

Les lieux créatifs *en région Provence- Alpes-Côte d'Azur* 2023





Éléments de contexte

- Apparition progressive de nouveaux acteurs dans le champ culturel : les lieux et quartiers culturels et créatifs
- Des lieux qui révèlent une diversité d'initiatives de création, de mode de gestion, de positionnement,...
- Ils se situent à la convergence de nombreux enjeux de politiques publiques : le développement ou la régénération urbaine, l'intégration sociale, le développement économique, développement culturel...
- Des lieux au cœur de la problématique Territoire/Economie/Culture

Objectifs de l'étude

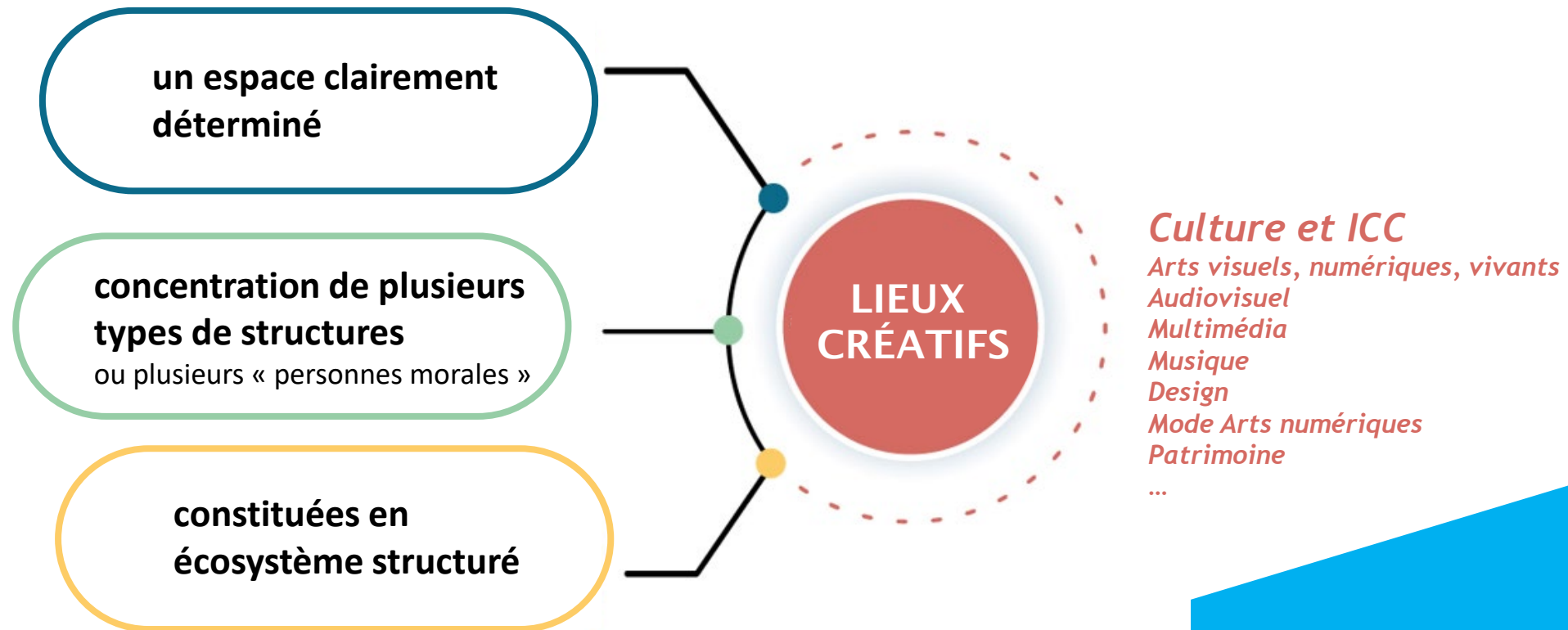
Une étude pour le compte de la Direction Culture de la Région, qui s'inscrit dans le cadre du partenariat Région avec les agences d'urbanisme.

