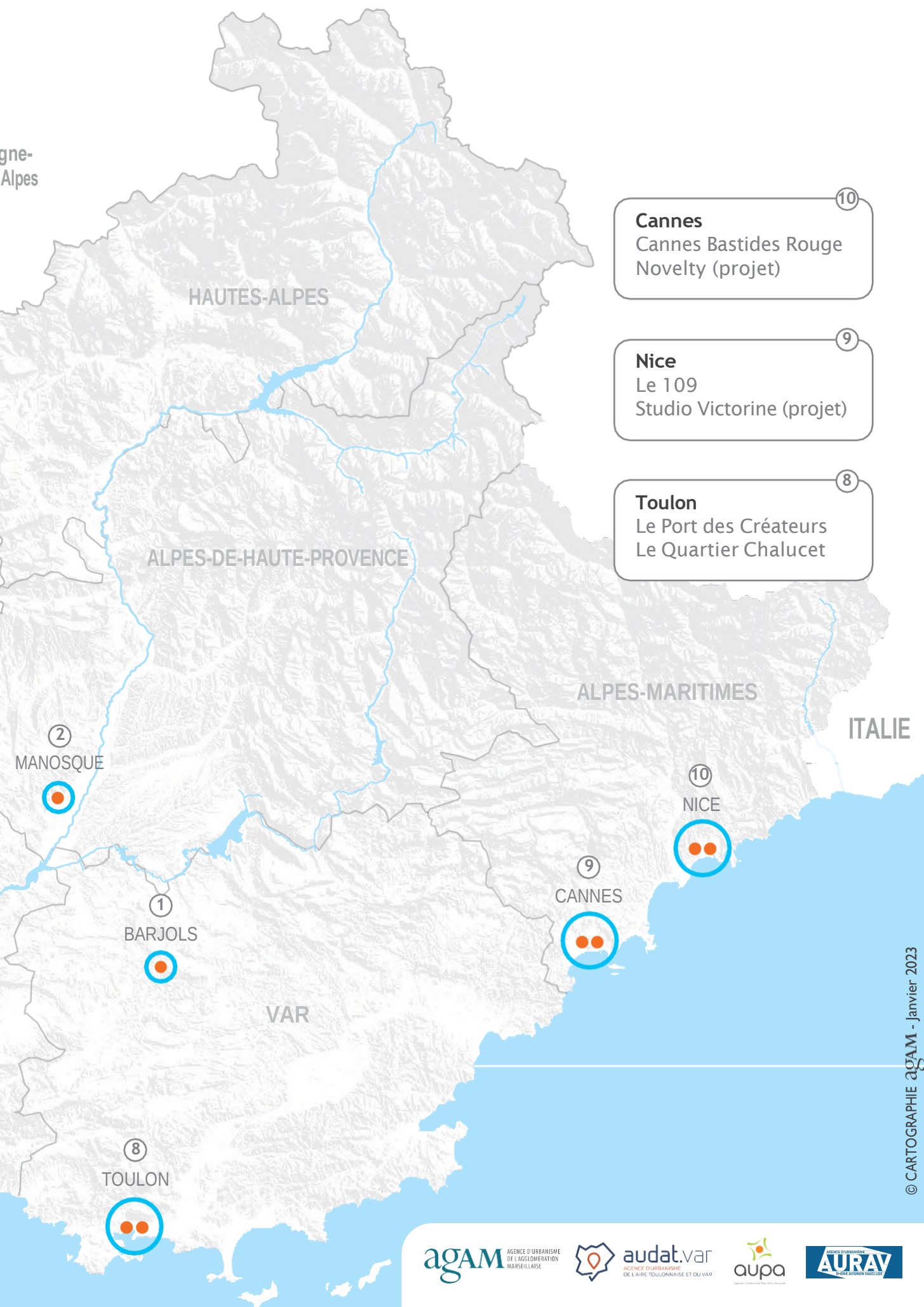
Membre d'un réseau régional ou national	French Tech Culture, Hub du Sud (réseau régional des tiers-lieux), Arsenic (mise en réseau de la médiation numérique en PACA).
Membre d'un réseau européen ou international	Vulca (Réseau européen des Fablabs).
Autres	

3

MONOGRAPHIES

26 LIEUX CRÉATIFS IDENTIFIÉS EN RÉGION SUD





LA FRUITIÈRE NUMÉRIQUE LOURMARIN

PRÉSENTATION

La Fruitière Numérique est un tiers-lieu destiné au numérique, « mais pas que ». C'est un lieu de travail, un lieu de rencontre et un lieu culturel.

Localisation : elle est située sur le site d'une ancienne coopérative agricole réhabilitée, à l'entrée de la commune. [42 avenue du 8 Mai 1945 – D943].

Création : l'acquisition du site par la mairie date de 2008 et le lancement de la Fruitière a eu lieu en 2015

Caractéristiques du site : 3 000 m² dont 1 400 m² de bâti.

Principales missions : née d'une volonté de valorisation du patrimoine bâti inutilisé couplée à l'objectif de sortir de la saisonnalité (liée au tourisme estival important), la Fruitière Numérique a pour mission de favoriser le développement économique local tout au long de l'année, autour du lien social, de l'intergénérationnel et des rencontres autour du numérique, mais aussi de l'art, du coworking, et d'un lien fort avec les producteurs locaux.



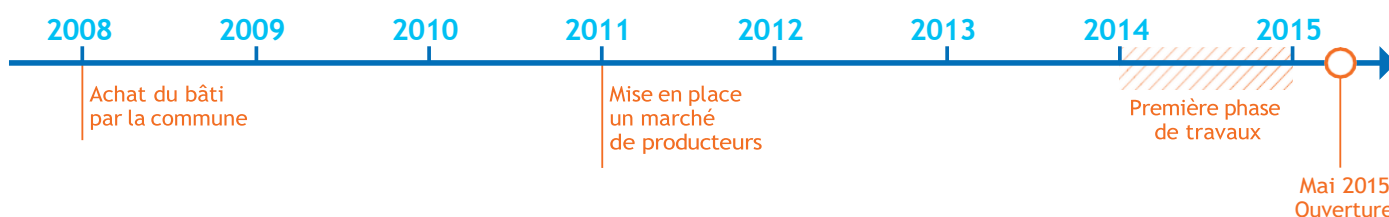
HISTORIQUE DU PROJET

En 2008, la commune de Lourmarin fait l'acquisition de l'ancienne coopérative de fruits et légumes dans l'objectif de protéger ce site, d'une surface de 3 000 m², dont 1 400 m² de bâtis, qui se situe à l'entrée du centre du village. Cette même année, elle met également en place un espace public numérique (EPN).

A cette époque, la municipalité a par ailleurs la double volonté d'une part de sortir la commune de sa dépendance à la saisonnalité liée au tourisme estival important, en étant convaincue que la voie du numérique est la voie à suivre ; et d'autre part de maintenir son attractivité démographique, notamment en attirant et en gardant de jeunes ménages, et en faisant en sorte que les forces vives du village puissent y vivre et y travailler. Elle met ainsi en place des projets de construction de

nouveaux logements, en vue de favoriser l'installation de nouveaux ménages dans la commune dans l'objectif que ceux-ci participent à la vie du village et favorisent la mixité sociale et intergénérationnelle. Et elle développe et défend alors un projet d'un lieu qui contribuerait à créer une nouvelle force économique pour Lourmarin, en plus du tourisme et de l'agriculture. Et pense au site de l'ancienne coopérative agricole pour abriter ce projet.

En 2011, la commune met en place un marché de producteurs en agriculture biologique et raisonnée sur le site de l'ancienne coopérative et monte un comité de pilotage pluridisciplinaire en charge de définir les grands axes du projet de la Fruitière.



La création du marché des producteurs avait pour but originel de rendre hommage à l'histoire du lieu et de promouvoir les savoir-faire locaux des paysans et des restaurateurs. En effet, des animations culinaires avaient lieu chaque semaine mêlant chefs étoilés de la commune et producteurs locaux. Ces animations avaient aussi pour objectif complémentaire de permettre aux habitants de s'approprier le lieu en le fréquentant régulièrement.

En parallèle, le comité de pilotage en charge du projet de la Fruitière Numérique décide que celle-ci abritera un Fablab, un espace de coworking, un EPN, des espaces événementiels et ce marché des producteurs.

En 2014, les travaux de la première phase débutent. 80% du projet est financé par la commune, soutenue par l'Etat, la Région et le Département.

La Fruitière Numérique ouvre ses portes en mai 2015. Au début de son fonctionnement, la gestion du lieu est confiée à l'association Cumin, où travaillaient des agents de la mairie en disponibilité, mais rapidement la gestion associative montre ses limites et une nouvelle entité juridique, **une Société Publique Locale, SPL, est créée en 2016** par la commune pour inscrire le projet dans la durée, lui apporter plus de souplesse, et conforter son modèle économique. Cette SPL est composée de la commune de Lourmarin à hauteur de 98% et des communes de Vaucluse et Puyvert. La Fruitière Numérique a réussi à atteindre un nouvel équilibre économique : un tiers de son budget annuel provient de la commune de Lourmarin via la délégation de service public, et les deux-tiers du budget sont issus de fonds propres qui proviennent de bénéfices générés par des projets développés avec des partenaires extérieurs.

FONCTIONNEMENT ACTUEL

L'équipe de la Fruitière Numérique est composée de 4 salariés, dont Pauline METTON sa directrice, deux salariés pour le laboratoire et 1 salariée conseillère numérique. Chaque membre de l'équipe a son propre domaine d'expertise et tous œuvrent ensemble à faire progresser ce projet commun.

Au sein du site, tous les espaces sont modulables, ce qui permet une flexibilité appréciée des usagers.

Plusieurs espaces dédiés à des fonctions variées qui rencontrent des publics très différents :

- **Un espace de coworking**

Cet espace est utilisé essentiellement par des indépendants. Très peu de télétravailleurs fréquentent le tiers-lieu. L'espace du coworking, appelé « Le Grenier »

est un « open space » de 70 m², qui a été réaménagé entièrement en 2018. Il dispose de toutes les options (casiers, accès internet...) et utilités qu'un tel lieu offre à ses usagers et est accessible sans réservation. Une salle de réunion, ou « Le Petit Bureau » est également mise à disposition des utilisateurs.

- **Un laboratoire de fabrication numérique**

« Le Lab' » est le « cœur battant » de la Fruitière Numérique. Il est fréquenté par des porteurs de projets, beaucoup d'artistes, mais aussi des entreprises locales, PME et TPE, ainsi que des artisans, en partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Le Lab' accompagne sur-mesure les artistes, entreprises et artisans depuis la conception jusqu'à sa réalisation, en passant par le prototypage, grâce aux 70 m² d'atelier et de machines. Le Lab' bénéficie également d'un réseau de partenaires et de prestataires, qui peuvent prendre le relai une fois les prototypes réalisés.

Le Lab' est aussi utilisé par des particuliers, notamment pour la reproduction de pièces détachées, et propose des animations ouvertes au public tout au long de l'année (Atelier Pimp, DIY, etc.).

- **Un pôle de médiation numérique**

La Fruitière Numérique propose des ateliers collectifs et des rendez-vous individuels, pour accompagner les personnes dans l'utilisation de l'outil numérique. De nombreuses animations sont proposées tout au long de l'année : que ce soit des personnes âgées ou des retraités, ou des jeunes (pour réaliser leur premier CV par exemple) et de jeunes indépendants.

- **Des espaces pour accueillir des événements culturels publics et privés**

Les locaux de la Fruitière Numérique offre la possibilité d'organiser des séminaires d'entreprises (allant jusqu'aux grands comptes de la région), conférences pour les habitants, des expositions...

- **Un espace pour le marché hebdomadaire des producteurs.**

Ce marché, abrité de façon hebdomadaire sur le site de la Fruitière, une fois par semaine entre avril et octobre chaque année permet aux producteurs locaux de valoriser leurs produits, avec l'association des chefs du village pour des démonstrations de cuisine et des dégustations.

Créé pour rendre hommage au terroir local et à l'histoire du lieu, ce marché rencontre un succès de fréquentation tant auprès des habitants que des touristes.



DES ÉVÈNEMENTS CULTURELS OUVERTS AU PUBLIC AUX RENCONTRES DÉDIÉES AUX PROFESSIONNELS

Tout au long de l'année, la Fruitière Numérique accueille ou organise de nombreux événements, différents, ayant des publics cibles variés.

Ainsi par exemple : des expositions, des conférences, de concerts, de représentations théâtrales, de soirées
Les habitants du village ont la possibilité de proposer des événements à la Fruitière.

Deux mots d'ordre pour ces événements : qu'ils puissent être accessibles au plus grand nombre et qu'ils intègrent une dimension numérique si possible.

Quelques exemples d'événements accueillis : Salon Scènes d'Extérieur, Salon du Livre Ancien, Le Sound Village du Festival Yeah! (3 éditions), Le Festival International Carnet de Voyage (2 éditions), D1g1t Art – Street Art et Numérique (2 éditions), Exposition « Mémoire(s) »,...

De plus, une fois par mois, la Fruitière Numérique invite des experts pour animer des ateliers dédiés aux professionnels. Ces ateliers durent 2 heures et permettent de rencontrer d'autres professionnels autour d'une thématique commune : digitalisation de l'entreprise, stratégie web, les réseaux sociaux, bien-être au travail, développement de compétences clés, etc.

IMPACTS

UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

La Fruitière Numérique a été le premier tiers-lieu rural de cette envergure en Région. Elle détient plusieurs labels : Espace internet régional citoyen, French tech, Sud Labs, et Fabrique des territoires qui participent à la reconnaissance du projet.

La Fruitière Numérique bénéficie de soutiens de nombreux partenaires et participe à plusieurs dynamiques de réseaux, de partage, et de collaborations. Elle favorise par ailleurs les interactions entre les différents usagers, afin de créer un impact positif sur le territoire, qu'il soit économique, social ou culturel.

L'équipe de la Fruitière participe par ailleurs à la formation « piloter un tiers-lieu – formation action » en partenariat avec la coopérative des tiers-lieux et le réseau Sud Tiers-lieux, témoignant de sa contribution active au développement du réseau régional.

UN IMPACT SUR LA VIE ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE LOCALE:

Avant 2020 (et la crise sanitaire) la fréquentation de la Fruitière en quelques chiffres, c'est par an : plus de 13 000 visiteurs, une trentaine de coworkers, près d'une centaine d'utilisateurs de l'EPN en moyenne par mois, 32



La halle

porteurs de projet accompagnés dans le Lab', plus de 70 évènements, et 45 séminaires.

UNE BONNE APPROPRIATION PAR LES HABITANTS

Une bonne appropriation du projet par les habitants dès le départ grâce à la forte sensibilisation au projet engagée par la municipalité. Modèle méconnu et hybride, les tiers-lieux étaient peu connus du grand public à cette époque. La mairie a organisé des réunions d'informations auprès de la population.

La création de la SPL a pour autant freiné l'appropriation des habitants, ceux-ci ayant des interrogations, voire craintes, sur le fonctionnement de la société et les enjeux financiers liés. La stratégie d'autofinancement déployée par la Fruitière a été bien perçue et a rassurée les habitants qui craignaient qu'un projet de cette ampleur ne pèse sur les budgets communaux.

ILLUSTRATIONS

Source et crédits photos :
la fruitière numérique
(site internet) <https://lafruitierenumerique.fr/>



L'espace de coworking



Le marché des producteurs, d'avril à octobre chaque année

LE 109 - NICE

LE 109, PÔLE DE CULTURES CONTEMPORAINES

Le 109 est depuis 15 ans un pôle de création et de diffusion artistique et transdisciplinaire : formation, production et diffusion dans le domaine des arts, des sciences et des nouvelles technologies.

Localisation : site des anciens abattoirs de la ville de Nice.

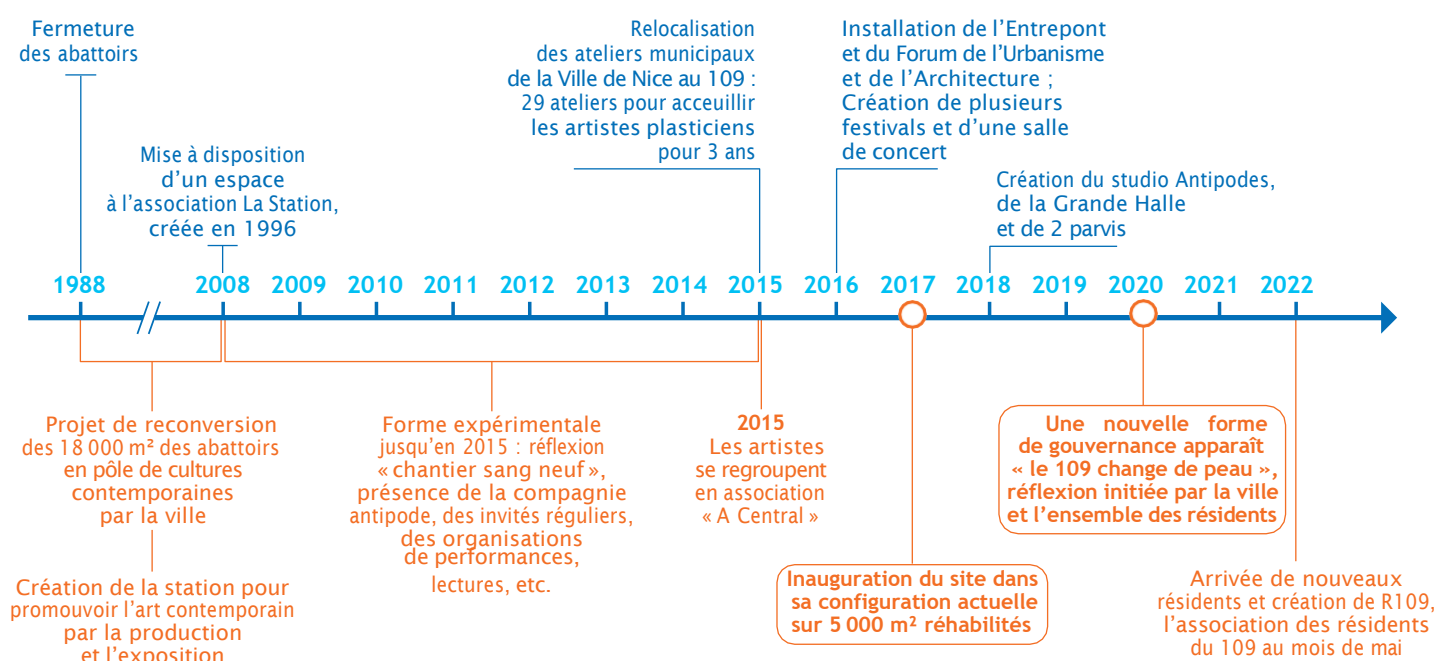
Création : dès 2008, projet de reconversion de 18 000 m² en pôle de cultures contemporaines ; forme expérimentale jusqu'en 2015, suivie d'une phase de travaux de transformation ; inauguration du site actuel du 109 en 2017 dans 5 000 m² réhabilités.

Caractéristiques du site : 18 000 m² répartis en 8 000 m² d'espaces extérieurs, 5 000 m² de locaux réhabilités et 5 000 m² restant à réhabiliter.

Missions : Le 109, en accueillant de nombreuses structures et événements, **conforte son rôle d'un authentique vivier de création et se positionne comme une interface essentielle à la création contemporaine dans le paysage culturel local, national et international** par un travail de coordination des actions mais surtout par une programmation riche, diverse et ambitieuse en son sein tournée vers différentes typologies des problématiques culturelles, artistiques et sociétales de notre époque.

Plan de localisation

HISTORIQUE DU PROJET



Le site du 109 se situe dans les quartiers Est de Nice, quartiers faisant l'objet de nombreuses mutations et rénovations urbaines depuis les années 90. Au sein de ce territoire en pleine recomposition, les anciens abattoirs, nommés au début du projet « Sang Neuf » puis « Le 109 », sont identifiés comme un site et enjeu prioritaire sur lequel Vile, opérateurs culturels et artistes s'engagent dès 2009.

En effet, en 2008, la ville de Nice a engagé un projet de reconversion des 18 000 m² de ses anciens abattoirs en Pôle de cultures contemporaines. C'est dans ce cadre que des locaux au sein du site sont proposés à l'association La Station, premier collectif d'artistes défendant les arts visuels par la production et l'exposition à s'installer dans les lieux. Son arrivée marque le début de la mutation du site en projet culturel.

Cette même année, la ville de Nice met en place une mission de réflexion intitulée « Chantier Sang Neuf » pour élargir la transformation du site des anciens abattoirs dans sa totalité et en s'appuyant sur d'autres expressions artistiques. La vocation du « Chantier Sang Neuf » est alors d'être une plateforme transdisciplinaire offrant des synergies entre différentes formes de culture.

Jusqu'en 2015, se déroule ainsi la période « expérimentale » du site. L'aménagement de la Grande Halle est réalisé pour accueillir des programmations d'arts visuels et de musiques actuelles. Dès 2009 la Compagnie Antipodes arrive ainsi sur le site et organise régulièrement des événements et représentations chorégraphiques. Et entre 2010 et 2016, Panda Events organise de façon épisodique différents festivals électro dans les locaux de La Station (UK Festival) et dans les espaces de la ville de Nice (la Grande Halle et la cour intérieure).

2015 marque la fin de la mission Chantier Sang Neuf, et le début des travaux de rénovation pour accueillir de nouveaux résidents : l'Entre-Pont, le Forum de l'architecture et de l'urbanisme, les ateliers d'artistes de la ville de Nice, le Syndicat des architectes, et Botoxs.

En 2016, le sigle du lieu change en « 109, pôle de cultures contemporaines », avec la nomination de Cédric Teisseire (de 2016 à 2022) au poste de Directeur Artistique pour concevoir une programmation fédératrice dans les espaces ville de Nice (la Grande Halle, les cours extérieures, et la salle de concert Frigo 16 créée en 2017) et une coordination avec toutes les structures présentes et celles extérieures intervenant ponctuellement sur le site.

En 2017, le site est inauguré dans sa configuration actuelle (5 000 m² rénovés).

Une programmation régulière se met en place : Festival annuel Eclairage Public, participation aux expositions des biennales de Nice, festival Photographies, vidéos, danse, cirque, collaboration avec l'UCA (Ucarts) pour des ateliers, concerts, expositions et Whole Street (association d'artistes Street Art)...

Plus récemment, en 2021 et 2022, de nouvelles structures arrivent sur le site : La Bande Passante, la Compagnie Gorgomar (installation d'un chapiteau), et Panda Events, qui s'installe avec la création d'une SMAC dans le Frigo 16. Et en mai 2022, les résidents du site se structurent en association « R 109 ».

Ces nouvelles installations d'artistes, diffuseurs et producteurs, dont la plupart ont déjà œuvré au 109 lors d'événements passés, induisent l'organisation d'une nouvelle forme de gouvernance, dont la réflexion a été initiée à partir de 2020 par les résidents et la ville de Nice. Cette nouvelle forme de gouvernance se nomme « Le 109 change de peau ».

FONCTIONNEMENT ACTUEL

Aujourd'hui, le 109, c'est 9 structures résidentes et un groupement de plasticiens avec autant d'événements qu'ils produisent et/ou organisent.

- **La Station**

Lieu de résidences, de production et de diffusion, et composée d'une douzaine de plasticiens, elle soutient et diffuse la vie culturelle et artistique, elle réalise des expositions et événements publics : activités pédagogiques, ateliers scolaires, visites guidées avec des associations de quartier...

- **La Compagnie Antipodes**

Cette compagnie de danse gère un lieu de travail dans lequel elle réalise des accueils de publics en formation et des compagnies en production. Elle a créé un festival, Temps Danse Extérieur, en 2021.

- **L'Entre-Pont**

Cette association pluridisciplinaire œuvre pour la création contemporaine orientée sur le spectacle vivant. Elle accueille des artistes en résidence et réalise des événements publics. Elle est elle-même composée de 4 compagnies : Diva-Le Hublot, Le Grain de sable, la Cie Trans et le théâtre de la Massue. Elle organise activités pédagogiques, ateliers scolaires, formations avec des personnes empêchées, avec des associations de quartier...

- **Le Forum de l'architecture et de l'urbanisme**

Ce service municipal produit 6 à 8 expositions par an, et organise des ateliers et des rencontres : activi-

tés pédagogiques, ateliers scolaires, visites guidées avec des associations de quartier, collaboration avec l'UCA...

- **Botoxs**

Ce réseau d'une trentaine de lieux d'art contemporain a son siège sur le site. Il organise notamment des visites guidées avec des associations de quartier...

- **La Bande Passante**

Cette structure propose un espace collectif de diffusion, de formation et de production dédié aux images fixes et en mouvement et aux sons.

Elle est elle-même composée de 9 structures : Autour de..., Casa Doc', Cercle Rouge, Cinéma Sans Frontières, Galette Production, Héliotrope, Il était un Truc..., Regard Indépendant et Sept Off.

Elle organise notamment le festival Image Satellite et d'autres événements collectifs : activités pédagogiques, ateliers scolaires, visites guidées avec des associations de quartier...

- **Panda Events**

Structure autour des musiques actuelles, elle programme au Frigo 16 et dans les événements collectifs du site. Elle collabore avec l'UCA pour des ateliers.

- **La Compagnie Gorgomar**

Cette compagnie œuvre sur des spectacles de clown et de cirque. Elle a installé son chapiteau sur le site en 2021 et a créé un festival Clown Power. Elle organise également des activités pédagogiques, ateliers scolaires et avec des associations de quartier...

- **Le Syndicat des architectes**

Il possède un bureau et réalise deux à trois événements par an

- **Les ateliers d'artistes de la Ville de Nice**

29 ateliers d'artistes plasticiens (photographie, dessin, peinture, sculpture, installation), certains artistes se sont rassemblés en association – A-Central – en 2010 afin de proposer des événements Portes ouvertes par exemple...

DES ACTEURS TEMPORAIRES ET DES ÉVÈNEMENTS PONCTUELS

Le 109 est lieu qui accueille aussi des acteurs de façon temporaire. Ils y trouvent des espaces pour organiser des événements ponctuels, et des rapports à des publics singuliers.

Ces acteurs, de disciplines aussi variées que les structures résidentes, montrent le foisonnement et la diversité culturels du 109.

UNE PROGRAMMATION ET DES PROJETS COMMUNS

Le 109, c'est ainsi un lieu à la fois de travail et de production culturelle et artistique qui accueille en permanence plus de 70 artistes de toutes les disciplines, artistes résidents associés sur plusieurs années ou artistes en résidence sur des projets accueillis pour quelques jours, une semaine ou un mois.

Depuis 2015-2016, Le 109 propose une programmation régulière dans toutes les disciplines et des événements publics : spectacles, créations, concerts, lectures, expositions, ...