- ✓ Améliorer la connaissance de ces espaces à l'échelle régionale – « *donner à voir un continent invisible* »
- ✓ Développer un socle de connaissances pour les différents services de la Région concernés par des segments des QLC (développement territorial, économique, enseignement supérieur, culture,...)
- ✓ Aider au ciblage de l'aide régionale aux lieux et quartiers créatifs
- ✓ Partager une définition commune des quartiers créatifs, ainsi qu'un référencement et des « zoom » éclairants certaines dynamiques

DÉFINITION DES LIEUX CRÉATIFS

Une définition longuement débattue par le groupe de travail de l'étude.

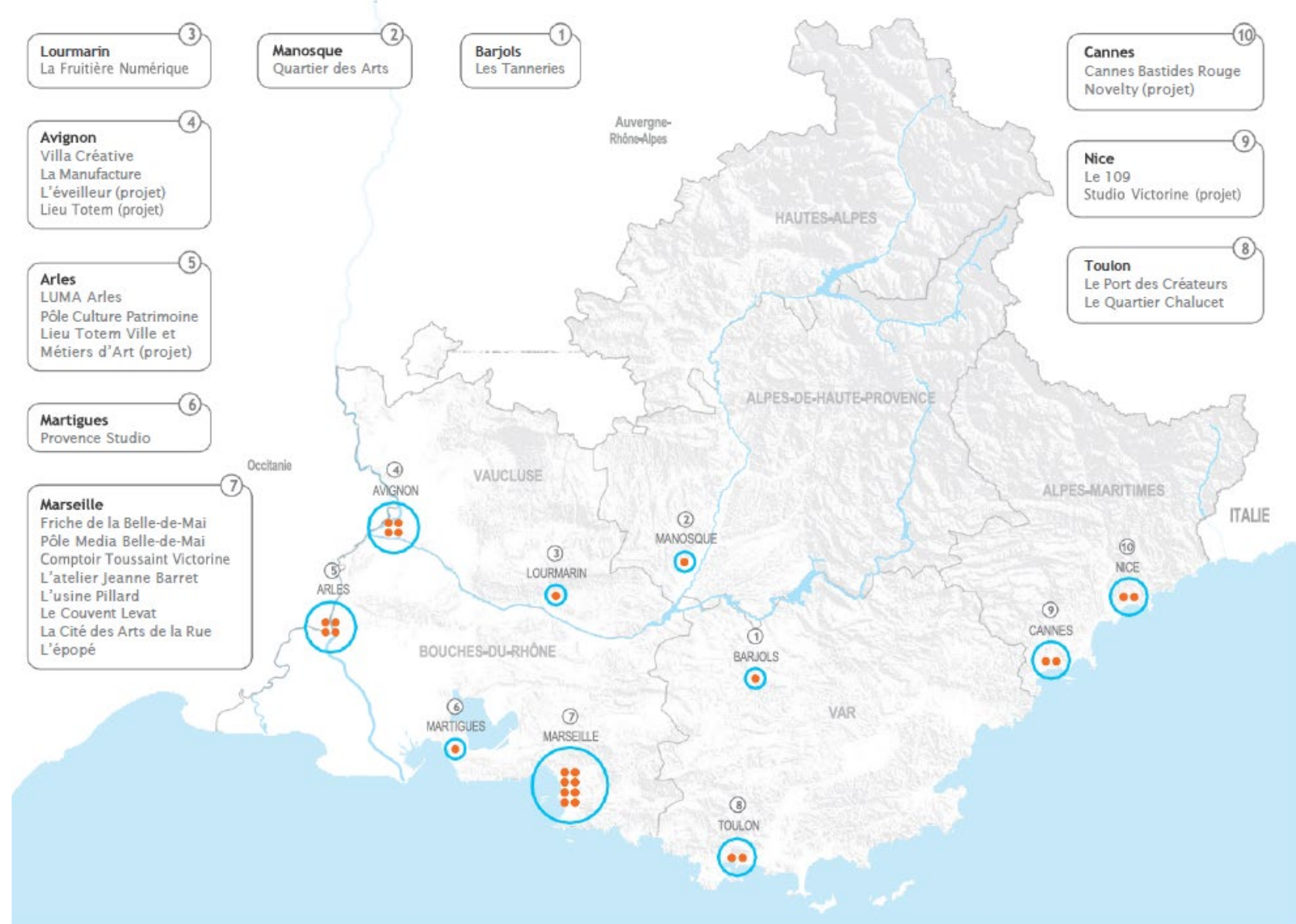
3 critères fondamentaux et cumulatifs



26 LIEUX CRÉATIFS IDENTIFIÉS EN RÉGION SUD

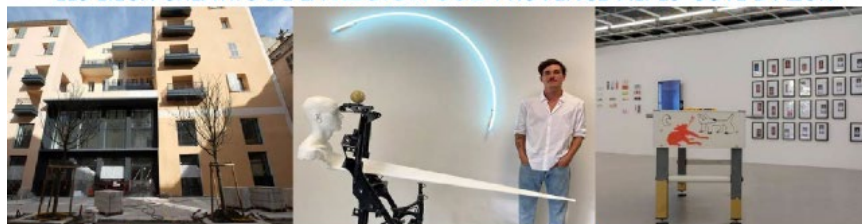
26 fiches synthétiques

5 monographies



Exemple de fiche synthétique

LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Le Port des Créateurs
Place des Savonnières, 83000 Toulon

Calendrier du projet / Date de création	2015 - date du lancement du projet. 2017 - ouverture du site.
Contacts	leportdescreateurs@gmail.com
Site web et réseaux sociaux	http://leportdescreateurs.net/ https://fr-fr.facebook.com/leportdescreateurs/

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Descriptif et historique du site	Installé dans le cœur de la ville de Toulon au sein d'un Quartier Politique de la Ville, le Port Des Créateurs est un incubateur culturel à destination des artistes, associations culturelles, entrepreneurs culturels et étudiants d'écoles créatives. L'association accompagne les artistes notamment en résidence ; dispose de différents locaux de travail, de rencontre, de production et diffusion ; déploie une programmation culturelle grand public et gratuite. Il se compose d'un bâtiment socle et de locaux satellites à proximité : - Le bâtiment socle : 900 m² d'espaces dans un bâtiment situé Place