IMPACTS

UN IMPACT FORT SUR L'OFFRE CULTURELLE ET ARTISTIQUE ET DES PUBLICS VARIÉS.

Aujourd'hui, et fort de ses années d'expérimentations et d'expériences, le 109 est devenu un espace qui incarne la diversité des approches culturelles et dont les structures résidentes travaillent à la fois à la création, la diffusion, transmission, la pédagogie, l'accès à la culture, et la participation, grâce aux événements et manifestations qui sont programmés sur le site chaque année.

Petit à petit le 109 tisse un maillage plus important avec les habitants et les acteurs culturels locaux ou non, accroissant au fur et à mesure l'appropriation et la fréquentation du lieu par les niçois, et l'arrivée de nouvelles résidences et l'ouverture toujours plus grande sur différentes approches artistiques.

UNE MEILLEURE INTÉGRATION URBAINE À VENIR

Le 109 fait partie d'un quartier de Nice qui fait l'objet de nombreux projets de réhabilitation et renouvellement urbains depuis plusieurs années. Un vaste projet urbain et architectural est amorcé par la ville de Nice sur la partie Nord de la rive gauche du Paillon. La troisième forme de restructuration du 109 a pris forme avec l'arrivée de nouvelles structures résidentes investissant de nouveaux locaux rénovés.

La réhabilitation des 5000 m² locaux restant encore dans leur état « brut » de l'ancienne occupation des abattoirs permettra au site de prendre toute son envergure, et son assise dans le quartier qui l'entoure.

ET POUR DEMAIN ? VERS UN PÔLE DE CULTURES CONTEMPORAINES 2.0 ?

Les récentes installations nouvelles d'artistes, diffuseurs et producteurs sur le site, dont la plupart ont d'ailleurs déjà œuvré au 109 lors d'événements avec des propositions artistiques croisées, induisent l'organisation d'une nouvelle forme de gouvernance qui s'est initiée en 2020 entre la ville et les résidents : le 109 change de peau.

Cette réflexion vise à conforter le 109 dans son rôle de vivier culturel. Dans sa nouvelle configuration, le 109 se positionne comme une interface essentielle à la création contemporaine dans le paysage culturel local, national et international par un travail de coordination des actions menées par les résidents du site, et une programmation riche et diversifiée, tournée vers les typologies et problématiques culturelles, artistiques et sociétales de l'époque.

De nouveaux aménagements sont prévus sur et à proximité du site : déploiement sur la totalité des 18 000 m² disponibles et réhabilitation des 5 000 m² restant (création de salles de spectacle, accueil de nouveaux résidents et structures...), mise en place d'une desserte via une navette et création de pistes cyclables.

ILLUSTRATIONS

Source et crédits photos : le109@nice.fr



Le plan du 109

LA MANUFACTURE AVIGNON

« La Manufacture fait toujours un pas de côté. Elle est libre, elle intrigue. »

HISTORIQUE

La Manufacture est née de la volonté de Pascal Keiser, directeur de théâtre, de dynamiser le Festival Off d'Avignon avec une programmation contemporaine et transdisciplinaire, mêlant théâtre, danse, et performances. Une association est donc créée, La Manufacture.

Ainsi, elle se définit comme un collectif citoyen dont le but est la réinsertion sociale et la réemployabilité par l'art et la culture. Elle est issue de la volonté de changer de paradigme dans l'approche de l'art dans la cité dans un contexte d'« urgence de situation sociale et économique », touchant 30 000 habitants des quartiers politiques de la ville à Avignon. Cette volonté explique l'engagement de la Manufacture dans des projets de transformation sociale, avec une gouvernance permettant aux citoyens de faire partie intégrante des processus de décisions des projets qui les touchent de près.

D'un point de vue organisationnel, un collectif d'artistes s'est mis en place dès 2005 pour la programmation avec Fabrice Murgia, Matthieu Roy et Alexis Armengol, entre autres.

La Manufacture s'est orientée par la suite vers des projets de territoire, portés par des bénévoles au fort volontarisme, avec le statut d'intermittent du spectacle, comme sa responsable, Julie Charrier.

Un directoire composé de 5 à 6 personnes fait fonctionner la structure : il prend les décisions en collège et décide de la trajectoire du collectif.

LES ACTIVITÉS DE LA MANUFACTURE S'ARTICULENT AUTOUR DE DEUX AXES

I. LA LOCATION DE SALLES POUR LE FESTIVAL OFF D'AVIGNON

La Manufacture propose une location « haut de gamme et éthique » pendant le Festival avec trois salles principalement : le Château de Saint-Chamand, la Patinoire (avec navettes reliant celles-ci et l'intramuros) et en intramuros (3 rue des Ecoles). Des salles « satellites » complètent l'offre en location. Pendant cette période, 25 salariés sont embauchés par la structure pour gérer l'exploitation. La structure offre également, en plus de la location de

salles, d'autres prestations de services : il s'agit de la mise en place des spectacles (décors, scène, sonorisation, lumières), de la gestion de l'accueil et de la billetterie. Ce sont des spectacles spécialement choisis par la Manufacture, parmi une trentaine d'auditions réalisées généralement en décembre pour le festival suivant. La programmation retenue est exclusivement contemporaine. Certains des projets issus des divers programmes de résidences déployés par la structure, ainsi que du Festival des compétences notamment, sont présentés dans la programmation du Festival Off.

2. DES PROJETS À IMPACT SOCIAL TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

a. Des projets de territoires localisés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville

Le projet « Rouvrir le Monde », consiste en dix résidences d'artistes en site spécifique, sur des lieux de mémoire du territoire. Le travail sur les lieux mémoriels permet à la Manufacture de créer du lien avec citoyens et habitants, précisément en quartiers politique de la ville (QPV), pour lesquels l'urbanisation périphérique a été réalisée dans les années 1950-1970. Ces projets sont co-écrits avec les habitants, les associations diverses impliquées dans le projet : cela va de sa définition et sa création, jusqu'à sa restitution. Ces projets sont financés par le Ministère de la Culture (la Direction régionale des affaires culturelles), mais sans convention de fonctionnement, induisant une certaine fragilité pour la couverture des frais généraux et la fidélisation des équipes. Ces résidences d'artistes peuvent occasionnellement se situer à Apt, Roussillon, ou sur le plateau d'Albion. Des projets sont ponctuellement mis en œuvre en Région, comme le Camp des Milles à Aix-en-Provence, lieu mémoriel de la Seconde guerre mondiale.

La Manufacture développe également le projet Festival des Compétences, à travers le programme Classe Départ. Elle est lauréate d'un financement PIC (Plan d'investissement dans les compétences) de la Banque des Territoires, et pilote un consortium avec la Cité de l'emploi, regroupant la Mission locale, le chantier d'insertion Insercall, l'Université d'Avignon, et l'Envol (structure ayant créé le dispositif Classe Départ et ayant lancé une franchise sociale sur sa méthodologie ; elle pilote un réseau de cinq écoles à l'échelle nationale). Ainsi, 15 jeunes de moins de 26 ans, ou adultes en décrochage, issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, bénéficient d'un programme faisant appel à l'art à des fins de transformation sociale des publics cibles. Pour cela, les jeunes suivent tous les matins pendant une du-

rée de sept mois, des ateliers de danse, de théâtre, d'expression écrite, afin de leur redonner confiance en eux. Ils développent des compétences personnelles et collectives, leur permettant de trouver ou retrouver le chemin de l'emploi. La Manufacture a le souhait de pérenniser le Festival des compétences après la fin du financement de la Banque des territoires.

Enfin, La Manufacture pilote le pôle culturel associatif regroupant 8 associations culturelles de Saint Chamand, dans le local de la Maison commune de Saint-Chamand. D'autres Maisons communes, nouvelles formes de mairies annexes, vont voir le jour, avec pour objectif de faciliter le lien entre les habitants et le politique. En effet, on y trouve un guichet unique de services publics : l'enseignement, l'état civil, la culture, Pôle Emploi, la Mission Locale Jeunes du Grand Avignon, le Conciliateur de justice, le Conseil départemental, l'accès au Logement, une agence postale communale, un point d'information mairie, un Bus France Services. On y retrouve également un médiateur numérique pour aider les habitants à réaliser leurs démarches en ligne. Enfin, un espace citoyen est créé, afin d'organiser des temps d'échanges pour rencontrer les élus de quartiers, des élus thématiques, des conseillers de quartiers, ou encore des associations. La participation citoyenne y est promue, avec des consultations publiques sur le PLU, le Plan climat, et le budget participatif principalement. Enfin, des locaux sont mis à disposition des associations, dont celles du Pôle culturel.

b. Des projets d'envergure européenne

Enfin, La Manufacture participe à des projets européens, coordonnés de manière hebdomadaire avec ses partenaires, en répondant à un appel à projet Europe Créative (programme dédié aux secteurs culturel, créatif et audiovisuel de l'Union européenne). En ce sens, elle participe au projet Centriphery, programme de résidences croisées entre structures culturelles en périphérie de régions ou de villes. Neuf artistes ou compagnies, issus de dix-neuf nationalités, croisent leurs pratiques et réalisent des performances dans des lieux « en bordure » : par exemple, une résidence d'artiste a eu lieu au sommet d'un massif en Bulgarie, ou encore sur une île des Açores. A Avignon, le projet s'implante en QPV, considérés « en bordure » car mal connectés au reste de la ville.

Le projet Real-In vise à développer de nouvelles écritures entre secteurs culturel, audiovisuel et créatif avec un fort accent sur les pratiques immersives, allant à l'opposé des casques de réalité virtuelle. Le projet se matérialisera par des résidences d'artistes à Marseille et des événements dans chaque pays partenaire. La Manufacture se charge du volet Arts vivants et accompagne une compagnie basée à Amsterdam, Lunatic & Poets.

UN IMPACT SOCIAL MARQUÉ

La Manufacture a un réel impact social dans les quartiers politique de la ville à Avignon, à travers l'ensemble de ses actions qui s'y concentrent.

En effet, elle travaille en étroite collaboration avec un certain nombre d'acteurs à impact social, issus de l'économie sociale, de l'emploi, du contrat de ville.

Elle travaille avec les jeunes en décrochage dans les QPV, via son dispositif Classe Départ. Le but est de recréer un lien entre ces jeunes et le monde du travail. Pour mener à bien cette mission, la Manufacture s'est entourée d'un réseau d'acteurs à impact social : La Mission locale met en relation les jeunes avec la Manufacture, L'Envol apporte son aide et son soutien aux accompagnateurs, et enfin Insercall (agence multimédia d'insertion, centre d'appel et solutions digitales).

La Manufacture pilote également les Maisons communes, qui sont des espaces d'implication citoyenne, et de consultation de la population sur des décisions communales. Ainsi, elle facilite le lien entre citoyens de quartiers QPV, et avec les politiques. Pour ce faire, elle s'appuie de l'aide de la Ville d'Avignon, et du Pôle culturel regroupant plusieurs associations locales.

Enfin, les performances artistiques proposées par la Manufacture permettent d'assurer un lien entre les habitants, les artistes, et mêmes les décideurs. Par exemple, elle a organisé en juillet 2019, à l'occasion de l'inauguration de la nouvelle ligne de tramway à Avignon, une performance artistique, nommée « Désormais si proches », faisant participer des chauffeurs du tramway, des jeunes, des habitants, des danseurs amateurs, et des responsables du projet de tramway.

D'un point de vue international, la Manufacture travaille en collaboration étroite avec l'IETM (International networks for contemporary performing arts), un des principaux réseaux européens de lieux innovants des arts vivants. Des colloques de la structure ont été organisés à deux reprises à Avignon, en 2020 et 2021.

Concernant les projets européens, la Manufacture est en contact avec des « hubs créatifs », à Hambourg, Barcelone et Milan. Depuis 2019, un partenariat est noué avec Summerhall, le lieu principal du Festival Fringe à Edimbourg, afin de permettre des passages d'artistes entre le Festival Off d'Avignon et le Fringe.

UN FINANCEMENT INCERTAIN

La Manufacture éprouve des difficultés pour se financer. Les investissements de départ ont été apportés par les fondateurs du lieu. Par la suite, la Manufacture a développé un service de location de salles (Patinoire, Château de Saint-Chamand, 2 rue des Ecoles) qui a permis à la structure de perpétuer sa mission. Ces loyers sont payés par les compagnies qui se produisent, qui elles-mêmes peuvent être financées par le Ministère de la Culture, et d'autres financeurs publics. Enfin depuis deux ans et jusqu'à 2023, la Manufacture bénéficie d'un financement Banque des Territoires concernant le projet Classe Départ / Festival des Compétences. Sa situation financière reste précaire, ce qui l'oblige à rester en perpétuelle recherche de financements, de manière à pouvoir pérenniser certains salariés à l'année.

Elle témoigne de la difficulté à rendre visible son travail et du manque de reconnaissance de l'importance du travail en périphérie de la ville. Elle fait face à un certain nombre d'acteurs qui bénéficient déjà de financements pérennes et qui selon la Manufacture bouchent les perspectives de financements pour d'autres structures, les pouvoirs publics ne voyant pas l'intérêt d'en financer une de plus. Elle évoque également les difficultés de compréhension des collectivités locales pour de nouvelles méthodes, alors même qu'elles ont montré leurs résultats ailleurs, tel le dispositif Classe Départ ou les Micro-folies. Enfin, le principal problème réside dans le fait qu'une partie de la Manufacture est financée par les rentrées d'argent durant le Festival d'Avignon, masquant les difficultés de financement le reste de l'année et sur les projets de territoire.