des Savonnières. Il accueille une grande salle de création polyvalente, des salles de réunions, un espace de coworking, de bureaux partagés, une salle de reprographie et impression, des régies techniques... - Les satellites : l'association dispose de plusieurs locaux satellites (pour une surface totale de 600 m²). 4 Fabriques créatives dédiées à la production artistique, deux autres locaux dédiés aux porteurs de projets culturels et un appartement pour 5 personnes. Le Port des créateurs se situe au cœur du centre-ancien de Toulon réhabilité dans le cadre d'une convention ANRU signée en 2006. Le projet a été conçu comme un pivot dans ce vaste programme de rénovation urbaine, le Port Des Créateurs est un moteur pour les industries culturelles et créatives.
Gestionnaire(s) du lieu	Association Port des créateurs.
Propriétaire(s) du lieu	Ville de Toulon.
Structures culturelles résidentes	Le Port des créateurs est l'association résidente qui gère le lieu. Le Port Des Créateurs regroupe, accompagne et accueille une quarantaine d'associations culturelles et d'entrepreneurs créatifs, dont 10 sont en résidence dans les différents locaux.
Estimation de l'emploi direct sur le site	4 ETP
Partenariat(s) institutionnel(s)	Ville de Toulon, TPM, TVT, Département et Etat
Perspectives de développement	Création d'un nouveau satellite (en partenariat avec le lycée hôtelier Anne-Sophie Pic de Toulon) sur la place des Savonnières, future Fabrique créative du goût, lieu de convivialité et d'expérimentation en arts culinaires. Accompagnement dédié à la structuration d'entreprises ou d'activités des acteurs culturels L'incubation : créer une couveuse spécifique aux jeunes diplômés du design et de l'architecture d'intérieur (Ecole Camondo Méditerranée) souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat indépendant sur le territoire.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