A ce titre, la Manufacture doit en 2023 changer de statut juridique : elle va conserver un statut associatif pour mener ses projets de territoire, et créer une Société par Actions simplifiée pour les activités de location de salles durant le Festival d'Avignon. De cette façon, la SAS se suffira à elle-même et s'auto-financera. Cela donnera plus de visibilité à l'association, et plus de légitimité pour solliciter des subventions, puisqu'elle n'aura plus aucun revenu issu de son activité de prestation de services. Il lui serait ainsi plus aisé d'établir des contrats avec les collectivités, qui pérenniseraient les financements sur le travail social, avec un budget stable. La Manufacture souhaite ainsi établir un contrat-cadre qui reconnaîtrait la spécificité du travail mené en QPV sur la thématique centre d'art et de transformation sociale européen, permettant ainsi de couvrir les frais généraux et d'employer des salariés dédiés.

DES PROJETS A VENIR

La Manufacture envisage enfin des projets à plus long terme. Elle a le projet de créer un concept de pavillons internationaux pendant le Festival d'Avignon, qui incarneraient les interactions entre le monde artistique et les quartiers. Ces pavillons seraient situés en QPV, avec la participation de deux pays chaque année. Il s'agirait de proposer des résidences de création, de traduction et accompagnement par des publics de type Classe Départ. Ce projet suscite d'ores et déjà l'intérêt de plusieurs pays, notamment le Québec ou le Brésil pour l'année 2023-2024. La programmation serait très diversifiée : théâtre, danse, cinéma, cuisine, etc.

POUR EN SAVOIR PLUS :

<https://lamanufacture.org/>

Sur les projets européens :

<https://www.dark-euphoria.com/projets/real-in>

<https://www.centriphery.eu/index.php/about/>

<https://www.ietm.org/en>

Sur le dispositif Classe Départ :

Avignon : l'école de la seconde chance | ● Chant, théâtre, danse... Pour la première fois à Avignon, 13 jeunes en difficulté retrouvent confiance en eux grâce à la pratique quotidienne d'art ❤️... | By La Provence | Facebook

<https://classedepart.com/>

LE PORT DES CRÉATEURS

PRÉSENTATION

Le Port Des Créateurs est un incubateur culturel à destination des artistes, associations culturelles, entrepreneurs culturels et étudiants d'écoles créatives. L'association accompagne les artistes ; dispose de différents locaux de travail, de rencontre, de production et diffusion ; déploie une programmation culturelle grand public ; etc. L'association développe ses missions en quatre grands axes : accompagnement, résidences artistiques, programmation et espaces.

Le Port des Créateurs, c'est une communauté d'acteurs culturels qui œuvre à l'émergence d'un réseau sur le territoire. L'association propose à ses adhérents et usagers un ensemble d'outils, de lieux et de compétences mutualisées permettant à chacun de développer des projets en adéquation avec leurs besoins.

Situé au cœur du centre ancien de Toulon, Place des Savonnières en plein quartier créatif, ce tiers lieu culturel et citoyen est en perpétuel mouvement et évolution. Il se veut à la fois rêveur, créatif et bien ancré dans son territoire.

LA GENÈSE DU PROJET

Jusqu'au début des années 2000, le centre historique de Toulon, classé quartier prioritaire (QPV) est dégradé, paupérisé et largement délaissé par les résidents de la Métropole. Transformer le centre ancien et en changer l'image devient un enjeu majeur. La municipalité souhaite utiliser, entre autres, la culture pour y parvenir. En 2001, la mairie installe la Maison de la photographie dans les anciens bains douches au cœur d'un territoire en déshérence totale.

En 2002, un premier projet de renouvellement voit le jour dans le cadre d'une convention avec l'ANRU. Ce vaste projet de rénovation urbaine, sur les 23 ha du centre ancien, constitue un levier de revitalisation du quartier. Son objectif qui était de retrouver de l'habitabilité tout en conservant la trame historique du cœur de ville, a permis d'améliorer l'habitat et de requalifier les espaces publics. Les « trous de bombes » de la seconde guerre mondiale, à savoir les immeubles détruits, qui n'avaient jamais été reconstruits sont devenus des places publiques. Ces places laissent par ailleurs, passer plus de lumière dans les appartements qui ont été entièrement rénovés. De nombreux équipements publics ont également été réalisés (crèches, mission locale, etc.).

Avant cette opération de rénovation, les pieds d'immeubles étaient vacants et abandonnés. La municipalité, consciente que ces locaux étaient éminemment stratégiques pour apporter de la vie au centre-ville, a réalisé une étude de développement économique. Il s'agissait alors de retrouver un axe Est/Ouest dynamique (rue Sémard). Une SEM a été créée pour acheter les rez-de-chaussée et pieds d'immeubles. Un positionnement a été défini pour investir les lieux, à savoir une entrée thématique « design et culture ». Une fois le foncier acquis et réhabilité, des appels à utilisateurs ont été lancés pour occuper les cellules (rue des Sémard, place de l'Equerre, etc.). La commune ne pouvant pas porter le développement économique seule, elle s'est tournée vers des partenaires pour l'accompagner, notamment la banque des territoires.



Des immeubles du centre ancien en cours de rénovation



Une rue du centre ancien après rénovation

Parallèlement aux opérations de rénovation urbaine et à la réappropriation des espaces publics par la collectivité, une dynamique culturelle est en plein essor dans la ville. En effet, le centre ancien à l'état de friche offre de nombreuses opportunités à des jeunes et associations artistiques qui sollicitent la municipalité pour développer leur activité et disposer de lieux. La collectivité devient propriétaire de nombreux pieds d'immeubles qu'elle met à disposition de différentes associations en attendant de les réhabiliter. Ainsi, les projets culturels et les associations se font et se défont au regard de la place qui leur est allouée et des possibilités qu'elle génère. Les réflexions et projets qui se créent sont contraints par la taille des lieux et le temps de leur mise à disposition. La phase de réhabilitation du centre ancien a, ainsi, permis de générer un système culturel fertile et agile. Les associations et leurs activités évoluent en même temps que les espaces disponibles. Ces opportunités font progressivement émerger un noyau d'acteurs et d'associations culturels et artistiques. Ces derniers décident, au grès des rencontres et des opportunités, de faire les « choses ensemble », de coopérer. Ainsi, deux associations culturelles (GOM et REGENESIS) créent le Metaxu en 2012 (dans un lieu intermédiaire) qui expérimente et fédère un écosystème, un public, offre des activités culturelles populaires et pointues (le Metaxu existe toujours). Il généralise alors le triptyque au cœur de leurs activités : espaces de convivialité, de création et d'expositions.

D'autres grandes structures et acteurs culturels viennent se greffer à cette dynamique, entre autres : TVT Innovation, Ecole des beaux-arts, l'inauguration du Théâtre Liberté, etc. L'émulation culturelle devient visible.

LA NAISSANCE DU PORT DES CRÉATEURS

Dans le cadre de la programmation de rénovation urbaine ANRU, est décidé la rénovation / construction d'un espace dédié à une association avec un projet de « culture émergente ». Ainsi, en 2015 la commune lance un appel à projet pour cet espace en cours de réhabilitation, place des Savonnières, de 900m².

Fort de ses expériences et projets précédents (Metaxu, etc.), Julien Carbone aujourd'hui directeur de l'association, a participé à la création l'association le Port des Créateurs avec la volonté de développer une culture pointue et ouverte au quartier, d'accompagner l'écosystème culturel en pleine effervescence notamment par l'accueil d'artistes en résidence. Le Port des Créateurs s'est rapproché de TVT pour profiter de son appui en matière de développement économique, innovation et expérience. Ainsi, le Port des Créateurs a intégré la sémantique du développement économique à sa structure



Ilot Globe Savonnières Nord - Avant rénovation urbaine



Ilot Globe Savonnières Nord - Requalification de l'espace public, création du bâtiment socle du Port des Créateurs

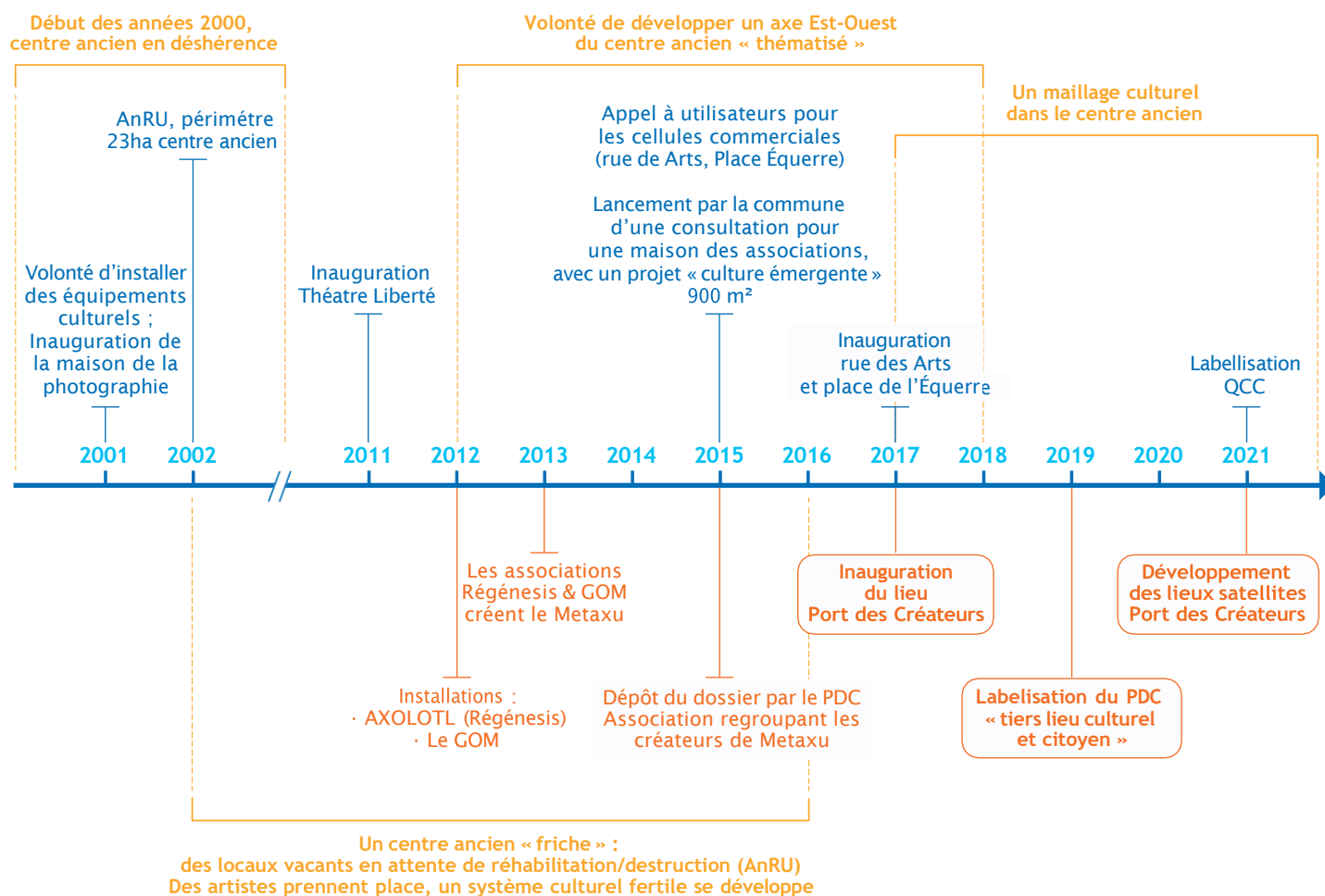
culturelle, ce qui était très innovant au sein de ce secteur. L'objectif était alors de démontrer qu'une structure culturelle associative peut être un acteur et un catalyseur de projets économiques, innovants et vecteurs d'attractivité. Patrick Valverde, directeur de TVT devient le président du Port des Créateurs. In fine, le Port des Créateurs est une des résultantes de l'écosystème d'acteurs culturels et des coopérations qui sont à l'œuvre depuis plusieurs années.

Le Port des Créateurs répond donc à l'appel à projet lancé par la municipalité en 2015. Son projet d'incubateur culturel a séduit la ville et ses partenaires publics devenant ainsi lauréat. Le Port des Créateurs s'est installé en 2017 dans 900 m² d'espaces polyvalents tout juste inaugurés autour de la place des Savonnières. Dès lors le Port Des Créateurs devient une structure culturelle incontournable, regroupant près de 40 associations, une dizaine d'artistes (associés, en résidence, ou adhérents) et une dizaine de résidents permanents, entrepreneurs culturels. Le Port des Créateurs se compose d'un bâtiment socle

et d'une multitude de satellites qui ont ouvert au fur et à mesure de la rénovation urbaine. Cette configuration diffuse et atypique, ouverte sur le quartier et la ville, offre un maillage des énergies culturelles au sein du centre ancien, et qui rayonnent bien au-delà.

En 2020 le Port Des Créateurs obtient la labellisation « Tiers-lieu culturel et citoyen ». Le ministère de la culture a attribué le label quartier culturel et créatif au port des créateurs pour le cœur de ville de Toulon en septembre 2021. Cette dernière distinction est une reconnaissance supplémentaire des dynamiques en cours, elle est également un outil supplémentaire au développement de l'association.

FRISE CHRONOLOGIQUE DU QUARTIER, DES ANNÉES 2000 À AUJOURD'HUI



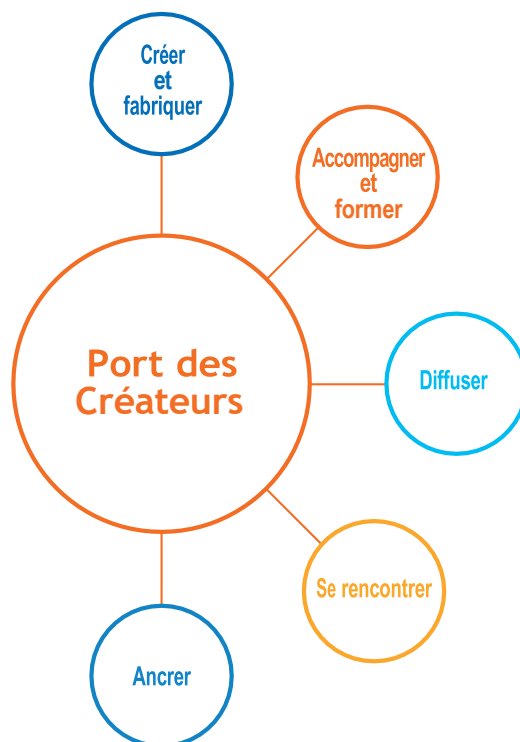
LE PORT DES CRÉATEURS AUJOURD'HUI

Le Port Des Créateurs est un tiers lieu construit autour de l'idée de créer des communs, en mutualisant des espaces, des outils, mais aussi en rassemblant des profils et des savoir-faire complémentaires au sein d'un même lieu. Danseurs, plasticiens, musiciens, designers, entreprises créatives, étudiants et associations partagent les espaces et créent ensemble de nouveaux projets déployés dans le territoire.

Le tiers-lieu vise à répondre aux besoins de chacun. Certains viennent y travailler, fabriquer ou diffuser, d'autres y cherchent à se former, à se divertir, à connaître les acteurs locaux ou plus simplement pour se sociabiliser.

Le Port Des Créateurs propose également une programmation grand public, principalement gratuite et ouverte à tous. Ateliers, conférences, cinéma en plein air, expositions, concerts, battle de danse, le tout construit et encadré par des artistes français et internationaux.

Un lieu hybride où travailler, se rencontrer, expérimenter, faire ensemble, se divertir et surtout où chacun trouve sa place.



1

Artiste en territoire
Régine Chopinot



1

Artiste associé
Léo Fourdrinier



6

Artistes booster



1

Artiste invitée
Makiko Furuichi



7

Résidents



6

Années
d'existence



1

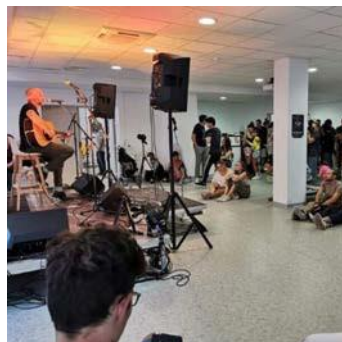
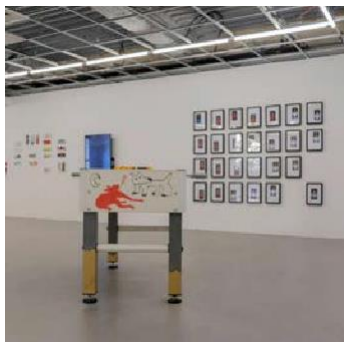
Plateau
polyvalent



4

Fabriques
équipées

LES ÉVÉNEMENTS PONCTUELS ET RÉGULIERS PROGRAMMÉS PAR LE PORT DES CRÉATEURS



Le port des créateurs est un tiers-lieu pour travailler, se former, se divertir ou se rencontrer.

L'association récemment labellisée « tiers lieux culturel et citoyen » par le ministère de la culture accompagne les acteurs culturels du territoire depuis 2016.

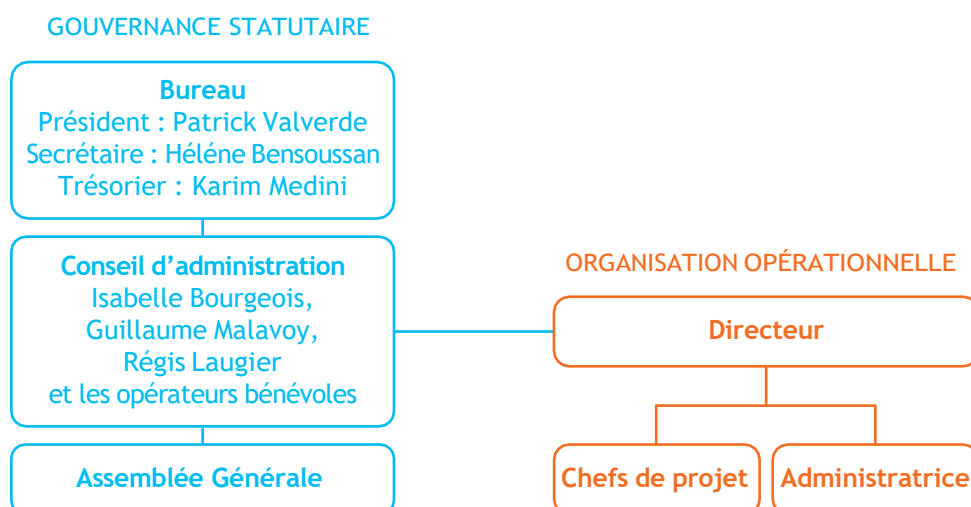
- 45 Workshops / ateliers autour des pratiques artistiques par an (dans le cadre de l'appel à projet « Tiers lieu culturel et citoyen » lancé par la DRAC PACA).
- 1 conférence par mois.
- 2 expositions collectives par an.

- Des expositions, programmation hors les murs ExtraMuros (projections de films, concerts, expositions, lectures et représentations, Festival Murex, etc...).

Elle propose des formats de résidences artistiques et une programmation grand public et éclectique pour tous, au regard des sensibilité de chacun.

LE PORT DES CRÉATEURS AUJOURD'HUI

LA GOUVERNANCE



Créateurs est une association de loi 1901. Il s'organise autour d'un bureau formé par un président (Patrick Valverde), un secrétaire (Hélène Bensoussan) et un trésorier (Karim Medini).

Le Conseil d'administration est composé d'Isabelle Bourgeois (directrice Villa Tamaris Centre d'Art), Guillaume Malavoy (chargé de production Télomédia, université de Toulon) et Régis Laugier (HifiKlub, directeur adjoint du Conservatoire de TPM) et des opérateurs bénévoles.

Des usagers siègent au Conseil d'Administration, participent aux Assemblées générales de l'association ainsi qu'à des comités de pilotage thématiques (média, événements, fabriques, vie du lieu et accompagnement).

L'organisation opérationnelle est assurée par le Directeur Julien Carbone, accompagné des Chargés de projet et administratrice.

FONCTIONNEMENT ET FINANCEMENT

Budget 2019 :

Le Port des Créateurs bénéficie d'importants financements publics, provenant de la ville de Toulon, de la Métropole, du Département et de la Région. La part de financement public varie en raison de nombreuses prestations du Port Des Créateurs réalisées pour la Ville de Toulon. Néanmoins, chaque financeur public participe à hauteur de 50k€/an et la Région contribue à hauteur de 10k€/an.

Son budget se compose en moyenne de 85% de financement public et de 15% en fonds propres.

L'association souhaite augmenter sur les années à venir la part de ses ressources propres et de mécénat dans son budget de fonctionnement, notamment par l'obtention d'appels à projets. La labellisation QCC, la valorisation et diversification de ses actions de conseil et d'accompagnement, la nouvelle politique tarifaire pour la location et l'occupation des espaces sont autant de leviers activés pour y parvenir. Le Port Des Créateurs adapte sa grille tarifaire en fonction de la typologie des usagers (associations, artistes, entreprises). Avec un résultat d'exploitation en situation excédentaire en 2020, le Port Des Créateurs confirme la pertinence des nouvelles stratégies financières mises en place.

De plus, chaque fabrique créative (satellite dédié à la création) développe un modèle de fonctionnement particulier, permettant l'entrée de nouvelles ressources.

A ce jour, le Port des Créateurs fonctionne avec 4 ETP.

LES DYNAMIQUES DE COOPÉRATION ET LES IMPACTS DU PDC SUR LA VILLE ET LE QUARTIER

LE PORT DES CRÉATEURS, ENTITÉ PIVOT DU MAILLAGE DES ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME CRÉATIF DE TOULON

Le Port Des Créateurs est à l'intersection des dynamiques culturelles dans la ville de Toulon. Depuis sa création, l'incubateur culturel a eu l'occasion de tisser des partenariats solides avec l'ensemble de l'écosystème culturel local, à savoir, les artistes, les écoles créatives, les associations culturelles et les entrepreneurs créatifs, les commerces culturels, les institutions culturelles,... Ces partenariats sont assortis d'actions structurantes permettant à l'ensemble de l'écosystème culturel local de rayonner via un effet d'entraînement.

LES COOPÉRATIONS AVEC LES ÉCOLES CRÉATIVES

Au fil des années, le Port Des Créateurs a établi des conventions avec toutes les grandes écoles créatives de la Ville : Université de Toulon (filiale Ingémédia et équipement TeloMédia), le Conservatoire TPM, l'ESADTPM et l'Ecole Camondo Méditerranée. Ces conventions et autres partenariats permettent d'établir des projets communs prenant diverses formes.

Les partenariats avec l'ESADTPM et le Conservatoire TPM ont permis de développer des cycles de conférences, une quinzaine par an. Ces dernières, dont l'objectif vise à la professionnalisation des acteurs culturels, sont gratuites et ouvertes à tous. Ce programme mobilise chercheurs, entrepreneurs, associatifs ou artistes du territoire. 900 personnes ont été accueillies en 2019. Les cycles de formations reprennent en 2022 après une césure en raison du Covid.

Plus largement, tous les étudiants des écoles peuvent bénéficier des espaces de travail du Port des Créateurs, mais aussi, être accompagné sur des projets pédagogiques ou d'insertion professionnelle.

L'association accompagne ainsi chaque année les élèves du Master 2 Création numérique de l'Université de Toulon dans un projet culturel collectif, accueille de nombreux ateliers, workshop, conférences et autres formats à destination des étudiants de l'ESADTPM ou de l'Ecole Camondo Méditerranée.

L'Ecole Camondo a d'ailleurs été accueillie durant la première année de son implantation directement au Port Des Créateurs, scellant un partenariat stratégique solide et ouvrant à de nombreux autres projets. Une program-

mation commune est en cours de création : workshop thématique, réponse à appel à projet,... Ce partenariat se consolide un peu plus par la création d'une couveuse pour les jeunes diplômés souhaitant établir une activité directement dans le quartier. Ce programme permet un accompagnement complet de jeunes diplômés pendant 1 an. La volonté est d'augmenter les capacités d'élèves accompagnés, voire d'étendre le format aux élèves d'autres écoles partenaires.

LES COOPÉRATIONS AVEC LES ARTISTES LOCAUX

Dès sa création, le Port Des Créateurs, a développé un programme de résidences artistiques pluridisciplinaires pour jeunes artistes appelé BOOSTER. Chaque année, un artiste est accueilli durant deux mois. Les champs artistiques sélectionnés sont les arts plastiques, la danse ou la musique.

Le Port Des Créateurs s'est associé dès sa création et jusqu'en 2020 à la chorégraphe Régine Chopinot, ancienne directrice du Centre chorégraphique de la Rochelle. Elle y a créé des formats d'ateliers spécifiques, utilisé les espaces pour les répétitions mais elle également participé activement au rayonnement de la structure, notamment par sa contribution aux stratégies de développement dans le cadre de son siège au Conseil d'Administration. Elle est désormais l'artiste en territoire du Port Des Créateurs et prépare différents projets chorégraphiques visant à la valorisation du territoire.

En 2021, le Port Des Créateurs s'est associé à Léo Fourdrinier. Artiste plasticien, il développe au sein du site une nouvelle offre d'accompagnement et d'accueil à destination des plasticiens.

De plus, une dizaine d'artistes toulonnais et varois sont adhérents au Port Des Créateurs et viennent profiter des espaces de travail et de production offert par l'association. Les Fabriques créatives du tiers lieu jouent, à cet effet, un rôle particulièrement attractif.

Enfin, l'association accompagne au quotidien ces artistes dans un optique d'autonomisation et de professionnalisation : aide juridique et administrative, ingénierie de projet, recherche de partenaires, montage d'un dossier professionnel, etc.



Léo Fourdrinier, artiste plasticien



Régine Chopinot, Chorégraphe

LES COOPÉRATIONS AVEC LES ASSOCIATIONS CULTURELLES ET LES ENTREPRENEURS CRÉATIFS

Le Port Des Créateurs accompagne et accueille une quarantaine d'associations culturelles et d'entrepreneurs créatifs. Une dizaine d'entre-elles sont en résidence, à ce titre, elles disposent d'espaces communs et partagés, à savoir un bureau accessible 24/24h, divers lieux de production, de conférence, de réunion ou de diffusion, ainsi que des outils communs mutualisés. Les profils accueillis sont à la fois différents et complémentaires sur une période d'un an minimum. Il s'agit des producteurs du festival Couleurs urbaines, d'un média culturel, d'une association qui œuvre à la rencontre du monde artistique et des personnes âgées et leurs aidants, d'un cabinet de design, des graphistes ou encore d'une association de micro-édition.