 Gastronomie	 Artisanet Art populaire	 Patrimoine	 Langues Littérature	 Audiovisuel Multimédia	 Arts visuels Arts numériques	 Design Mode	 Musique Théâtre Danse	 Urbanisme Architecture
---	---	--	---	--	--	---	---	--

Perspectives de développement (suite)	- Augmenter l'offre de service numérique, coworking et accueil des entrepreneurs culturels. - Le Port Des Créateurs grâce à l'appui du Ministère de la Culture, souhaite développer son offre de formation. Soutien à l'implantation ou au développement de commerces indépendants - Renforcer la visibilité des commerces culturels indépendants (communication, valorisation touristique et événementielle). - Création de nouveaux formats pour réduire les risques liés aux démarrages d'activités des commerces (pop-up, atelier, showroom, fabriques) Accueil du public et développement de la fréquentation du Port Des Créateurs - Développer l'offre culturelle grand public au Port Des Créateurs / ouvrir deux nouvelles fabriques créatives dédiées à la production artistique.
Evénements ponctuels et/ou réguliers	45 Workshops / ateliers autour des pratiques artistiques par an (dans le cadre de l'appel à projet « Tiers lieu culturel et citoyen » lancé par la DRAC PACA). 1 conférence par mois. - Des expositions, programmation hors les murs ExtraMuros (projections de films, concerts, expositions, lectures et représentations).
Résidences et/ou ateliers	5 résidences d'artistes annuelles dont 2 triennales. - Booster, résidence de recherche et de création. Programme d'accompagnement d'un artiste en résidence (un artiste par an est accueilli pour deux mois de résidence dans les champs des arts plastiques, de la danse ou de la musique). - One Piece, résidence de production d'un mois, deux artistes par an dans le champ des arts visuels.
Enseignement / formation	Le Port Des Créateurs a établi des conventions de partenariat avec les grandes écoles créatives de la Ville : Université de Toulon (filiale Ingénierie et équipement TeloMédia), le Conservatoire TPM, l'ES-ADTPM et l'Ecole Camondo Méditerranée
Structures d'accompagnement / services	
Pépinière d'entreprises	Accompagnement de la pépinière d'entreprise de l'école Camondo dans le cadre de la labellisation Quartier Culturel et Créatif (QCC) du centre-ancien de Toulon.
Autres	L'association accompagne au quotidien une dizaine d'artistes membres de l'association dans un optique d'autonomisation et de professionnalisation : aide juridique et administrative, ingénierie de projet, recherche de partenaires, montage d'un dossier professionnel, etc.

RELATIONS EXTERIEURES

Membre d'un réseau régional ou national	Réseau Sud Tiers Lieux, réseau Arts en Résidence, réseau Plein Sud, CRESS Paca, Réseau RAVE (var)
Membre d'un réseau européen ou international	
Autres	- Port des Créateurs labellisé Tiers-lieu culturel et citoyen. - Labellisation du centre-ancien de Toulon : Quartier créatif et culturel.

Les monographies

- Historique et genèse
- Impacts
- Dynamiques de coopération
- Gouvernance
- Financement
- Projets à venir et perspectives de développement

LA FRUITIÈRE NUMÉRIQUE LOURMARIN

PRÉSENTATION

La Fruitière Numérique est un tiers-lieu destiné au numérique, « mais pas que ». C'est un lieu de travail, un lieu de rencontre et un lieu culturel.
Localisation : elle est située sur le site d'une ancienne coopérative agricole réhabilitée, à l'entrée de la commune [42 avenue du 8 Mai 1945 - 0943].
Création : l'acquisition du site par la mairie date de 2008 et le lancement de la Fruitière a eu lieu en 2015.
Caractéristiques du site : 3 000 m² dont 1 400 m² de bâti.
Principales missions : née d'une volonté de valorisation du patrimoine bâti inutilisé couplée à l'objectif de sortir de la saisonnalité (liée au tourisme estival important), la Fruitière Numérique a pour mission de favoriser le développement économique local tout au long de l'année, autour du lien social, de l'intergénérationnel et des rencontres autour du numérique, mais aussi de l'art, du coworking, et d'un lien fort avec les producteurs locaux.