Le Port Des Créateurs propose également un espace de coworking d'une quinzaine de postes et un programme d'incubation d'entrepreneurs culturels qui prend en charge chaque année quatre structures pendant 6 mois, mettant à leur disposition gratuitement un bureau partagé et un accompagnement hebdomadaire (juridique, administratif, ingénierie de projet, mise en réseau, accompagnement à la production, etc.).

LES COOPÉRATIONS AVEC LES COMMERCE CULTURELS

Le Port Des Créateurs jouxte la rue Pierre Sépard et la Rue Des Arts. L'association a accompagné ce programme dès sa création, en assurant la communication pendant 3 ans (réseaux sociaux et plan de communication).

Par la suite, le tiers-lieu a su développer ses propres formats de soutien aux jeunes entrepreneurs culturels locaux. C'est dans ce cadre que le Port des Créateurs a, par exemple, accueilli le cabinet de design 360 pendant 3 ans. Ce qui a permis à terme, le montage d'une fabrique dédiée à la micro-édition et le design éditorial. Cette dernière est animée par l'association Studio A2. Cet espace pleinement intégré dans le quartier, permet de concevoir ses objets d'édition et d'imprimer ses productions graphiques.

LES COOPÉRATIONS AVEC LES AUTRES LIEUX CULTURELS

Le Port Des Créateurs entretient des liens avec de nombreux lieux culturels de la métropole Toulon Provence Méditerranée.

En effet, l'association :

- est conventionnée avec la Villa Tamaris et le Théâtre Chateaufort-Liberté - Scène National. Chaque mercredi le Port Des Créateurs accueille le programme « Atelier en Liberté », ateliers artistiques destinés au jeune public et portés par le Théâtre Liberté ;
- développe des collaborations ponctuelles tout au long de l'année avec la Villa Noailles, le Festival de Musique de Toulon, la Fondation Carmignac ou encore le centre d'Art Contemporain de Châteaufort ;
- travaille quotidiennement à des actions de mise en réseau avec d'autres lieux de plus petites tailles du quartier, entre autres, le Metaxu, la galerie l'axolotl, la galerie du Canon, la Villa Cool.

LES COOPÉRATIONS AVEC DES ACTEURS INSTITUTIONNELS

Le Port Des Créateurs entretient des liens étroits avec les acteurs institutionnels.

En effet, l'association :

- Organise des WORKSHOPS via la labélisation « Tiers lieu culturel et citoyen » soutenus par la DRAC PACA. Le Port Des Créateurs proposera pendant trois ans des ateliers autour des pratiques artistiques, pour tous et gratuits ;
- Organise diverses actions en partenariat avec la ville de Toulon ;
- Etc...

LE PORT DES CRÉATEURS EST DEVENU UN ACTEUR CLÉ DE L'ÉCOSYSTÈME CULTUREL ET CRÉATIF DE LA VILLE, SES IMPACTS SONT NOMBREUX ET VARIÉS

Les impacts du Ports des Créateurs sur son environnement local ne s'apprécient pas uniquement au regard de la du nombres d'artistes accompagnés mais aussi au regard de ses retombées économiques, à sa contribution à la notoriété et l'image d'un territoire, à sa capacité à ancrer les forces vives sur le territoire, à l'animation - notamment vis-à-vis des résidents et des jeunes générations - et aux retombées économiques indirectes et induites... Les impacts escomptés pour cet équipement culturel sont divers et s'apprécient par :

- sa capacité à être un équipement culturel (voire touristique) structurant, fédérateur avec un fort effet d'entraînement de l'écosystème culturel local ;
- sa capacité à : faciliter l'ancrage d'artistes et d'entreprises culturels sur le territoire ; contribuer à pérenniser les activités, commerces et entreprises culturelles dans le quartier du centre ancien ;
- sa capacité à former des personnes qui viendront alimenter l'écosystème culturel local ;
- le temps passé par les artistes et les visiteurs sur le territoire ;
- l'image et rayonnement du quartier, de la ville, de la Métropole ;
- l'attractivité de l'association, du centre ancien et de la Métropole ;
- la fidélisation des visiteurs et des adhérents de l'association ;
- les retombées économiques directes, indirectes et induites.

QUELQUES IMPACTS MIS EN AVANT PAR DES EXEMPLES D'ACTIONS OU DE RETOMBÉES

Faciliter l'implantation puis l'ancrage des acteurs culturels, pérenniser les activités, commerces et entreprises culturelles

- La densité et l'éclectisme de l'offre culturelle constituent des éléments essentiels de l'attractivité du territoire et du choix d'une destination de séjours et d'excursions, c'est aussi un motif de visite pour les résidents de la métropole voire au-delà.
- Moteur culturel du centre ancien, l'association a œuvré activement, à l'émergence de la rue des arts et à l'obtention du label QCC qui renforce l'attractivité du quartier, à la fois pour les publics et visiteurs, que pour les acteurs, artistes et commerçants.
- La force du réseau des acteurs culturels, et des forts liens qui unissent l'association et les écoles créatives constituent un effet signal et attractif auprès des étudiants des écoles créatives.

Temps passé par les artistes et les visiteurs sur le territoire

- Quelques heures voire la journée pour une exposition, un concert, une conférence, etc. pour un visiteur.
- Quelques mois voire années pour les artistes et acteurs des ICC accompagnés et/ou adhérents.

L'image et rayonnement du quartier, de la ville, de la métropole

- Le Port des Créateurs est au cœur (avec les travaux de réhabilitation) du renouvellement de l'image du centre ancien par l'offre proposé et l'animation réalisée.
- La formalisation de la rue des arts, l'obtention du label QCC contribuent à améliorer l'image du quartier du centre ancien.
- Les artistes en résidences, dont certains ont une renommée nationale voire internationale contribuent à la reconnaissance de Toulon. Ils contribuent aussi à légitimer l'association et prouver la qualité de son travail.

Les retombées économiques directes, indirectes et induites

- Le Port des Créateurs ce sont 4 emplois directs sur le territoire aujourd'hui,
- L'activité artistique, d'accompagnement, économique, etc. de l'association du Port des Créateurs s'accompagnent par la création ou le renforcement des emplois locaux indirects associés (difficilement quantifiable à ce stade).

L'impact social autour du site

- Le Port des Créateurs et ses adhérents proposent un ensemble de programmations, gratuites ou payantes à destination du grand public et des habitants du quartier. En 2019 ce sont ainsi plus d'une centaine de formats ateliers ou conférences qui ont été proposés au Port Des Créateurs. Les habitants du quartier et du centre ancien en sont bénéficiaires.
- En 2020 le Port Des Créateurs a été lauréat de l'appel à projet « Tiers-lieux culturels et citoyens » porté par la DRAC PACA permettant à l'association de développer 35 journées de workshop gratuites et animées par six artistes du territoire. Ce programme s'appuie sur les associations émergeant aux politiques de la ville afin d'être proposé en priorité aux habitants des QPV toulonnais. Cette programmation vise à créer du lien entre les artistes du territoire et ses habitants.

PERSPECTIVES ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

DÉVELOPPER L'ACCOMPAGNEMENT AUX STRUCTURES ET ACTEURS CULTURELS

La nouvelle labellisation QCC va permettre au Port des Créateurs d'intensifier et d'étoffer son offre d'accompagnement et de structuration dédiée à la structuration d'entreprise ou d'activité des acteurs culturels durant les 3 prochaines années. L'association va s'appuyer sur le dispositif pour amplifier des dispositifs et créer de nouveaux programmes d'accompagnement.

- **Créer une couveuse spécifique aux jeunes diplômés du design et de l'architecture d'intérieure :** L'association souhaite profiter de son expérience dans l'accompagnement de porteurs de projets culturels dans un format incubation pour développer en partenariat avec TVT Innovation et l'Ecole Camondo Méditerranée. Il s'agit de créer une couveuse dédiée spécifiquement aux jeunes diplômés de l'école souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat indépendant sur le territoire, dans l'architecture d'intérieure et le design. Le Port Des Créateurs permettra l'accueil, l'hébergement des porteurs et l'organisation du programme. Par ailleurs, il apportera son expertise en matière d'accompagnement et d'incubation : matériels et services, mise en relation, aide administrative et juridique, recherche de financements, aide à la diffusion, mise à disposition gratuite d'un bureau partagé, formations, etc. Il sera ponctuellement appuyé par l'expertise des équipes de TVT Innovation, qui prendront part dans la rédaction du plan d'accompagnement. Ce programme permet un accompagnement complet de

jeunes diplômés pendant 1 an. Un porteur de projet sera accompagné par an, sur sélection, avec la possibilité d'augmenter ensuite les capacités d'élèves accompagnés, voire d'étendre le format aux élèves d'autres écoles partenaires.

- **Augmenter l'offre numérique des espaces de Coworking** : Le Port Des Créateurs propose un espace de coworking d'une quinzaine de places depuis son ouverture. L'association souhaite investir dans un parc informatique de 6 postes fixes, assortis des logiciels de création graphique, son et image nécessaire aux entrepreneurs culturels. Cette mise à disposition répond aux besoins exprimés par les usagers et permettra de renforcer les recettes de la structure.
- **Augmenter l'offre de production via les fabriques créatives (satellites)** : Forte de ses expériences réussies avec la Salle des Machines (dédiée à la micro-édition, au design éditorial et à l'impression) et au Stardust (e fabrique créative dédiée au son et à l'image), le Port des Créateurs souhaite intensifier cette dynamique avec ses deux nouvelles fabriques créatives, à savoir Le Globe (dédiée au travail du bois, métal et céramique) et la Clés des Savonnières (lieu de convivialité et d'expérimentation en arts culinaires). La mise à disposition de ces fabriques, l'organisation d'ateliers, ou l'accueil de productions, généreront des recettes importantes pour l'association.

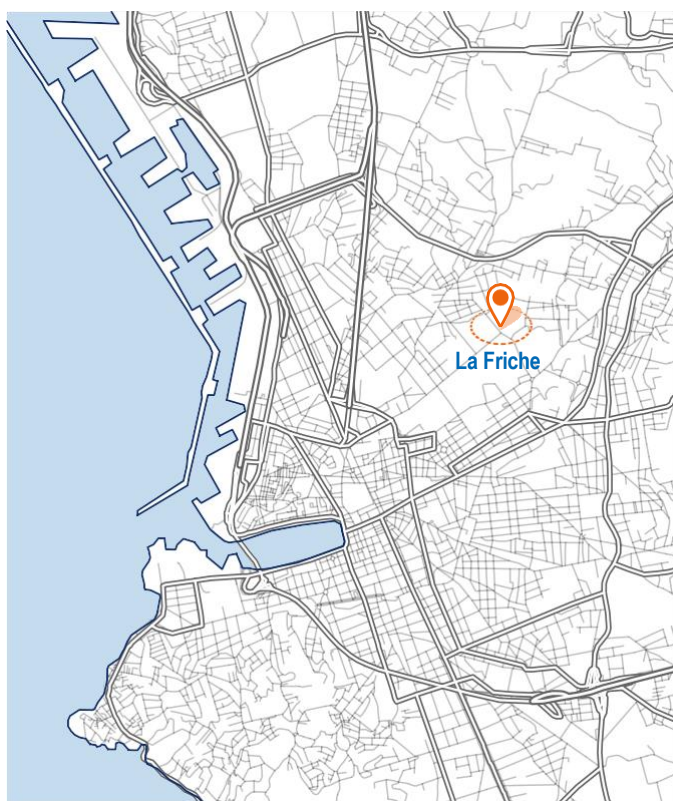
rages d'activités, en permettant aux jeunes structures de tester leur modèle via de nouveaux formats et lieux (pop-up, atelier, showroom, fabriques). L'association propose la mise à disposition à loyer réduit d'un pop-up store dans les locaux de certains de leurs satellites pour le lancement de nouvelles structures ou activités commerciales. Encadré par une convention et limité dans le temps, ce dispositif permet de tester un nouveau format de commerce culturel en réduisant les risques liés aux investissements initiaux. Un showroom commercial, sera créer pour valoriser la création locale.

INTENSIFIER LE SOUTIEN À L'IMPLANTATION ET AU DÉVELOPPEMENT DE COMMERCE INDÉPENDANTS

- **Renforcer la visibilité des commerces culturels indépendants** : Fort de son expérience de Community management du programme Rue des Arts, le Port Des Créateurs, étend son savoir-faire à l'ensemble du quartier culturel et créatif. L'association déploie un plan de communication global, notamment par la création :
 - d'une identité visuelle commune au quartier culturel et créatif, un travail de promotion auprès des partenaires publics et des acteurs locaux du tourisme et le déploiement d'une signalétique ;
 - et l'animation d'un site internet et de réseaux sociaux propres au QCC ;
 - d'une cartographie et une carte numérique et papier du QCC afin d'identifier l'ensemble des acteurs et créer un nouvel outil de valorisation touristique et commercial ;
 - d'évènements et manifestations.
- **Développer de nouveaux formats et lieux pour le démarrage d'activité commerciale** : Le Port Des Créateurs souhaite accompagner l'implantation des commerces et la réduction des risques liés aux démar-

LA FRICHE DE LA BELLE-DE-MAI

La Friche Belle-de-Mai est un espace culturel et artistique située dans le 3^e arrondissement de Marseille, dans le quartier de la Belle-de-Mai. Ce lieu unique est implanté dans une ancienne manufacture de tabac, la Seita. Le site accueille 70 structures résidentes (350 artistes, producteurs, salariés y travaillent quotidiennement). Lieu de création mais aussi de diffusion artistique et culturelle (600 propositions publiques par an tout public) à travers une diversité d'événements, expositions, concerts et spectacles. La Friche est également un lieu de rencontre et d'échange au sein de ses grands espaces ouverts, aires de jeux et de sport, jardins partagés et son restaurant.



HISTOIRE DU PROJET

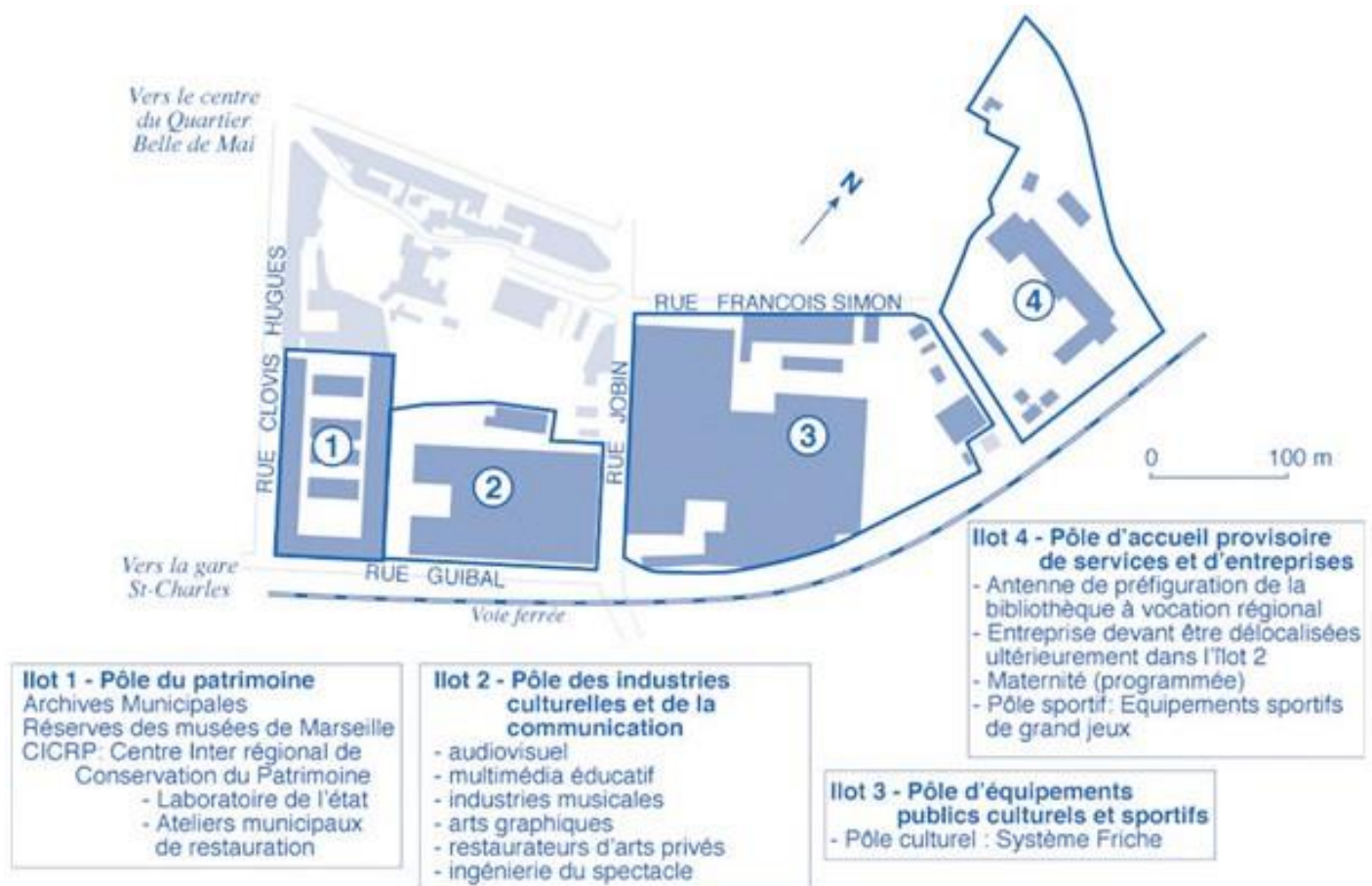
L'histoire de la Friche s'écrit sur le temps long, au sein d'un site dont la vocation initiale était industrielle. Au cours du XIX^e siècle, la ville de Marseille était dotée d'un tissu industriel dense : raffineries de soude, huileries de graines oléagineuses, métallurgie, charbon et production de tabac. Au XIX^e siècle, la manufacture des tabacs de Marseille est le siège de l'une des plus importantes fabriques de France, premier employeur de la ville (dont 93% de femmes) et deuxième manufacture derrière Pa-

ris. D'abord implantée Rue Sainte près du Vieux-Port elle déménage en 1868 pour s'implanter dans un ensemble de bâtiments à la Belle-de-Mai. Située près de la gare Saint-Charles, cette localisation stratégique permettait d'exporter directement les productions. Dans les années 1950, la SEITA (Service d'exploitation industrielle des tabacs et allumettes) se spécialise dans la production de cigarettes Gauloises et Gitanes. Les évolutions de consommation et la mode au tabac blond qui apparaît dans les années 1960 contraint l'usine à réduire ses effectifs, passant de 1000 salariés en 1960 à 250 en 1988 avant de fermer ses portes en 1990.

Contrairement à d'autres Friches culturelles actuelles, la Friche la Belle-de-Mai n'a pas connu de longues années d'abandon, de dégradation et de squatte. Deux ans après la fermeture de l'usine, Système Friche Théâtre s'installe dans le site. L'histoire de ce collectif débute en 1990, sous l'impulsion de Christian Poitevin (connu aussi sous son nom de poète, Julien Blaine) alors adjoint délégué à la culture de la ville de Marseille et avec le soutien de Philippe Foulquié (directeur du Théâtre Massalia) et Alain Fourneau (directeur du Théâtre des Bernardines). D'abord installé dans le 15^e arrondissement, Système Friche Théâtre souhaite « poser autrement les enjeux de production artistique et dégager de l'espace et du temps pour les artistes », espace qu'offrira l'ancienne manufacture de tabac investi à partir de 1992. SFT établit alors avec la SEITA, propriétaire, une convention d'occupation précaire à titre gracieux. Cet ensemble architectural imposant, témoin de l'apogée industrielle de la cité phocéenne, a dès le départ était pensé de manière ouverte et non figée.

Le projet s'enrichit au fil du temps et des rencontres, d'autres producteurs, opérateurs cultures et artistes le rejoignent, comme l'architecte Jean Nouvel qui élabore avec la Friche en 1995 un Projet Culturel pour un Projet Urbain. Ce projet vise à aborder les questions culturelles et urbaines de manière commune. Jean Nouvel préside le projet de 1995 à 2002 et permet d'imposer l'idée de « la permanence artistique comme agent indispensable du développement urbain ». La ville de Marseille devient à ce moment là propriétaire des lieux.

En 2001-2002, le site est composé de 3 pôles : un pôle patrimonial et institutionnel (Centre Interdisciplinaire de Conservation et Restauration du Patrimoine, Archives Municipales, Réserve des Musées de Marseille et de l'INA-antenne Méditerranée), un pôle multimédia (industries de l'audiovisuel et du multimédia) et un « pôle d'auteurs dédié à la culture vivante », la Friche.



La réhabilitation de l'ancienne manufacture de tabacs, quartier de la Belle de Mai

Sources : Illustration issue de l'article : *La reconversion d'un espace productif au cœur d'une métropole : l'exemple de la Friche de la Belle-de-Mai à Marseille*, Boris Grésillon, 2011

Entre 2002 et 2012, le projet se consolide progressivement, sur son identité, ses espaces et ses propositions. Ce projet hybride, innovant et unique permet d'expérimenter aussi bien une gouvernance que des processus de créations atypiques.

Au fil des années, plusieurs schémas directeurs seront écrits pour permettre au projet de se développer, avec un premier élaboré en 2002-2003, intitulé « L'air de ne pas y toucher ». Ce schéma encourage à composer avec l'existant et de structurer des espaces adaptés aux 70 structures alors installées dans le site. Suivront deux autres schémas directeurs : « L'air 2 ne pas y toucher » en 2005 et « Jamais 2 sans 3 » en 2008.

Il manquait au projet un lieu d'ancrage convivial et de rassemblement, ainsi en 2006 s'ouvre les Grandes Tables, dont la vocation sera d'être non seulement un restaurant mais surtout un lieu de rencontre, de partage culinaires et culturels et de réflexion sur l'alimentation.

La gestion et la gouvernance du projet évolue en 2007 avec la création d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), présidée par Patrick Bouchain. La SCIC est

créée pour répondre à l'évolution du projet dont l'ampleur croissante nécessite une organisation plus structurée. Cette mesure n'est pas synonyme de cloisonnement, il s'agit au contraire de développer un système de gestion collaboratif. La gouvernance de la SCIC est organisée en trois collèges (résidents, proximité et contributeurs) afin de donner une place et une voix à tous les usagers et acteurs.

C'est aussi en 2007 que la Ville de Marseille, partenaire du projet aux côtés de la Région, du Département et de l'État, confie la responsabilité foncière de cet îlot de 45 000 m² à la SCIC par un bail emphytéotique de 45 ans. Pendant quelques années, SFT et la SCIC cohabiteront et porteront respectivement le projet artistique et culturel et les aménagements. La SCIC prendra l'ensemble des compétences et missions à partir de 2013. Alain Arnaudet prend la direction en 2011, à la suite de Philippe Foulquié. En 2009, l'architecte Matthieu Poitevin (fils de Christian Poitevin) et Constructo conçoivent le Skatepark dans l'une des failles du site, offrant un nouvel espace ouvert et accessible à un public jeune. A la suite du Skatepark,



Le Skatepark et le Playground

Source : lafriche.org, © Caroline Dutrey

Matthieu Poitevin réalisera en 2015 le Playground, également à l'entrée du site. Ces deux équipements ont fortement contribué à l'ouverture du site sur le quartier et à accroître la part des habitants du quartier dans la fréquentation du site.

2013 est une année marquante pour Marseille mais aussi pour la Friche car elle est identifiée comme l'un des 5 sites remarquables de l'événement. La nomination de la ville comme Capitale Européenne de la Culture a été pour le projet de la Friche un réel accélérateur. À cette occasion, la Friche fut le lieu emblématique des expérimentations alternatives et de l'expressions des cultures urbaines. De nombreux et variés événements ont eu lieu tout au long de l'année, permettant de faire rayonner le projet à une très large échelle. Ce fut un réel catalyseur permettant de rassembler les fonds nécessaires à une opération de transformation d'envergure. Le projet a alors bénéficié d'un « lifting » complet et de nouveaux espaces d'expositions et de créations ont été inaugurés comme le Panorama (espace suspendu à 12m du sol en porte-à-faux sur le toit terrasse), la Tour (par Matthieu Poitevin) et le Petit et le Grand Plateau (par Sébastien Aymard-Agence Construire). Ces travaux ont également permis de rendre accessible le toit terrasse de 8 500 m², aujourd'hui un emblème du site.

En 2013 sont également créés une aire de jeu, grâce au dispositif « Quartiers Créatifs » de la Capitale Européenne, et des jardins partagés pour les habitants du quartier.

L'agence d'architecture de Matthieu Poitevin a également assuré la maîtrise d'ouvrage de la crèche de la Friche (ouverte en 2012), la création de cet équipement de proximité a participé à la volonté renouvelée et réaffirmée de s'engager dans le champ social et de la formation. Présidée par le pédopsychiatre Patrick Ben Soussan, la crèche accueille une soixantaine d'enfants d'habitants du quartier ou de personnes y travaillant.

La fréquentation du lieu augmente alors fortement avec plus de 500 000 visiteurs en 2013.

Bien qu'emblématique depuis ses débuts, à partir de 2014, la Friche est reconnue comme un des acteurs principaux de l'action artistique et culturelle et contribue fortement au rayonnement de la ville. Le projet est une source d'inspiration pour de nombreux lieux culturels et friches en redéfinition, aussi bien pour son modèle de gouvernance, le développement de concepts de maîtrise d'usage que la variété et la richesse de ses modes d'expressions artistiques. Le cinéma Le Gyptis est également créé en 2014, hors des murs de la Friche au 136, rue Loubon.



Le Toit-terrasse

Source : lafriche.org, © Caroline Dutrey

L'institut Méditerranéen des Métiers du Spectacle est construit en 2015 (par Duchier-Pietra) rassemblant des élèves de l'Ecole Régionale d'Acteurs de Cannes Marseille et du Centre de Formation des Apprentis de l'ISTS d'Avignon. Cette implantation permet de renforcer le rôle de la formation dans le projet. La « Salle des Machines », un café librairie et salle d'exposition est également ouvert, localisé à l'entrée du site et offre un nouveau lieu de rencontre et d'échange. Cet espace « repère » est aujourd'hui fréquenté par de nombreux télétravailleurs. En 2017, des travaux sont réalisés, créant de nouveaux espaces dédiés aux jeunes dans l'idée qu'ils soient librement accessibles et appropriables (La Plateforme et la Place des Quais), encourageant la poursuite d'une ouverture du projet au quartier. La même année le Gmem (Centre National de Création Musicale de Marseille) s'installe à la Friche dans le Module, nouveau studio de création (structure ronde perché sur pilotis à 8 mètres du sol). Le rayonnement du projet se poursuit en 2018, la Friche et 9 autres Lieux Infinis représentent la France à la Biennale d'Architecture de Venise, dont la conférence d'ouvertures est présentée par Jean Nouvel et Patrick Bouchain (anciens présidents de la Friche). La Friche c'est aussi le droit à l'expérimentation, aux tentatives, qui parfois n'aboutissent pas comme les ré-

flexions menées en 2018 autour d'un projet d'école primaire publique à la pédagogie innovante destinée aux enfants du quartier, qui n'a pas pu se concrétiser.