HISTORIQUE DU PROJET

En 2008, la commune de Lourmarin fait l'acquisition de l'ancienne coopérative de fruits et légumes dans l'objectif de protéger ce site, d'une surface de 3 000 m², dont 1 400 m² de bâtis, qui se situe à l'entrée du centre du village. Cette même année, elle met également en place un espace public numérique (EPN).
A cette époque, la municipalité a par ailleurs la double volonté d'une part de sortir la commune de sa dépendance à la saisonnalité liée au tourisme estival important, en étant convaincue que la voie du numérique est la voie à suivre ; et d'autre part de maintenir son attractivité démographique, notamment en attirant et en gardant de jeunes ménages, et en faisant en sorte que les forces vives du village puissent y vivre et y travailler. Elle met ainsi en place des projets de construction de



avait pour but du lieu et de yajans et des linaires avaient se la commune lent aussi pour x habitants de lièrement.

arge du projet s-ci abriterait un i, des espaces urs.

ase débutent. i, soutenue par

En 2011, la commune met en place un marché de producteurs en agriculture biologique et raisonnée sur le site de l'ancienne coopérative et monte un comité de pilotage pluridisciplinaire en charge de définir les grands axes du projet de la Fruitière.

En mai 2015, ion du lieu est ent des agents nent la gestion elle entité juri-, est créée en jet dans la du- forter son mo- ée de la com- des communes érique a réussi je : un tiers de ne de Lourma- s deux-tiers du roviennent de pps avec des



AVRIL 2023 | LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD 29

L'équipe de la Fruitière Numérique est composée de 4 salariés : dont Pauline METTON sa directrice, deux salariés pour le laboratoire et 1 salariée conseillère numérique. Chaque membre de l'équipe a son propre domaine d'expertise et tous œuvrent ensemble à faire progresser ce projet commun.
Au sein du site, tous les espaces sont modulables, ce qui permet une flexibilité appréciée des usagers.

Plusieurs espaces dédiés à des fonctions variées qui rencontrent des publics très différents :
• Un espace de coworking
Cet espace est utilisé essentiellement par des indépendants. Très peu de télétravailleurs fréquentent le tiers-lieu. L'espace du coworking, appelé « Le Grenier »



est un « open space » de 70 m², qui a été réaménagé entièrement en 2018. Il dispose de toutes les options (casiers, accès internet...) et utilisés qu'un tel lieu offre à ses usagers et est accessible sans réservation. Une salle de réunion, ou « Le Petit Bureau » est également mise à disposition des utilisateurs.

• Un laboratoire de fabrication numérique
« Le Lab' » est le « cœur battant » de la Fruitière Numérique. Il est fréquenté par des porteurs de projets, beaucoup d'artistes, mais aussi des entreprises locales, PME et TPE, ainsi que des artisans, en partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Le Lab' accompagne sur-mesure les artistes, entreprises et artisans depuis la conception jusqu'à sa réalisation, en passant par le prototypage, grâce aux 70 m² d'atelier et de machines. Le Lab' bénéficie également d'un réseau de partenaires et de prestataires, qui peuvent prendre le relais une fois les prototypes réalisés.

Le Lab' est aussi utilisé par des particuliers, notamment pour la reproduction de pièces détachées, et propose des animations ouvertes au public tout au long de l'année (Atelier Pimp, DIY, etc.).
• Un pôle de médiation numérique
La Fruitière Numérique propose des ateliers collectifs et des rendez-vous individuels, pour accompagner les personnes dans l'utilisation de l'outil numérique. De nombreuses animations sont proposées tout au long de l'année : que ce soit des personnes âgées ou des retraités, ou des jeunes (pour réaliser leur premier CV par exemple) et de jeunes indépendants.

• Des espaces pour accueillir des événements culturels publics et privés
Les locaux de la Fruitière Numérique offre la possibilité d'organiser des séminaires d'entreprises (allant jusqu'aux grands comptes de la région), conférences pour les habitants, des expositions...
• Un espace pour le marché hebdomadaire des producteurs.
Ce marché, abrité de façon hebdomadaire sur le site de la Fruitière, une fois par semaine entre avril et octobre chaque année permet aux producteurs locaux de valoriser leurs produits, avec l'association des chefs du village pour des démonstrations de cuisine et des dégustations.
Créé pour rendre hommage au terroir local et à l'histoire du lieu, ce marché rencontre un succès de fréquentation tant auprès des habitants que des touristes.

RTS AU IAUX

Je accueille
ents, ayant
érences, de
rées
e proposer

ils puissent
la intégrer

is : Salon
Sound Vil-
Internatio-
- Street Ar-
lire(s) »...

rique invite
aux profes-
mettent de
me théma-
e, stratégie
développe-

IMPACTS

UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

La Fruitière Numérique a été le premier tiers-lieu rural de cette envergure en Région. Elle détient plusieurs labels : Espace internet régional citoyen, French tech, Sud Labs, et Fabrique des territoires qui participent à la reconnaissance du projet.
La Fruitière Numérique bénéficie de soutiens de nombreux partenaires et participe à plusieurs dynamiques de réseaux, de partage, et de collaborations. Elle favorise par ailleurs les interactions entre les différents usagers, afin de créer un impact positif sur le territoire, qu'il soit économique, social ou culturel.
L'équipe de la Fruitière participe par ailleurs à la formation « piloter un tiers-lieu - formation action » en partenariat avec la coopérative des tiers-lieux et le réseau Sud Tiers-lieux, témoignant de sa contribution active au développement du réseau régional.

UN IMPACT SUR LA VIE ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE LOCALE

Avant 2020 (et la crise sanitaire) la fréquentation de la Fruitière en quelques chiffres, c'est par an : plus de 13 000 visiteurs, une trentaine de coworkers, près d'une centaine d'utilisateurs de l'EPN en moyenne par mois, 32

AVRIL 2023 | LES LIEUX CRÉATIFS DE LA RÉGION SUD 30

Les grands enseignements

- Un **phénomène qui s'intensifie**. En effet, près de 70% des lieux référencés ont été créés entre 2015 et aujourd'hui, ou seront bientôt inaugurés.
- Il n'existe **pas de modèle unique**.
- Ces lieux **protéiformes** regroupent une grande **diversité d'acteurs** au sein d'**écosystèmes** singuliers.
- Les quartiers et lieux culturels et créatifs constituent des **espaces hybrides** d'effervescence, d'expérimentation et d'innovation.
- Ces lieux sont en **constante évolution**.

Les grands enseignements

- Bien qu'ils partagent de nombreux points communs, ils sont « **endémiques** » à leur territoire et adoptent un **développement endogène** lié aux ressources locales.
- Particulièrement **adaptés à leur territoire**, ils répondent à des besoins et enjeux spécifiques. Ils occupent des espaces physiques et/ou conceptuels inoccupés jusqu'alors.
- Ces lieux ouvrent de nouvelles perspectives et renouvellent les façons de faire. Ils sont **aux avant-postes des transitions**, qu'elles soient urbaines, écologiques, sociétales, etc.
- Ils déploient une **grande diversité organisationnelle** pour s'adapter à leur contexte local (Scop, Scic, associatif, etc.). Des modèles économiques qui se cherchent dans de nombreux cas.

Les grands enseignements

- Ces lieux incitent à adopter des **approches plus coopératives**, sensibles aux contributions de ses différents acteurs et aux ressources latentes des territoires. **Les collectivités apprennent** à expérimenter sans normaliser, à accompagner sans institutionnaliser, à relier sans uniformiser, à faire confiance sans sous-traiter, à échouer sans renoncer.
- Les « communs » remettent en question les pratiques administratives, la relation entre l'institution et la marge, ainsi que les concepts traditionnels **d'utilité publique et d'intérêt général**.
- Ces nouvelles formes de structures et d'initiatives **transforment profondément** la manière dont **les pouvoirs publics et acteurs privés** appréhendent et interagissent avec les évolutions urbaines, économiques et culturelles.