En 2020 est lancé le processus d'écriture d'un nouveau schéma directeur qui aboutira en 2021, pour envisager le futur de ce lieu pour les dix ans à venir, dans le contexte particulier de la crise sanitaire.

La Friche est aujourd'hui associée au concept de tiers-lieu, lieux hybrides et multifonctionnels se développant partout en France. La Friche est labellisée Fabrique de Territoire (Appel à Manifestation d'Intérêt national) en 2021 au sein en consortium avec AMI (Appel aux musiques innovatrices), Zinc et Radio Grenouille. Le Champ de Mai (Kristell Filotico et Atelier Robesta) est créé la même année, dernier espace né du projet, c'est à la fois un parking semi-enterré et une esplanade publique ombragée.

FONCTIONS ET ACTIVITÉS ACTUELLES, PUBLIC CIBLE

Les espaces sont donc nombreux et multiformes. Ils servent et s'adaptent aux besoins des usages et des usagers. Ces espaces sont à la fois des lieux de travail pour les 70 structures résidentes mais aussi des lieux de diffusion avec plus de 600 propositions artistiques publiques par an. Au total ce sont 45 000 m² qui abritent 5 salles de spectacle et de concert, des jardins partagés, une aire de jeux et de sport, un restaurant, une librairie, une crèche, 2 400m² d'exposition, un toit terrasse de 8 000 m², un centre de formation, et divers espaces ouverts.

« C'est le seul bâtiment dans lequel on ne sait pas quand on y rentre ou en sort, c'est une façon d'inviter l'intérieur à l'extérieur et vis versa, donc il n'y a pas de seuil, ce n'est pas un lieu qui peut être fermé. »

Matthieu Poitevin.

Ce véritable « morceau de ville » accueille une grande variété d'événements et de publics, sur des temporalités tout aussi diverses. Il est possible de déambuler à travers la Friche de manière libre et spontanée pendant quelques heures (aires de jeux, piste de danse...), profiter des différents espaces de convivialité et expositions gratuites (salle des machines, restaurant...) comme d'y installer sa résidence d'artiste. La Friche est donc une « fabrique d'art et de culture » ainsi qu'un espace de vie, de rencontre et de loisirs.

La résidence artistique constitue une des activités phare du lieu. Sa taille et sa modularité offre aux artistes un terrain d'expression vaste. Cette opportunité de créer librement dans les meilleures conditions fait partie des valeurs fondatrices du projet. Ainsi, les structures de production résidentes de la Friche invitent (à durée variable) des artistes, auteurs, compagnies de danse ou théâtre pour des périodes de résidence. Ces structures opèrent sur divers champs artistiques, on retrouve donc : Triangle-Astérides (centre d'art contemporain), Chronique (producteur arts et cultures numérique), la Résidence Méditerranée (dispositif d'accueil d'artistes émergents marocains, algériens, iraniens et égyptiens), La Marelle (professionnel du livre, médiation), Gmem (centre national de création musicale), Les Bancs Publics (spectacle vivant), Théâtre Massalia (théâtre jeune public), AMI (studios de musique). Le Fonds de soutien a également été mis en place depuis la crise sanitaire, mettant gracieusement des ateliers et des ressources à disposition d'artistes.

Le projet accueille également des « Frichistes ». Une soixantaine de structures sont installées dans la Friche et œuvrent dans des disciplines variées (arts visuels, audiovisuel, édition, cuisine, formation, jeune public, pro-

duction, théâtre, danse, arts numériques, web ...). Ces Frichistes représentent près de 400 personnes au quotidien.

L'animation et le dynamisme du lieu sont aussi rythmés par les différentes expositions qui occupent la Friche tout au long de l'année ainsi que les très nombreux événements et festivals (Le Bon Air, Belle&Toile, Biennale Internationale des Arts du Cirque, Utopia, Biennale des Imaginaire Numériques, Festival Les Instants Vidéo, Festival Image de ville... et de nombreux autres).

Les usages et événements sont donc variés et nombreux, induisant de fait un public tout aussi varié. Si le projet a toujours envisagé ses espaces de manière ouverte et accessible, l'inclusion d'une variété sociale s'est faite progressivement, à travers la mise en place successive de plusieurs équipements, évoqués précédemment. La question de l'enfance et du jeune public occupe également une place centrale dans le projet, à travers des expositions adaptées et ludiques, des ateliers de pratique artistique, le théâtre Massalia, les espaces sportifs, les aires de jeux et les équipements dédiés à l'enfance.

Enfin, la Friche est un projet qui s'appréhende également à une grande échelle à travers la coopération internationale. La Friche affirme son engagement dans la construction d'une Europe « tournée vers ses transitions écologiques, numériques et sociales ». La coopération internationale a toujours été perçue comme un moyen privilégié d'échange de pratiques et de transdisciplinarité. La Friche participe à de nombreux projets internationaux comme : Future Divercities (réimaginer des espaces urbains écologiques, 2022-2026), T-Factor (innovation dans la régénération urbaine, 2020-2024) et COSofYou (médiation et éducation culturelle, 2022-2023).

« C'est un lieu qui s'est inventé, par conséquent c'est un lieu nouveau, un lieu innovant, qui a assez bien réussi sa démarche pour prendre une telle importance et faire un développement assez extraordinaire en même pas trente ans. »

Philippe Foulquier

DYNAMIQUES FUTURES

Dans le contexte particulier de la crise sanitaire, et dans un besoin pour le projet de réaffirmer ces orientations pour les années à venir, l'écriture d'un nouveau schéma directeur a eu lieu entre 2020 et 2021 ; Le Schéma d'Orientation Coopératif, appelé Futurs Communs, a permis d'envisager de manière coopérative les futurs communs possibles pour les 10 ans à venir.

Ce document insiste sur la volonté de dessiner un avenir collectif fondé sur la coopération. Cette volonté s'est également retrouvée dans la méthode d'élaboration de

CHIFFRES CLÉS

- **450 000 visiteurs** par an.
- **100 000 m².**
- **8 000 m² de toit-terrasse** ouvert l'été.
- **2 500 m² d'espaces d'expositions.**
- **6 salles de spectacle** dont 2 salles de concerts (1 000 et 5 000 places).
- **600 événements** par an.
- **400 résidents**, permanents ou occasionnels.
- **20 chambres** pour artistes au sein d'une auberge.

ENTRETIEN

Alban CORBIER-LABASSE, 4 janvier 2023, à la Friche Belle-de-Mai.

BIBLIOGRAPHIE

- La reconversion d'un espace productif au cœur d'une métropole : l'exemple de la Friche de la Belle-de-Mai à Marseille, Boris Grésillon, 2011.
- Marseille-Provence 2013, analyse multiscalaire d'une capitale européenne de la culture, Boris Grésillon, 2013.
- Renouveler les modes de faire la ville : la Belle-de-Mai à Marseille, un quartier de tous les possibles ? Brigitte Bertoncetto et Zoé Hagel, 2020.
- Vers une géographie de la créativité : impacts des lieux, des activités et des événements créatifs et culturels sur le développement de la région SUD-Provence-Alpes-Côte d'Azur, Vignau Mathilde, 2020.
- <https://www.lafriche.org/>

4

CONCLUSION

ÉLÉMENTS SAILLANTS À RETENIR COMME POINTS COMMUNS AUX LIEUX CRÉATIFS

Le travail de connaissance entrepris sur les 26 lieux créatifs en Région Sud fait ressortir plusieurs points de convergence entre les caractéristiques des lieux et les dynamiques territoriales induites. En particulier, ils constituent les principaux points d'appui pour un effet levier de l'action publique sur les quartiers et lieux créatifs.

UNE DIVERSITÉ ORGANISATIONNELLE QUI SAIT S'ADAPTER AUX CONTEXTES LOCAUX

Les lieux créatifs sont régis par des statuts différents, de l'associatif (Association Quartier des Arts à Manosque) à la société coopérative (Le 109 à Nice ou L'Éveilleur à Avignon) en passant par des sociétés publiques locales (La Fruitière Numérique à Lourmarin). Cette diversité témoigne d'une capacité d'adaptation organisationnelle selon les contextes locaux et la diversité d'acteurs mobilisés sur ces projets, publics ou privés. Cela donnent lieu à des formes de gestion parfois hybrides ou innovantes, au service d'un projet alliant efficacité économique, développement local et utilité sociale.

LA STRUCTURATION D'UN RÉSEAU D'ACTEURS À PARTIR DU LIEU CRÉATIF

Si les lieux créatifs bénéficient tous de soutiens financiers publics importants, les collectivités territoriales ne sont pas seules actrices dans ces écosystèmes qui associent également privé et société civile. Les synergies qui s'y opèrent témoignent d'une maturité de compréhension transversale des enjeux, associant les dimensions économiques, sociales, environnementales et culturelles dans la définition du bien commun. Ainsi, ces lieux créatifs « dépendent fortement de la présence de networkers, capables de penser au-delà de disciplines ou de secteurs, et de créer des articulations entre différents domaines d'expertise »¹. Ces réseaux relationnels, formels ou informels, lient les individus entre eux, donnent à voir l'émergence de dynamiques collectives de partage et d'entraide structurantes sur un territoire.

DES NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL

La diversité organisationnelle des lieux créatifs et la multiplicité d'acteurs qu'ils mettent en réseau contribuent ici à une évolution des modes de travailler et de produire. Il s'agit souvent d'espaces où la frontière entre travail et loisir se veut floue, produisant un nouveau rapport à l'activité productive. Un grand nombre de ces lieux se revendiquent du lexique du tiers-lieu (Le 109 ; La Friche Belle-de-Mai ; Le Port des Créateurs ; ...), du coworking (Quartier Chalcet ; Pôle Culture et Patrimoine ; Les Tanneries ; ...) ou encore des fablab (Cannes Bastide Rouge ; Fruitière Numérique ; ...). Ils impulsent une reconsidération des manières de vivre en ville, d'y habiter, d'y travailler, d'y bénéficier de loisirs.

LA REVITALISATION D'UN LIEU PAR LA CRÉATIVITÉ

La quasi-totalité des lieux créatifs identifiés se sont implantés dans des lieux en relative désaffectation d'usage, suite à la fin d'une activité industrielle ou la délocalisation d'une activité (ancienne fruitière à Lourmarin ; anciens abattoirs à Nice ; ancien hôpital à Toulon ; ancienne usine à Arles ; ancienne manufacture à Marseille...). Les lieux créatifs sont donc les témoins d'une mutation d'activités dans les villes ou les campagnes où ils s'installent. On peut y voir à l'échelle du territoire la démonstration de l'entrée dans l'ère post-industrielle, caractérisée par la subordination des éléments matériels (matières premières et machines) à des éléments immatériels (connaissance et information) dans l'organisation sociétale. Certains de ces lieux sont également situés dans des territoires de rénovation urbaine : ils sont des outils au service de la revitalisation d'un quartier, avec l'ambition de produire de la richesse par l'art, la culture, le numérique...

UNE APPROCHE TERRITORIALISÉE DES POLITIQUES CULTURELLES

La démarche de la Fruitière numérique à Lourmarin est éloquent en ce sens (cf Monographie de La Fruitière à Lourmarin) : une commune rurale fait le diagnostic de la très forte saisonnalité de son attractivité, liée au tourisme estival. La solution est trouvée par l'ouverture d'un lieu créatif qui va concentrer une multiplicité d'enjeux : développement économique, culture, culture scientifique & technique et formation. On est dans une « approche

¹ Ambrosino, Charles, et Vincent Guillon. « Les trois approches de la ville créative : gouverner, consommer et produire », *L'Observatoire*, vol. 36, no. 1, 2010, pp. 25-28.

culturelle des politiques urbaines qui se base sur une logique de transversalité »¹. L'intervention publique n'est plus dans une logique de silo mais tend à valoriser l'interdépendance des dimensions économiques, sociales, environnementales et culturelles dont les lieux créatifs sont le miroir grossissant.

1 Ambrosino, Charles, et Vincent Guillon. « Les trois approches de la ville créative : gouverner, consommer et produire », *L'Observatoire*, vol. 36, no. 1, 2010, pp. 25-28.

CRÉDITS PHOTOS FICHES

Le 109, page 19 photo 1 : © Cedric Teisseire.

L'Atelier Jeanne Barret, page 27, photos 1 et 2 : ©Jeanne Barret.

La Friche de la Belle-de-Mai, page 31, photo 1, 2 et 3 : © Caroline Dutrey.

Le Couvent Levat, page 37, photos 1 et 2 : © Tarpinbien ; photo 3, © Juxtapoz.

Pôle Culture et Patrimoine, page 45, photos 1, 2 et 3 : © Pôle culture et patrimoine.

Luma Arles, parc des ateliers, page 47, photos 2 et 3 : © Hervé thedy.

Les Tanneries, page 57, photo 1 : © Mairie de Barjols.

La Villa Créative, page 61, photos 1, 2 et 3 : © Atelier(s) Alfonso Femia.



**CONNAISSANCE
DU TERRITOIRE**
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR