

MARCHE EN RÉGION SUD



SAINT-REMY DE PROVENCE



LAMANON

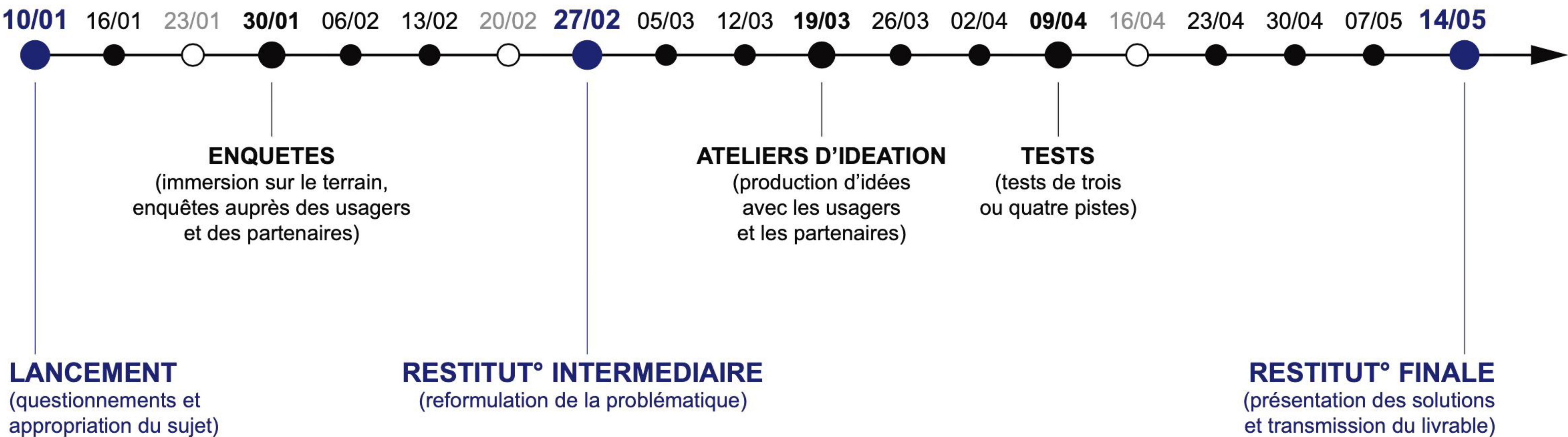


LA VALENTINE - MARSEILLE



Quelles politiques publiques, services ou solutions mettre en place pour **accélérer la pratique de la marche**, en lien avec les autres modes peu carbonés, dans une logique « usagers » de **chaînage des mobilités** ?

La chronologie



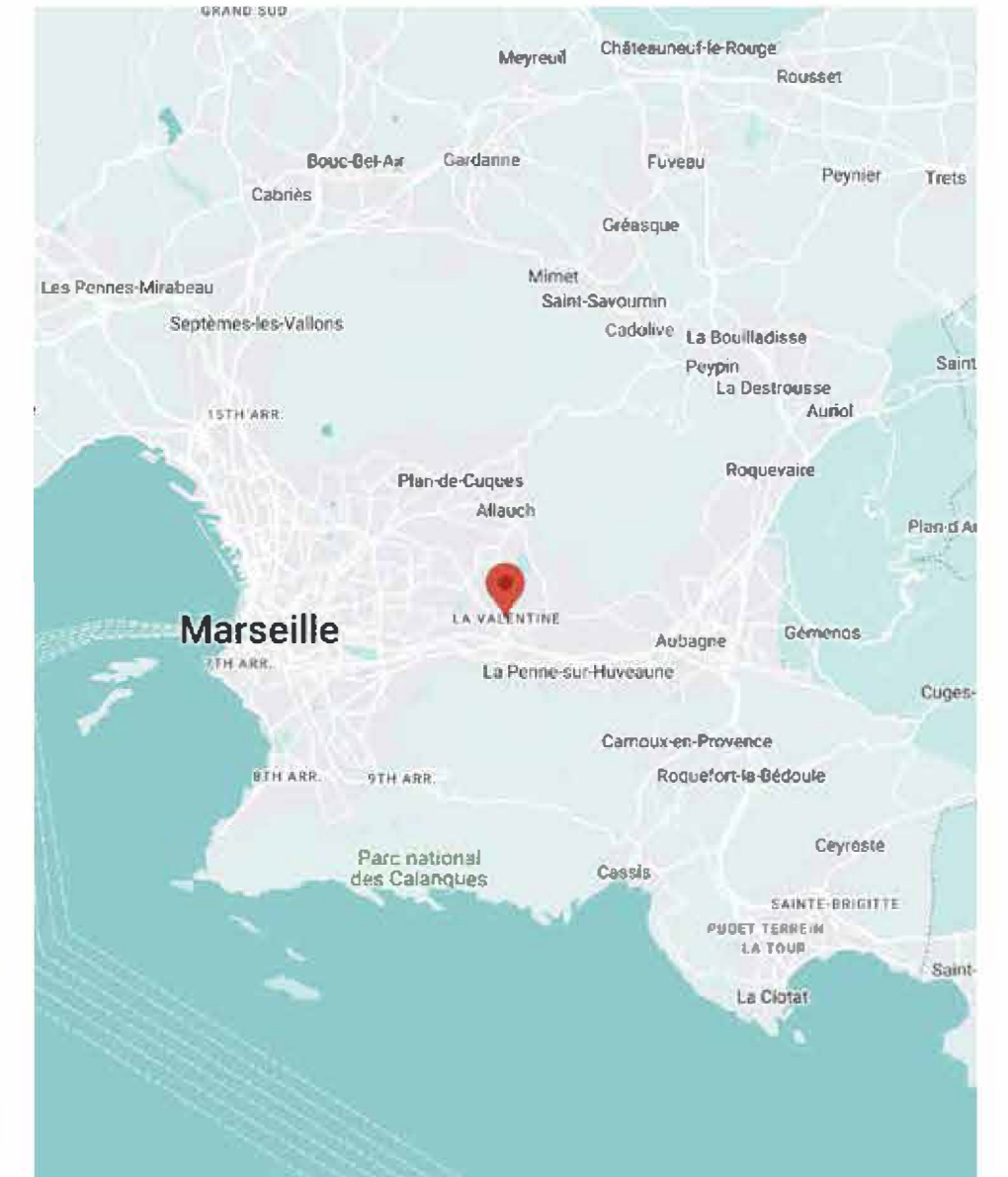
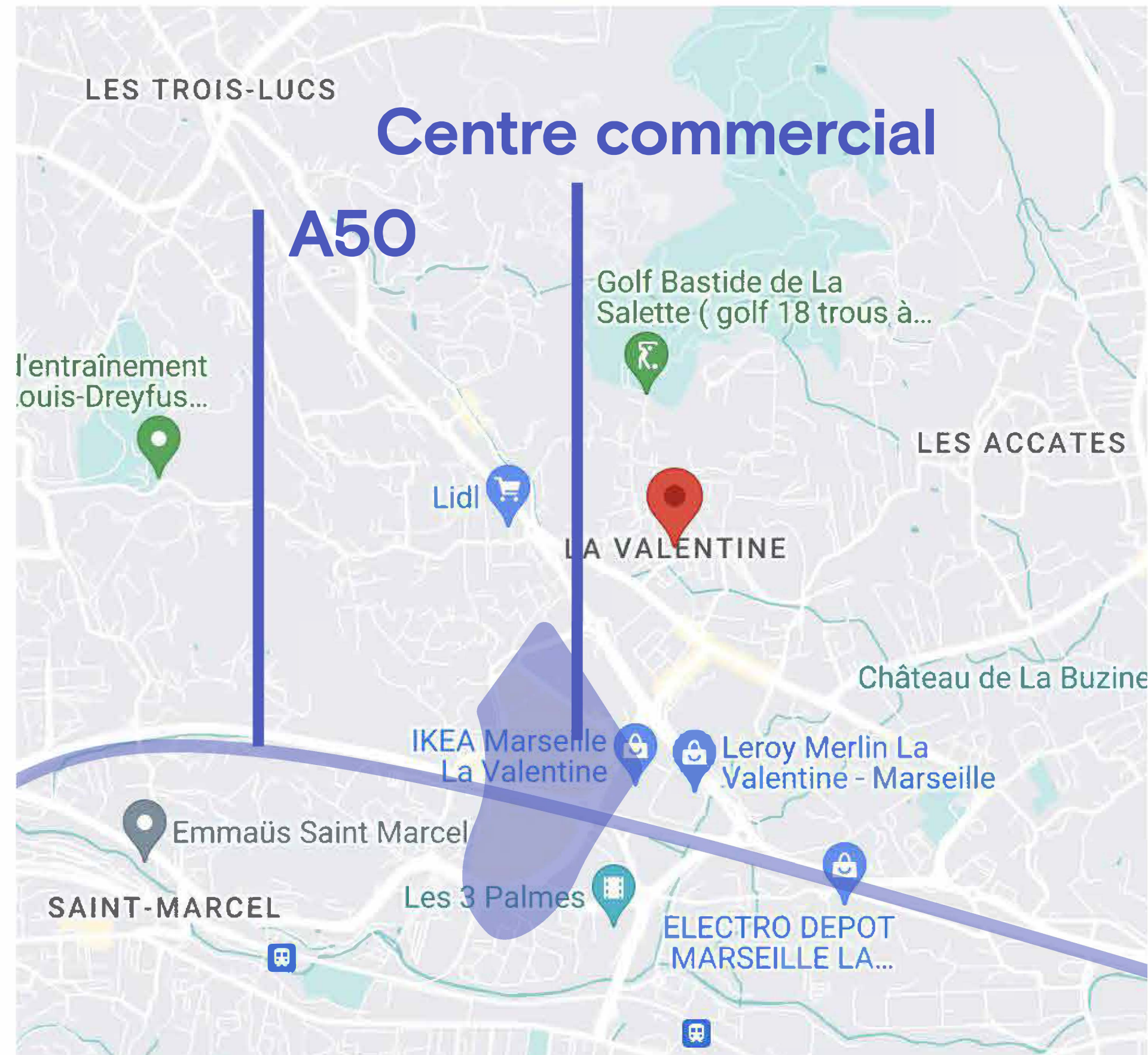
MARCHE EN REGION SUD



Quartier La Valentine - Marseille

Contexte socio-démographique

- Code postal **13011**
- Superficie **348,1 hectares**
- Population **3.250 habitants**
- **Deux zones** : La Valentine **historique** et traditionnelle autour du village et La Valentine **des zones commerciales**

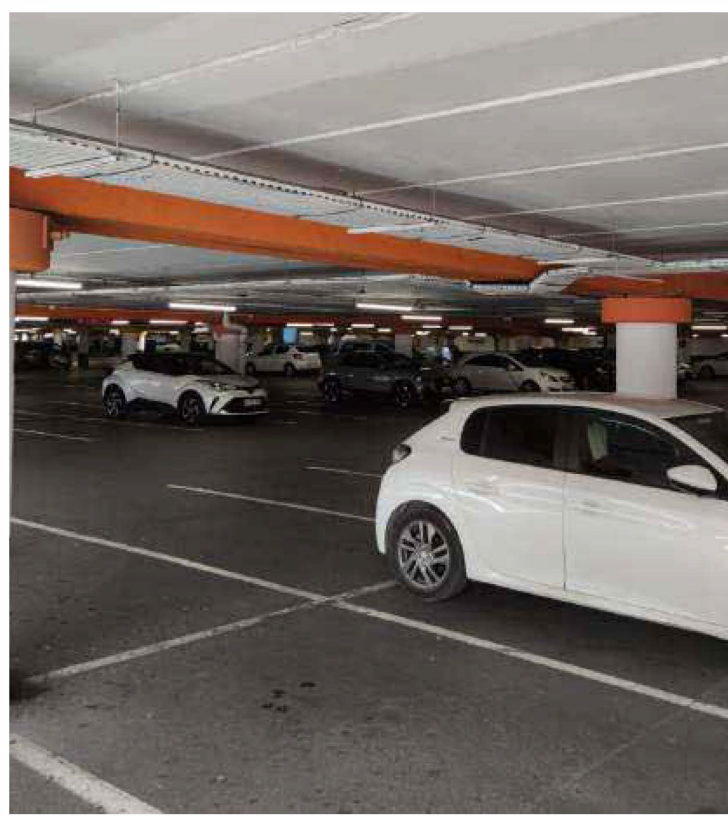


Marchabilité contrastée

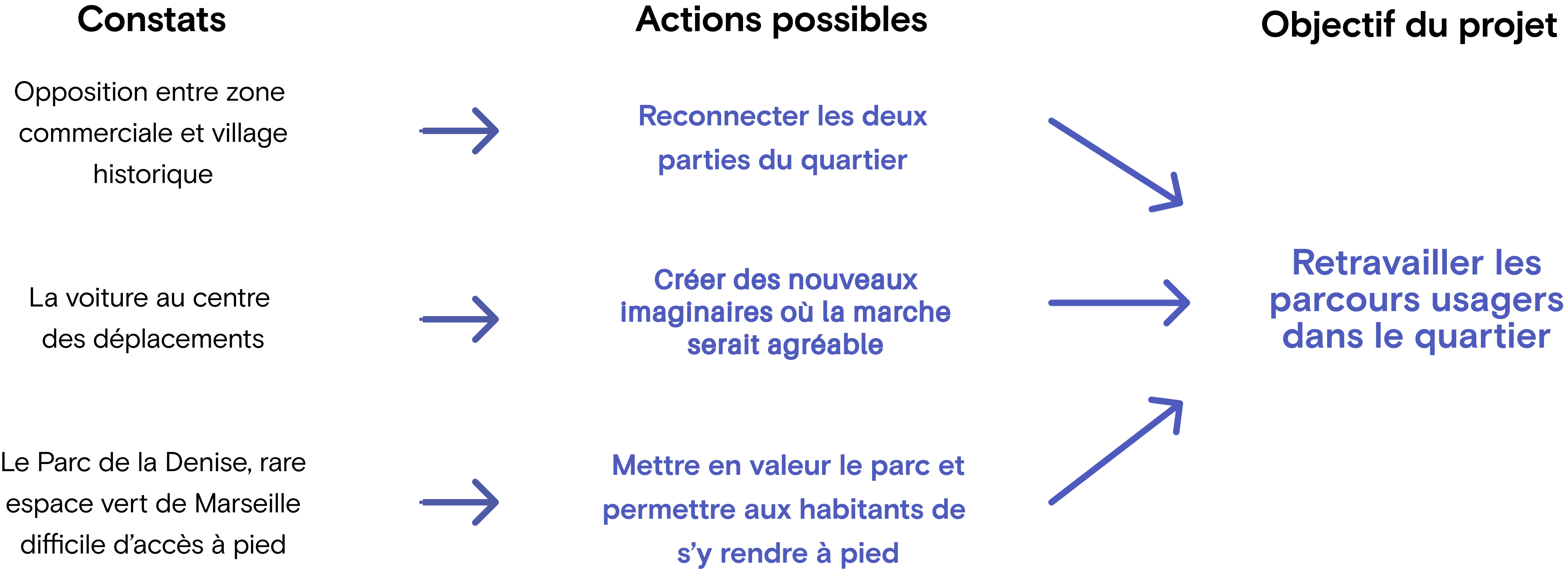
Le nord du quartier



Le sud du quartier



Points saillants du diagnostic terrain



Conception de l'atelier

Retravailler les parcours usagers dans le quartier

Constat

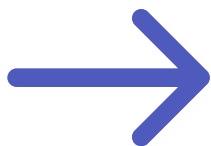
Le parc de la Denise est un oasis pour les piétons.

L'objectif est de **diffuser cette expérience** à l'échelle du quartier pour créer **des parcours constitués de plusieurs oasis**

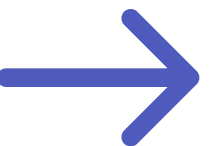


Problématique

Quels parcours sont pratiqués autour du parc de la Denise et comment ils pourraient être améliorés ?

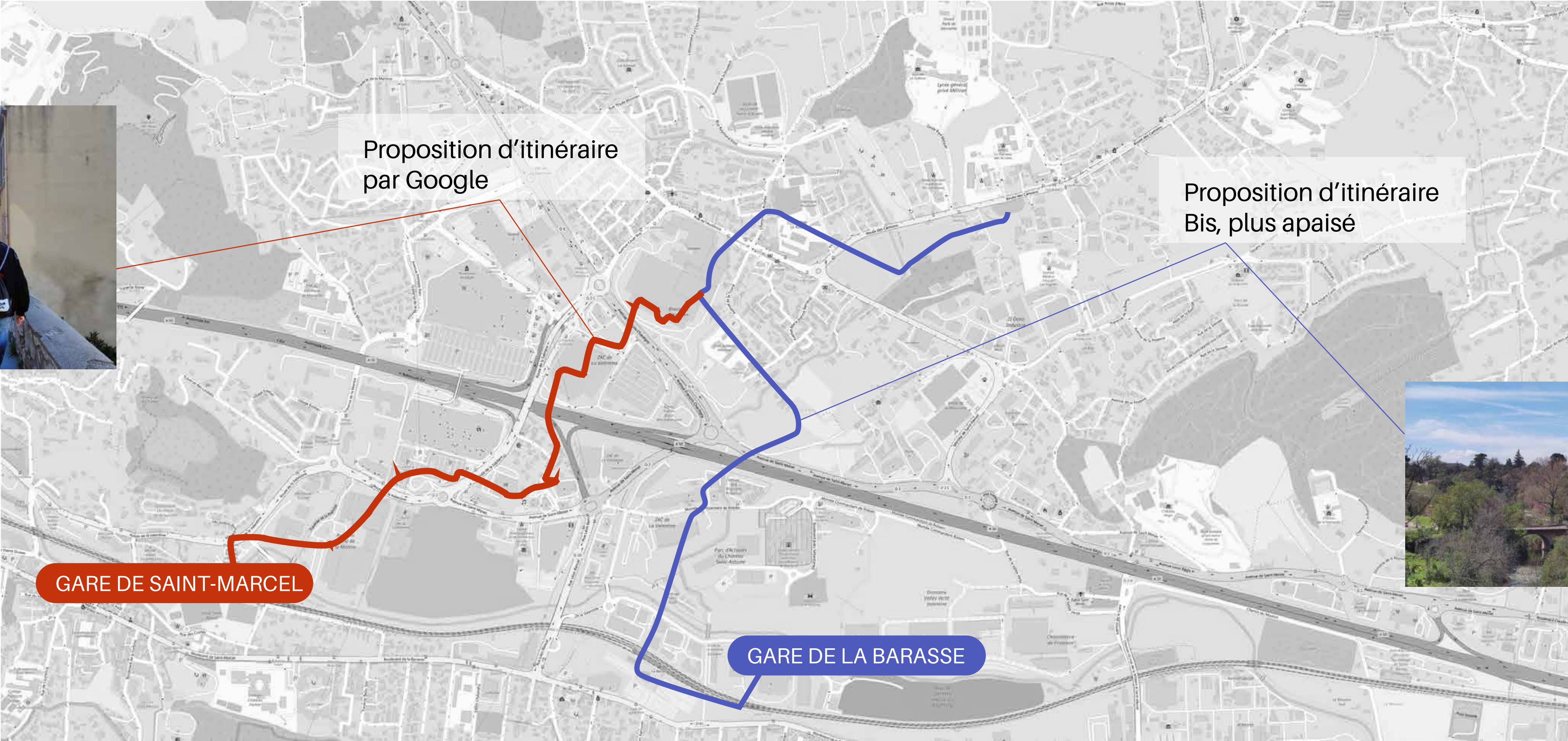


Atelier usagers



- PISTE 1
ITINERAIRES BIS
- PISTE 2
SIGNALETIQUES
- PISTE 3
STATIONS PIETONNES

Piste 1 : Concevoir des itinéraires Bis



Piste 2 : Signalétiques

Objectif :

- Avertir des conditions de marche (difficultés, accessibilité)
- Une signalétique à l'échelle des piétons



Piste 3 : Stations piétonnes

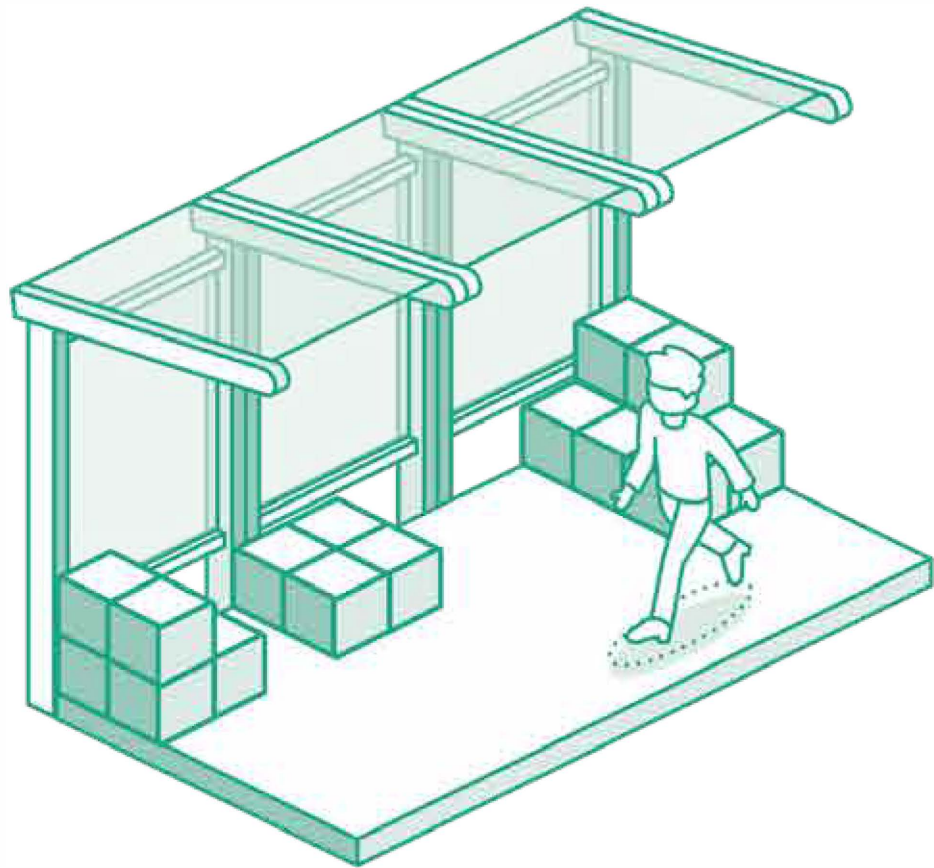
Concept



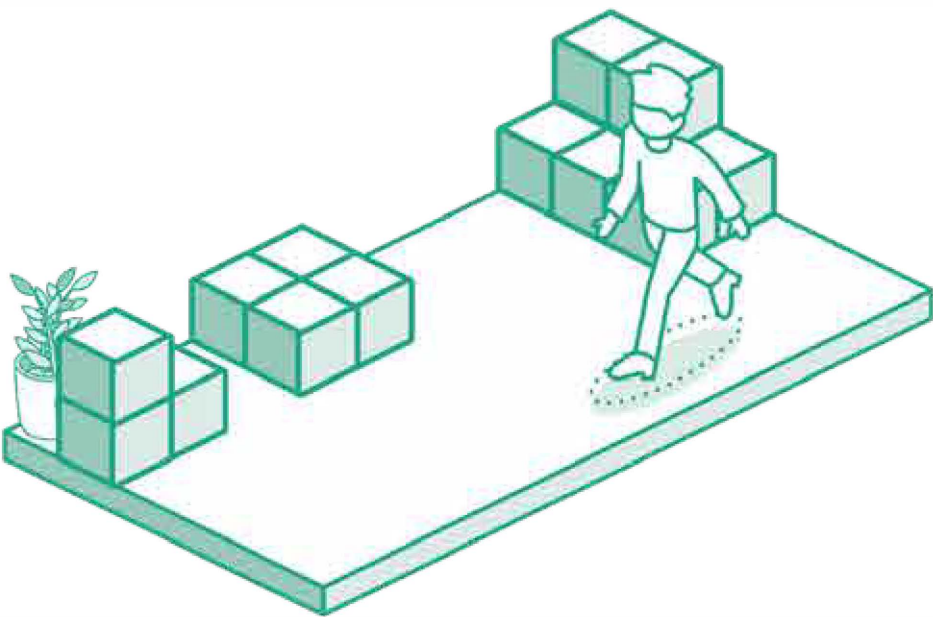
Objectif :

- Réinvestir les espaces de stationnement sauvage
- Permettre des haltes sur les parcours piétons
- Renouer le sud et le nord du quartier

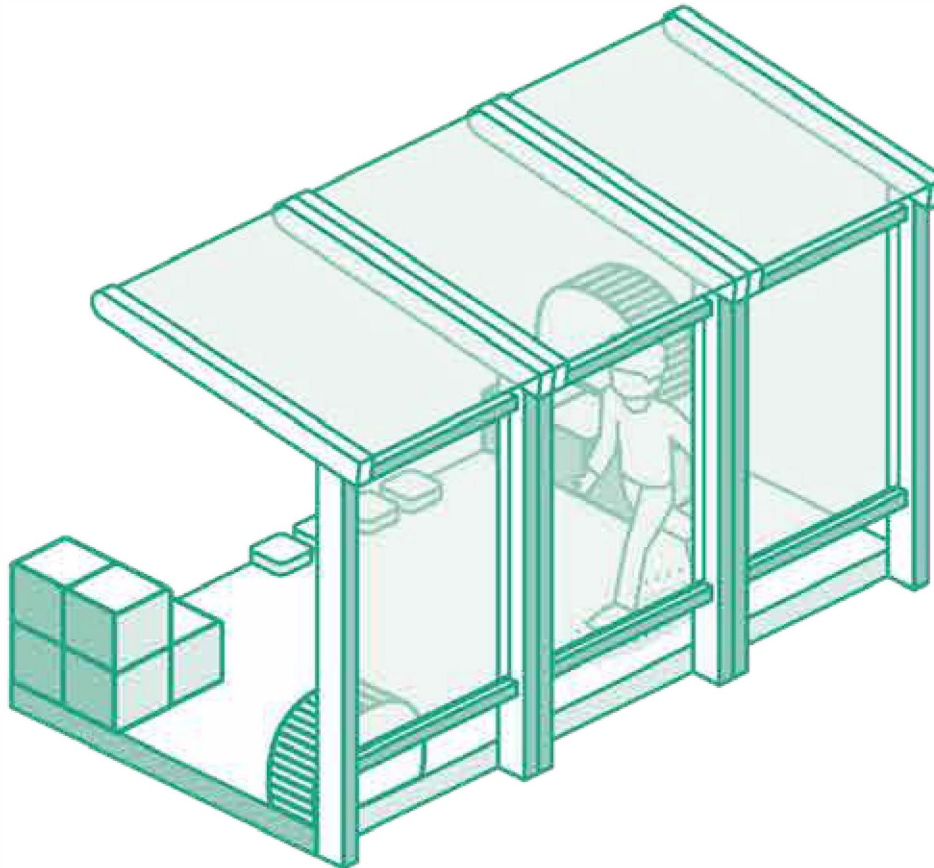
① Blocs - couverts



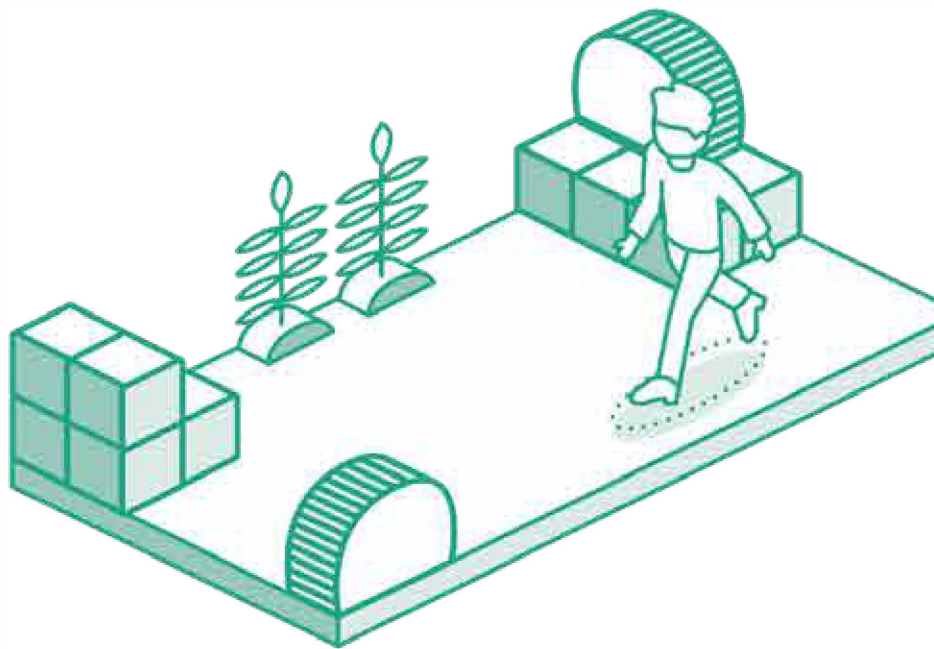
② Blocs - non couverts - plantes



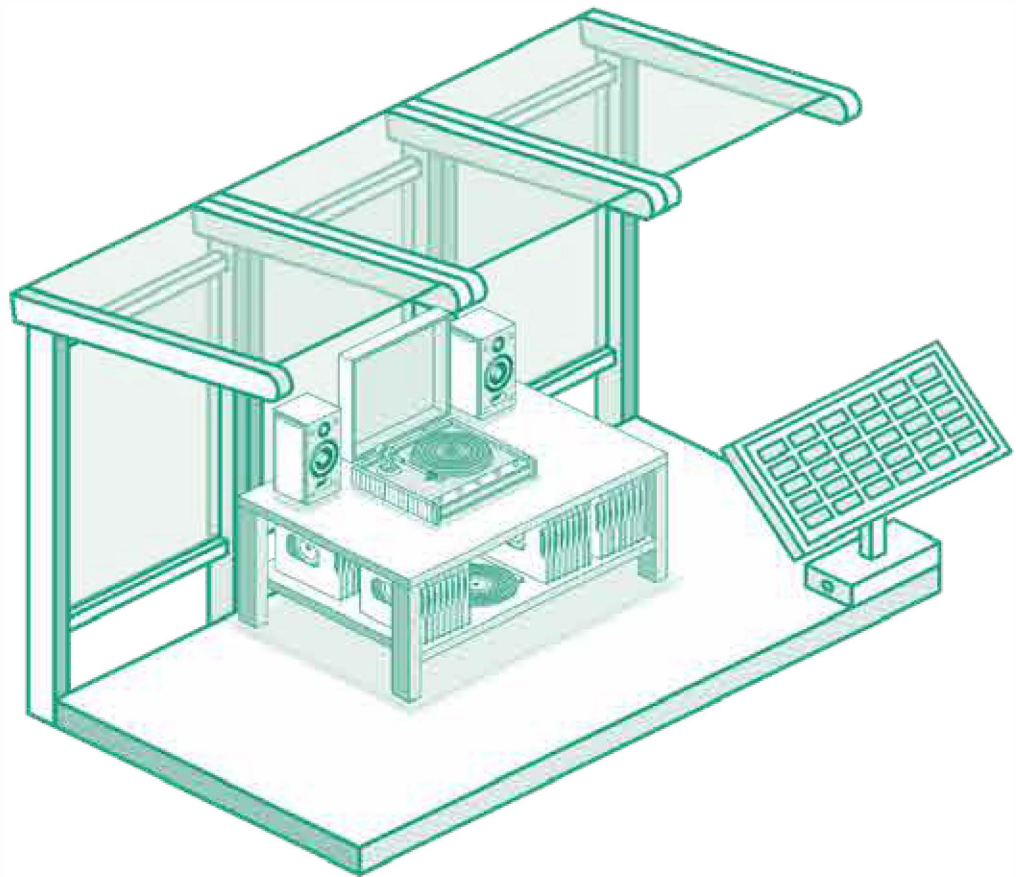
③ Blocs - couverts - inversés



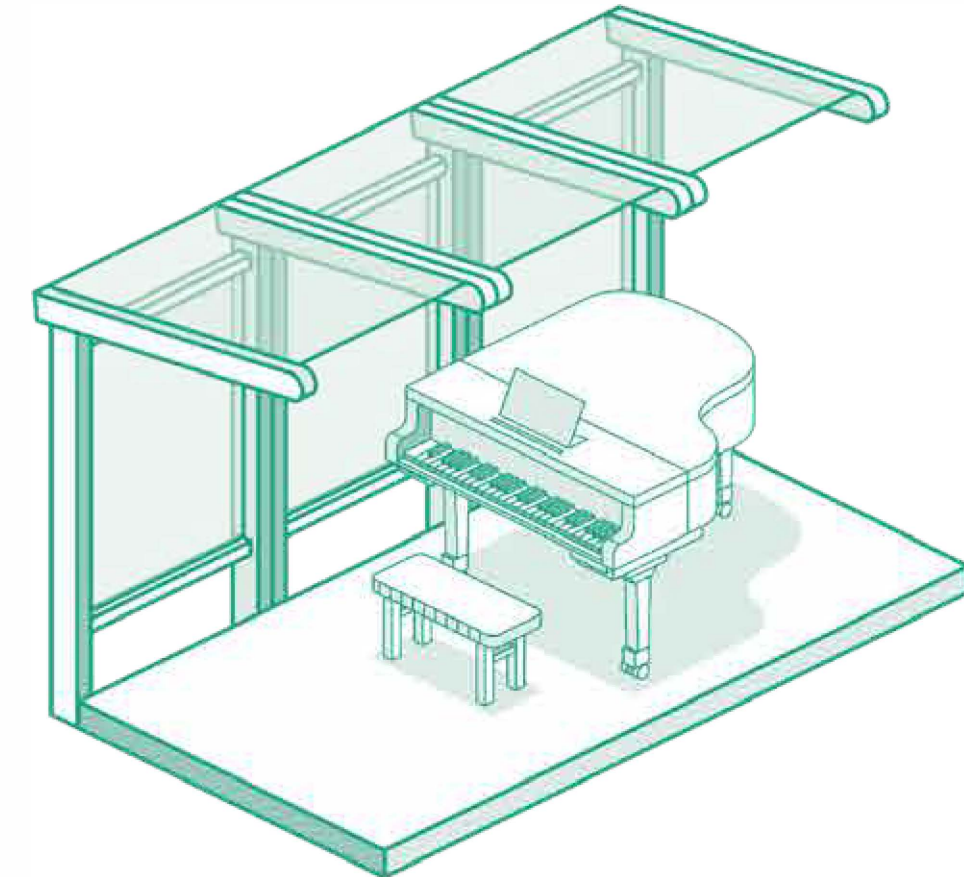
④ Blocs - plantes



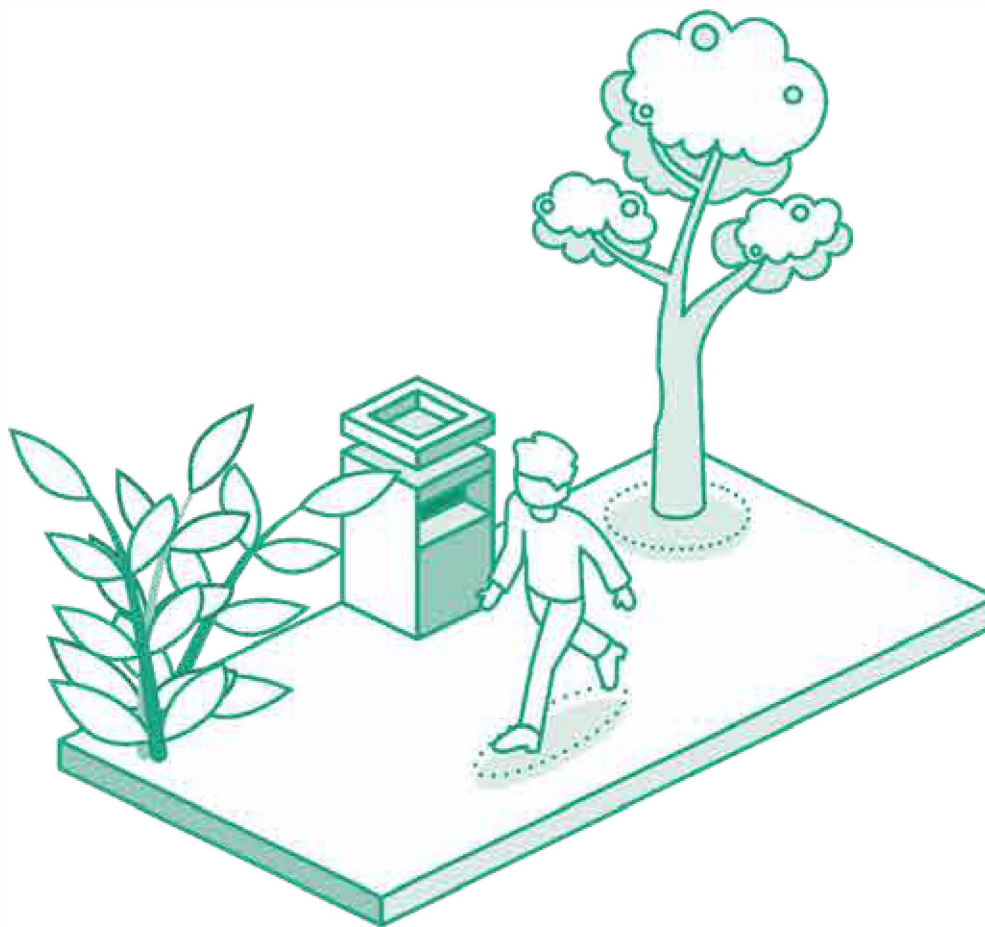
⑤ Station de musique - couverte



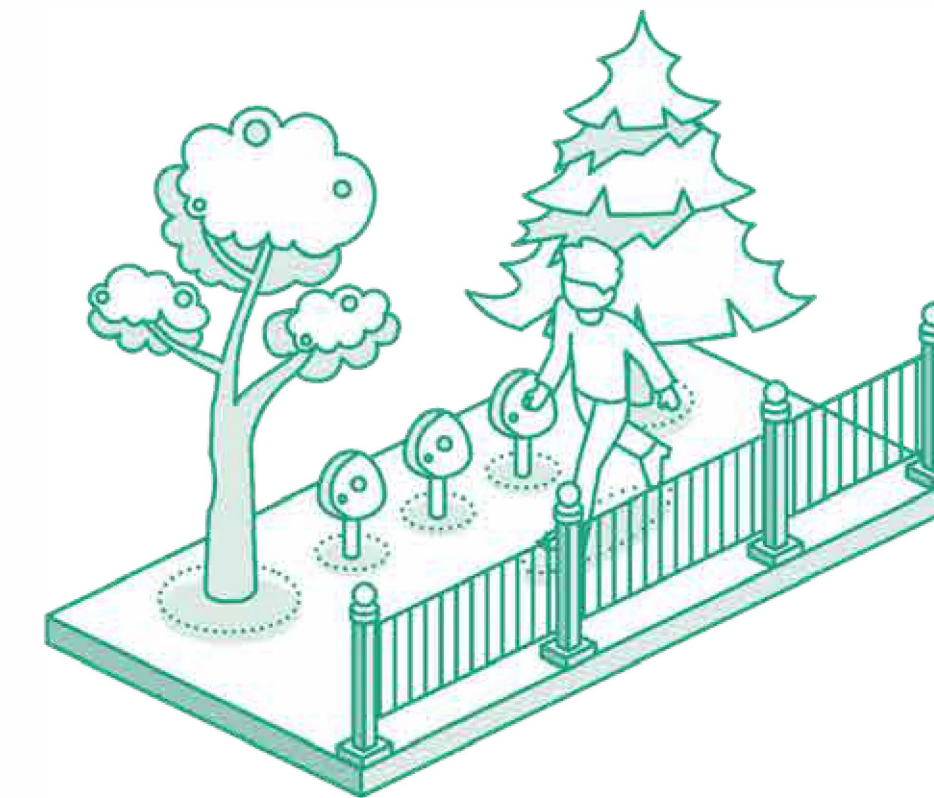
⑥ Piano - couvert



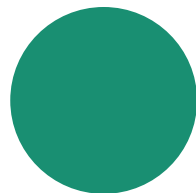
⑦ Plantes - déchets



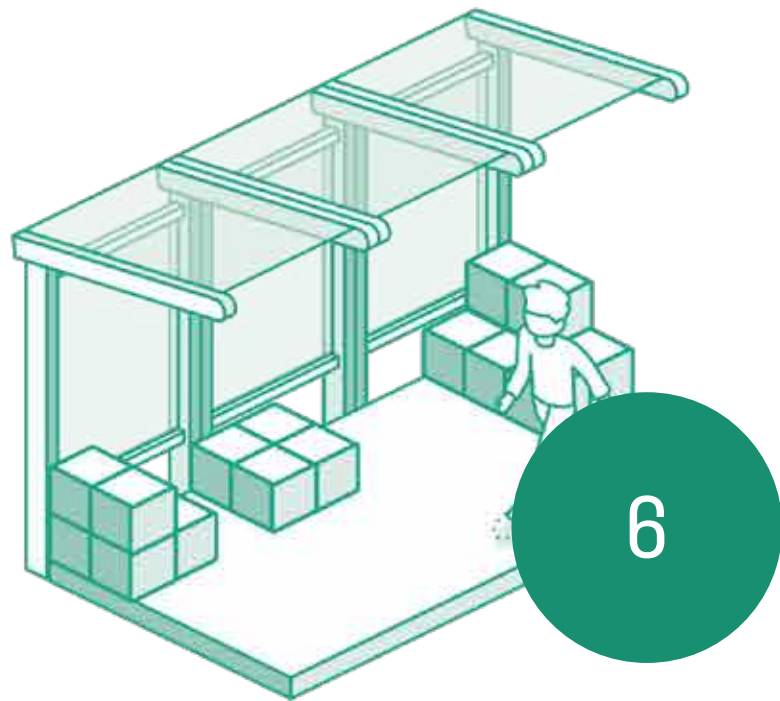
⑧ Plantes - balustrade



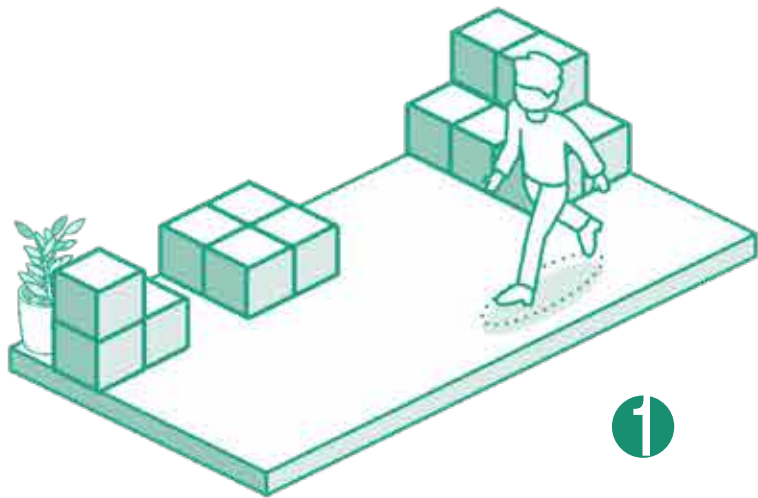
Propositions d'oasis et réalisation d'un questionnaire habitants pour connaître leurs préférences

 Résultat du vote de 38 habitants interviewés

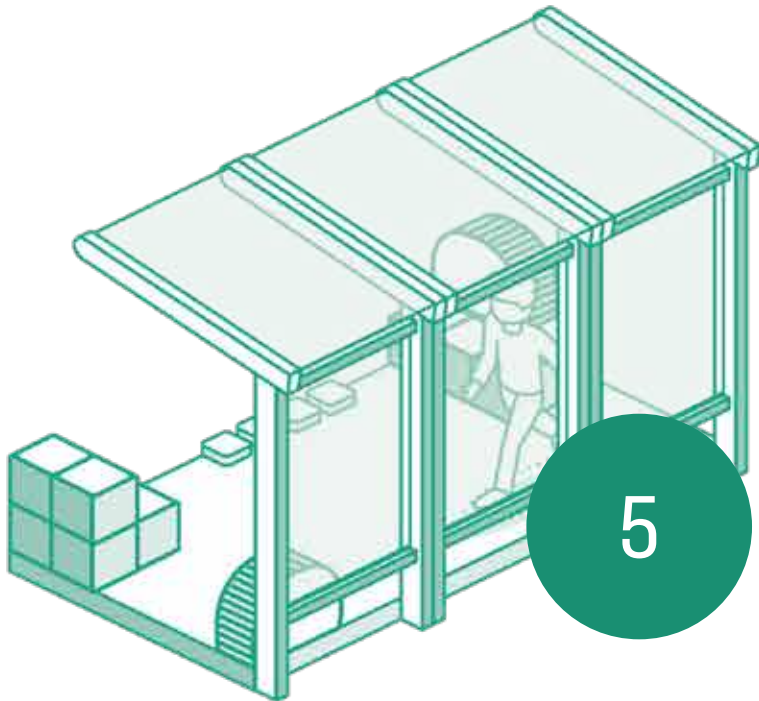
① Blocs - couverts



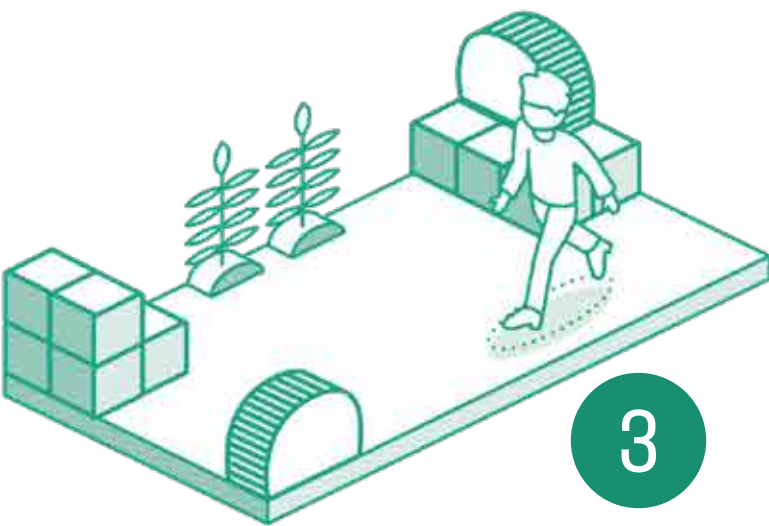
② Blocs - non couverts - plantes



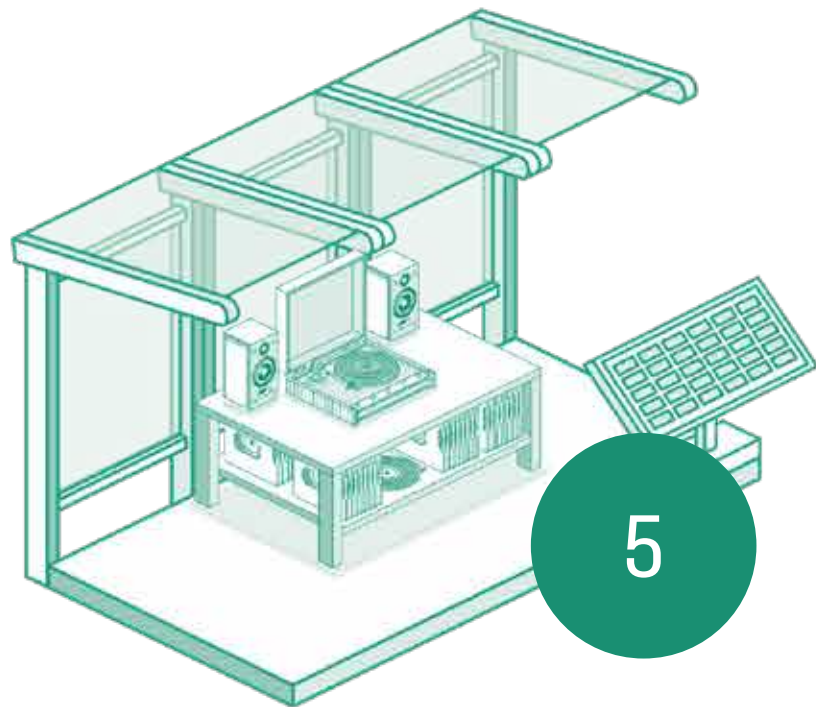
③ Blocs - couverts - inversés



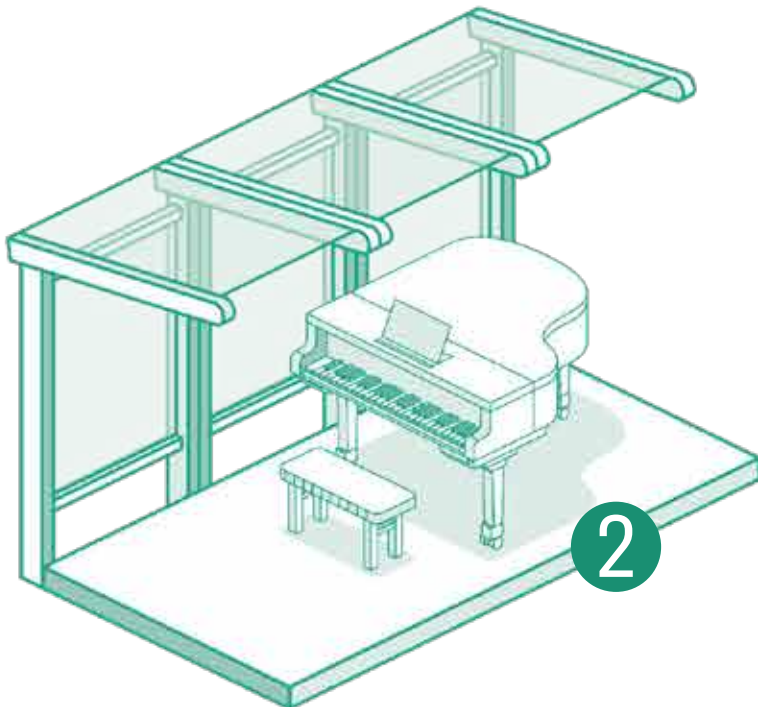
④ Blocs - plantes



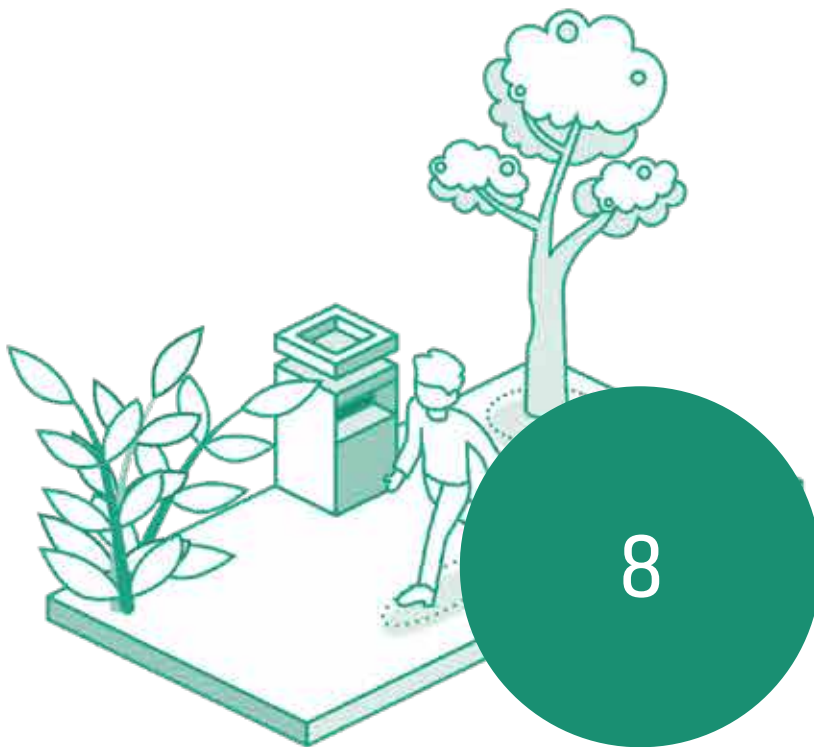
⑤ Station de musique - couverte



⑥ Piano - couvert



⑦ Plantes - déchets



⑧ Plantes - balustrade



Par-ici ! Réseau d'oasis piéton

Concept

Permettre des haltes

sur les parcours piétons

Créer des **points de rencontre**

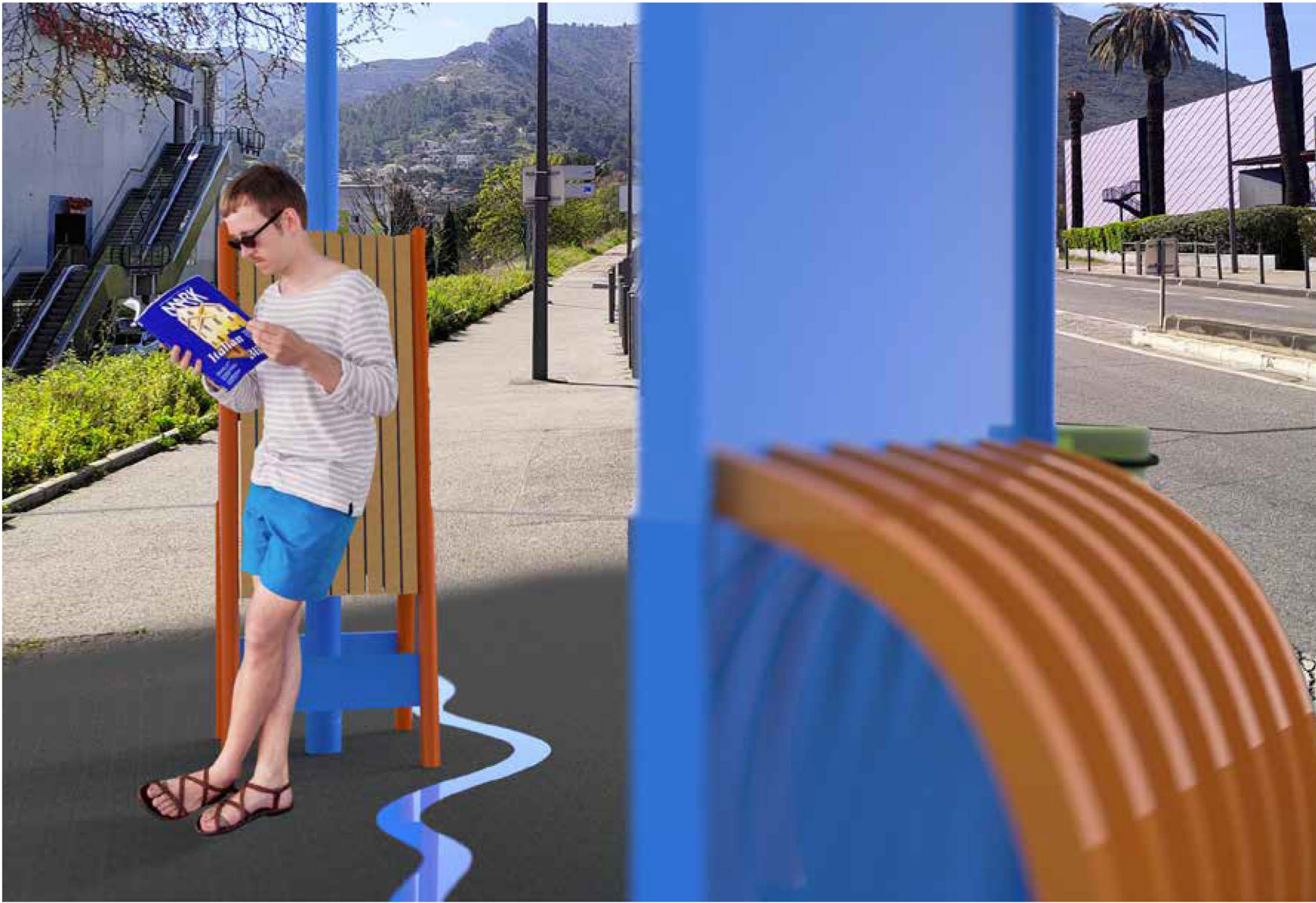


Renouer le sud et le nord
du quartier en amenant du
confort dans le nord

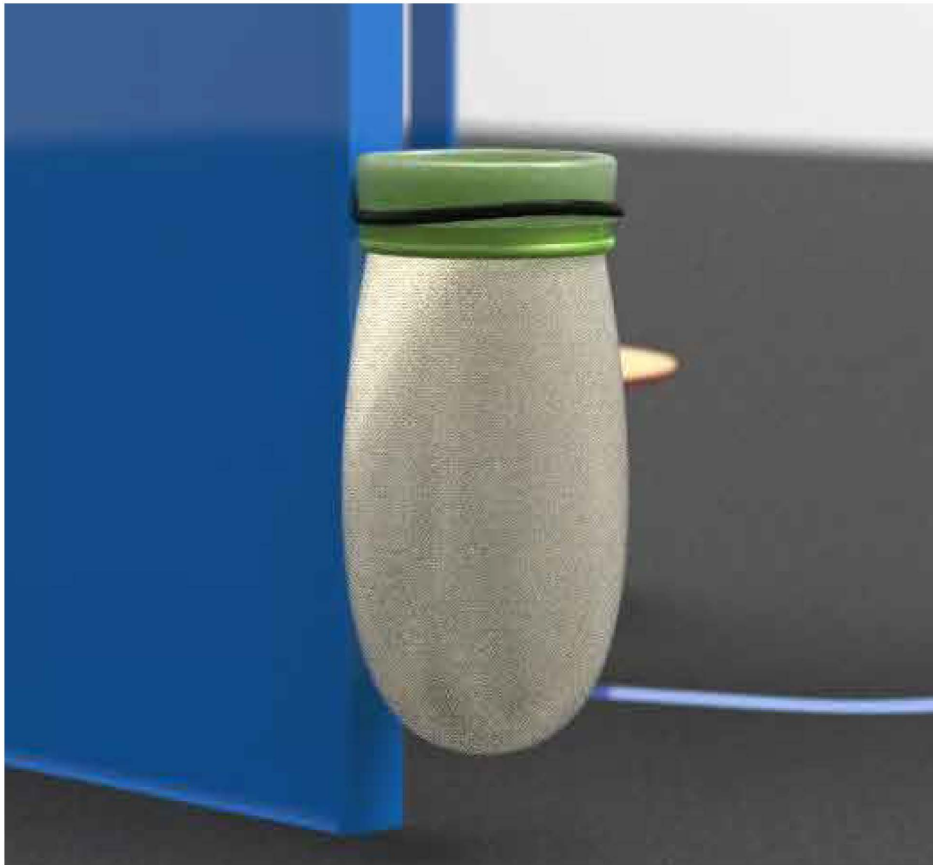
Rendre visibles les piétons
dans l'espace public

Faire découvrir des **alternatives**
piétonnes plus confortables,
sécurisées, rapides...) **en intermodalité**

Redonner de l'espace piéton
empiété par les voitures



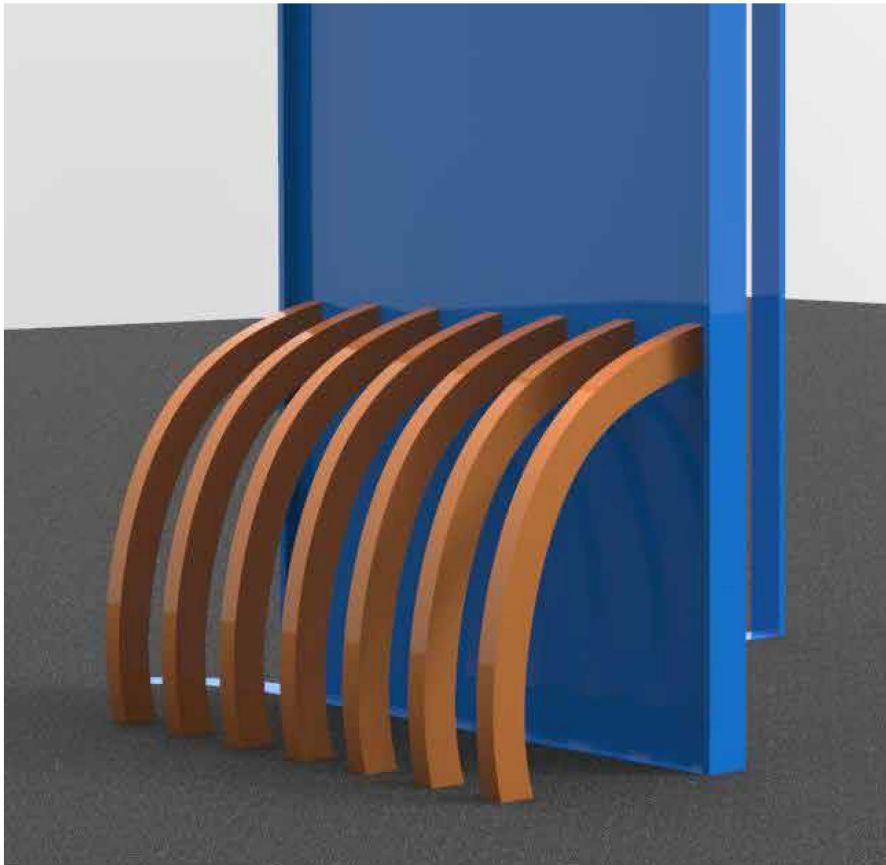
POSE-DÉCHETS



Confort

Nature

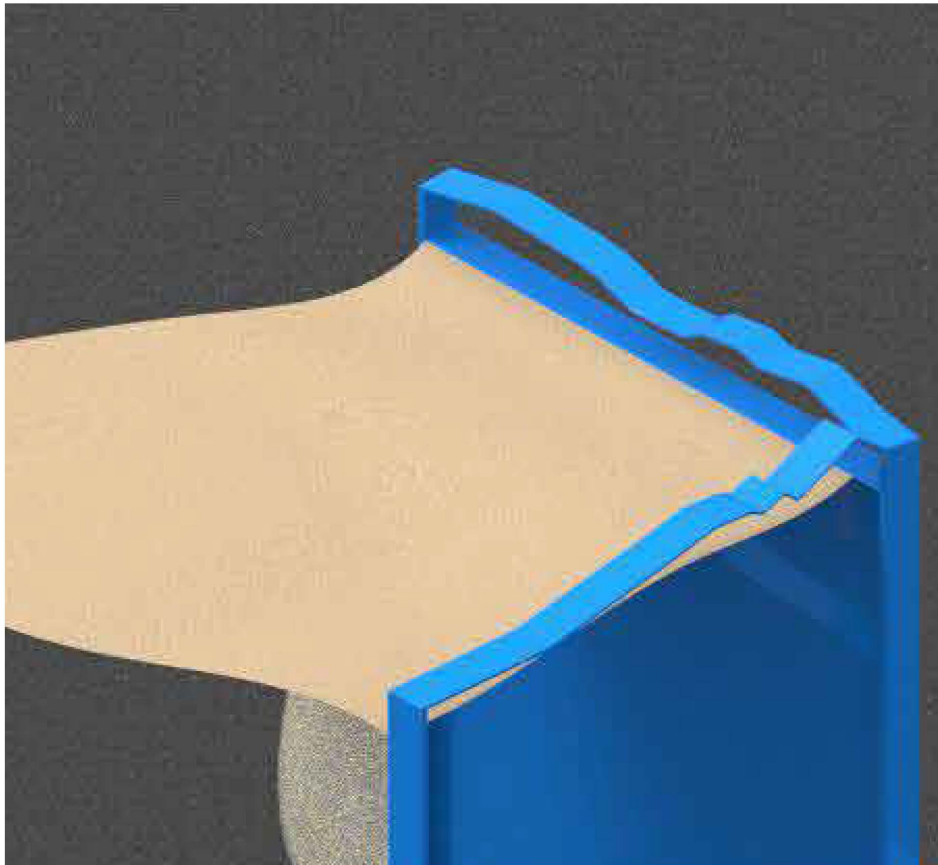
VÉL-ARC



Intermodalité

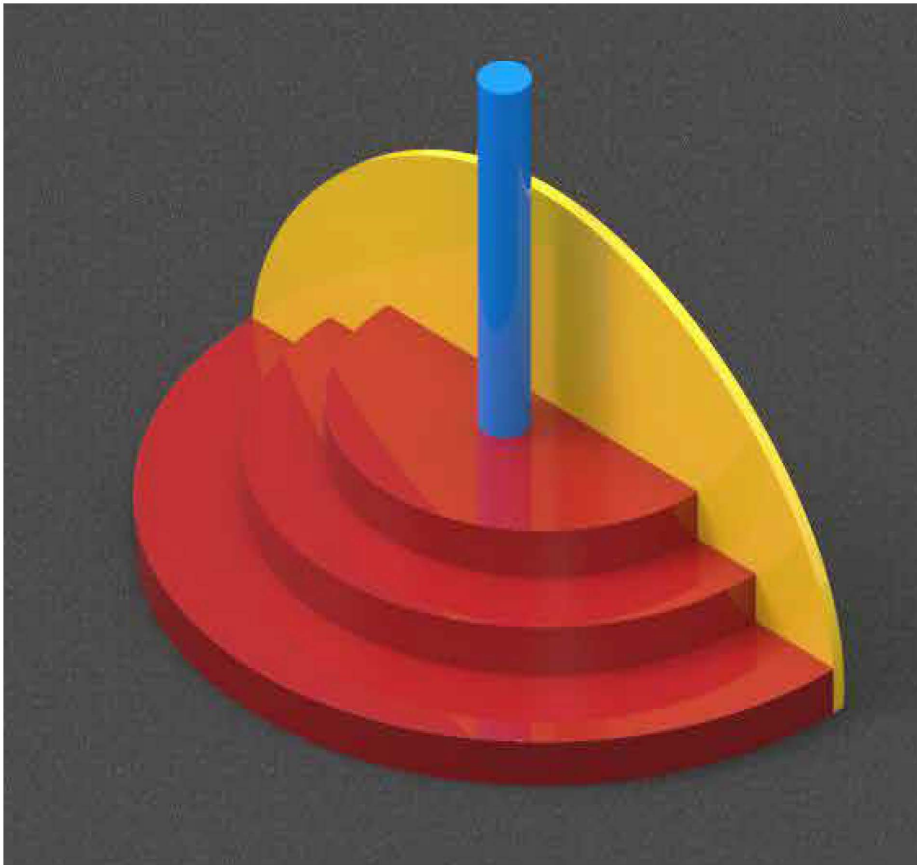
Confort

VOIL-OMBRE



Confort

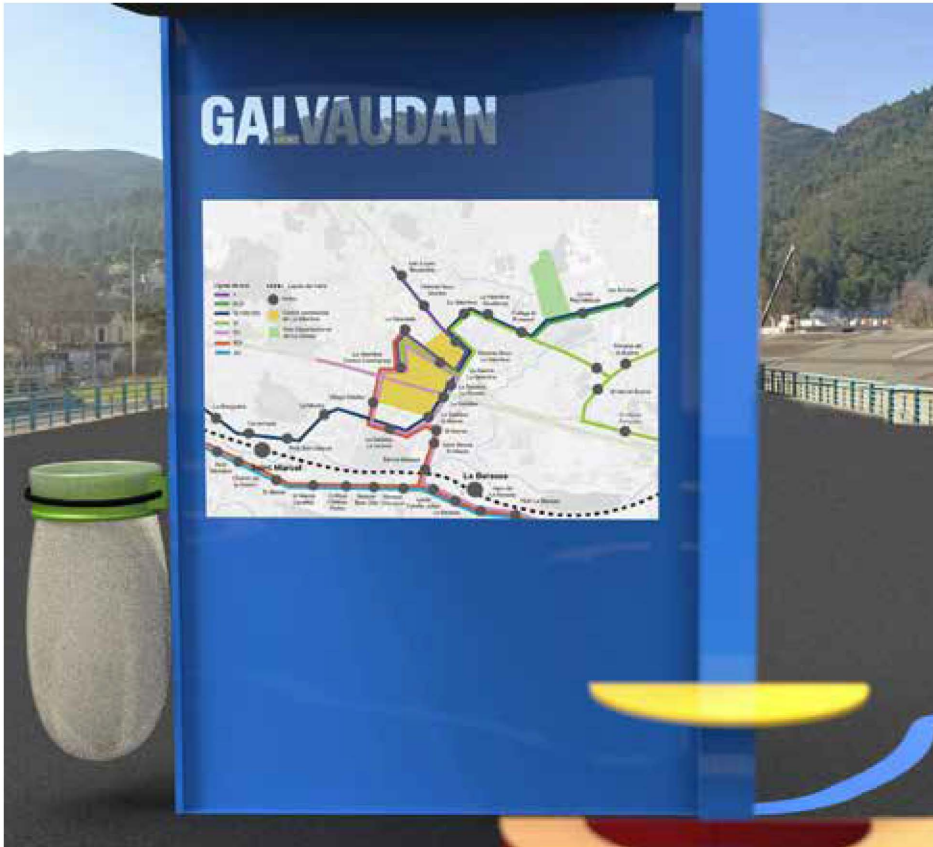
BELVÉ-SCÉNETTE



Appropriation

Convivialité

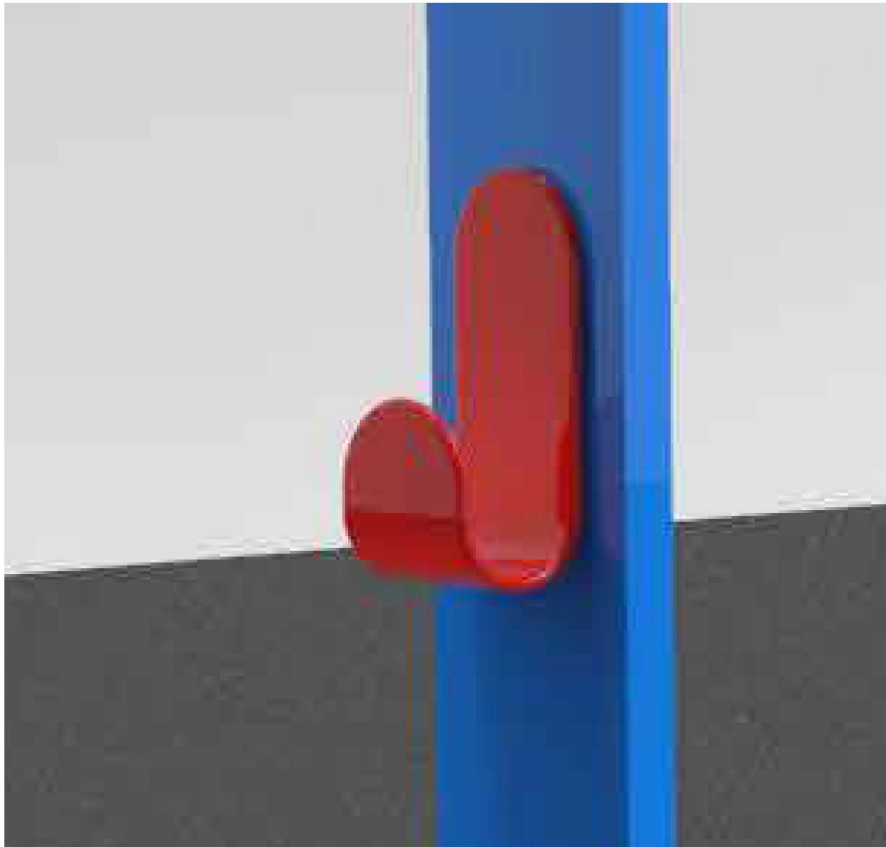
CARTE-PIÉTON



Intermodalité

Confort

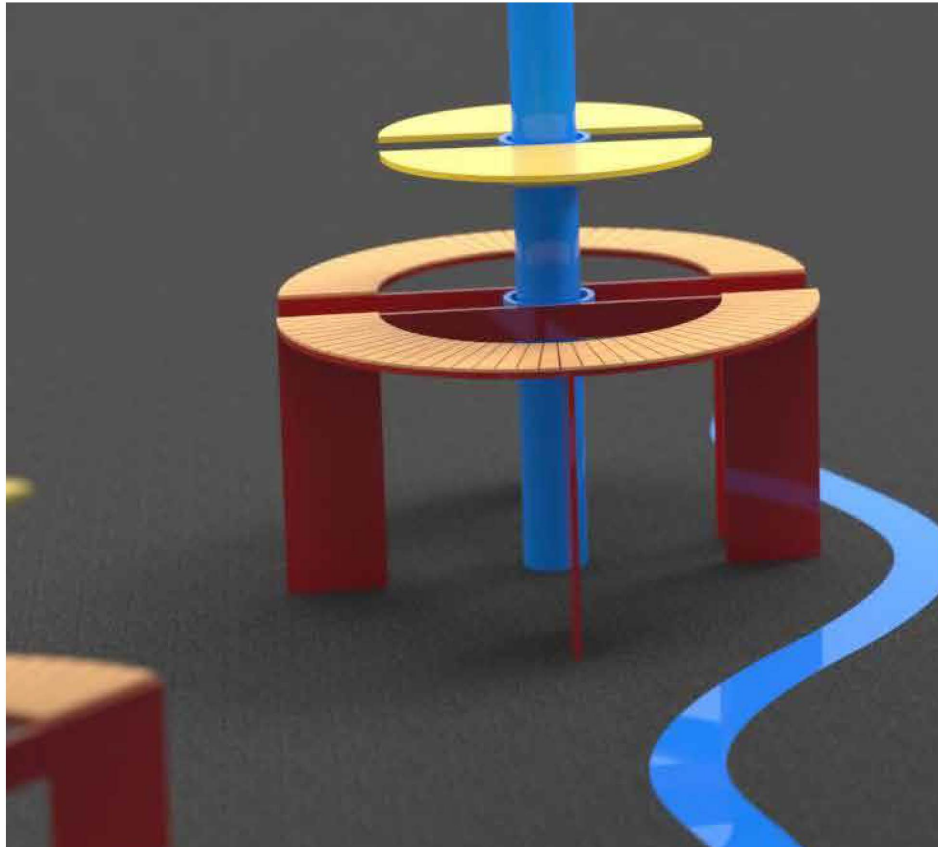
PORTE-MANTEAU



Confort

Appropriation

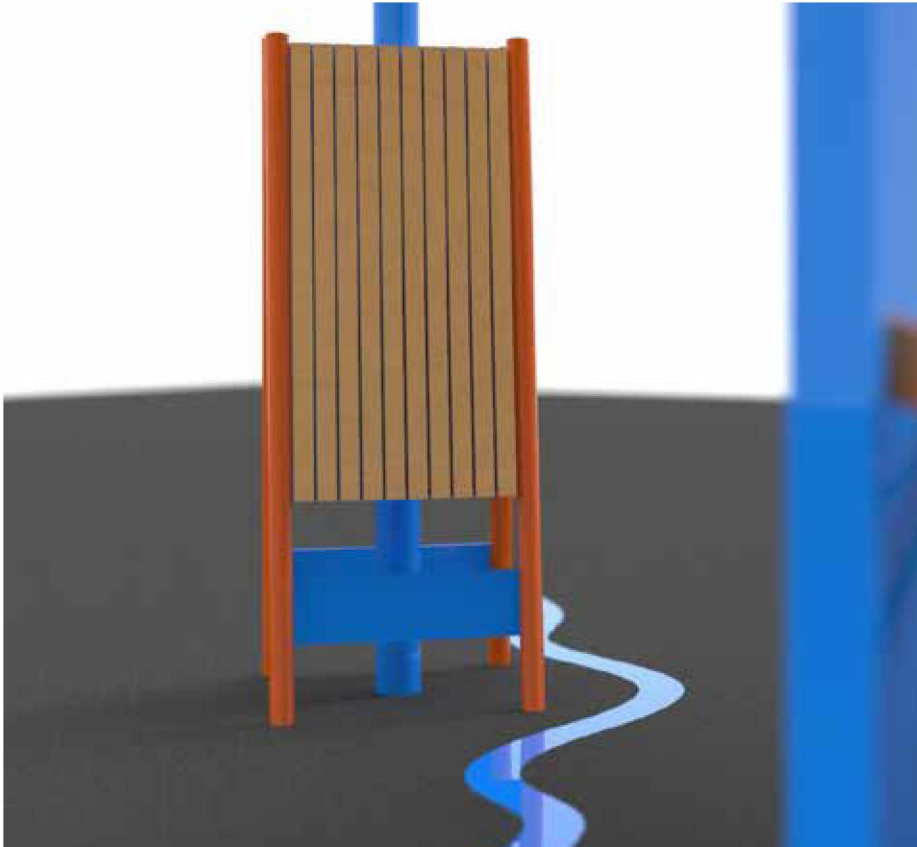
TABL-ASSIS



Confort

Convivialité

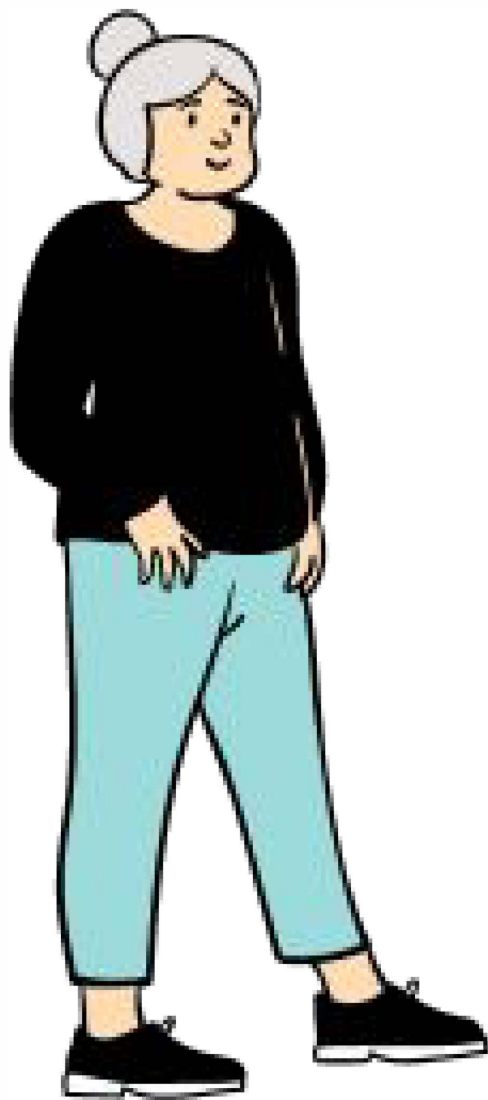
ASS-BOUT



Confort

Par-ici ! Réseau d'oasis piéton

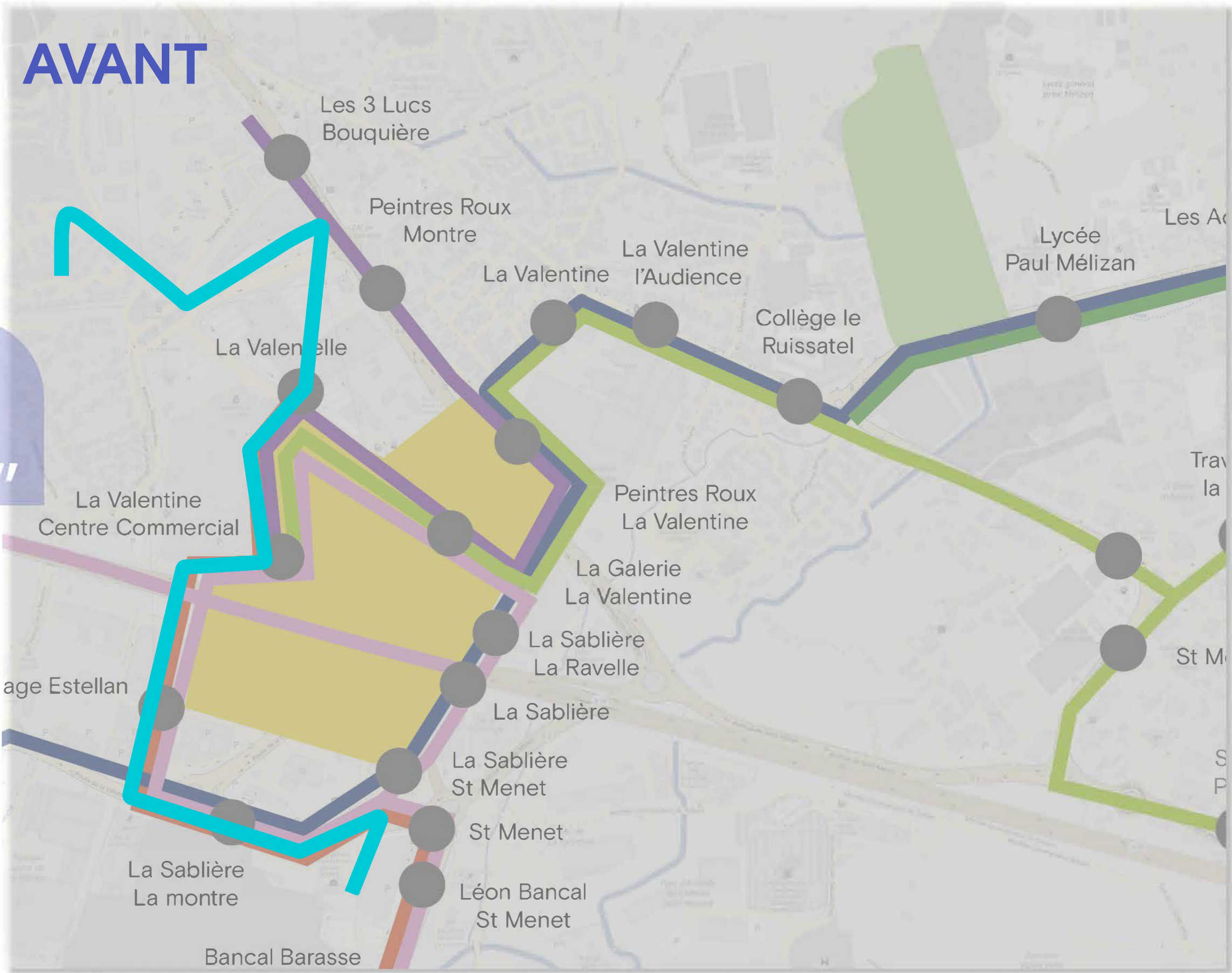
Amelioration de nos parcours usagers



Fernande – 76 ans
De la maison au cinéma

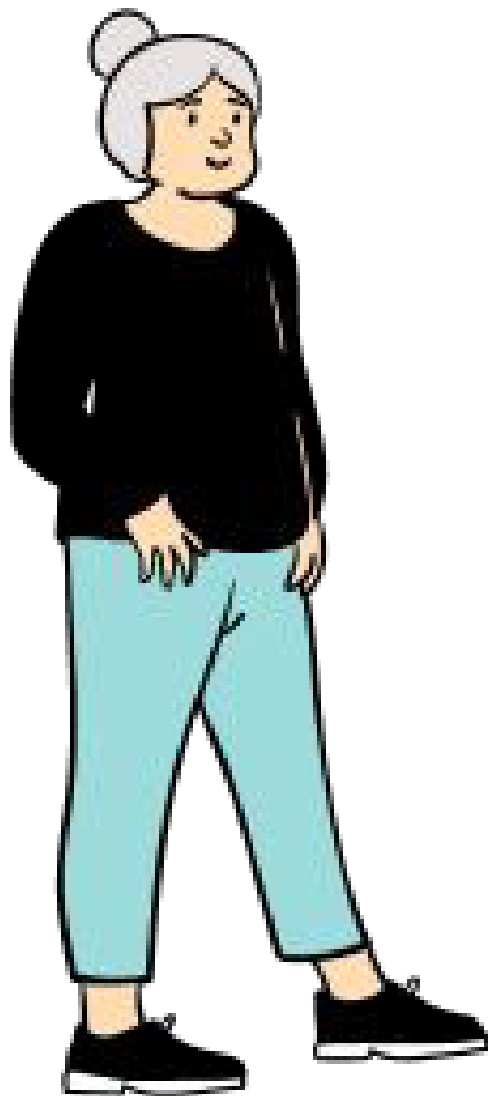
voiture

“ C’est plus sécurisé d’aller en voiture au cinéma avec mes petits enfants même avec les bouchons. ”



Par-ici ! Réseau d'oasis piéton

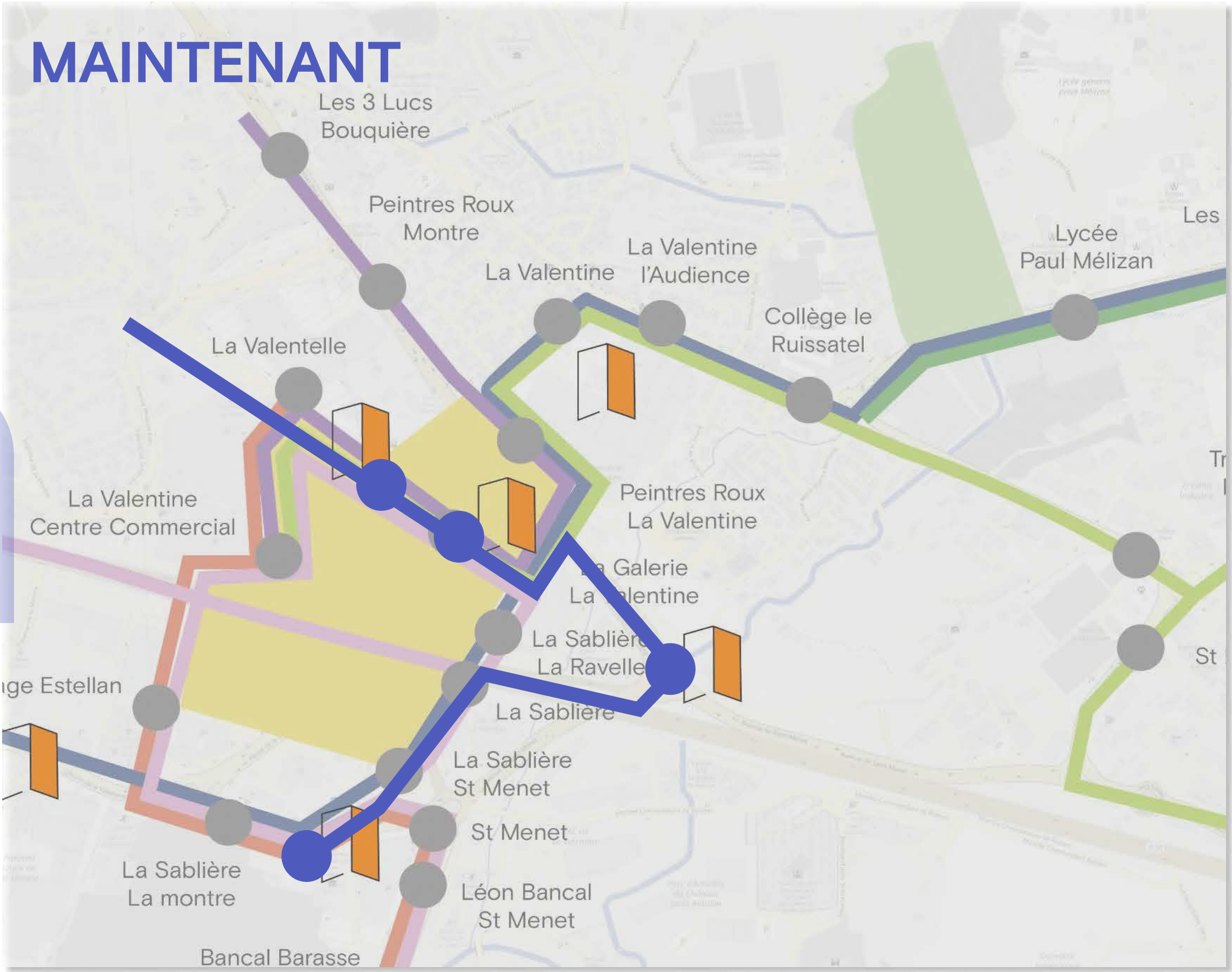
Amelioration de nos parcours usagers



- Arrêt aux “Par ici”
- à pied

“ Mes petits enfants adorent passer par les Par-ici, ils peuvent jouer pendant que je me repose. ”

Fernande – 76 ans
De la maison au cinéma



MARCHE EN RÉGION SUD

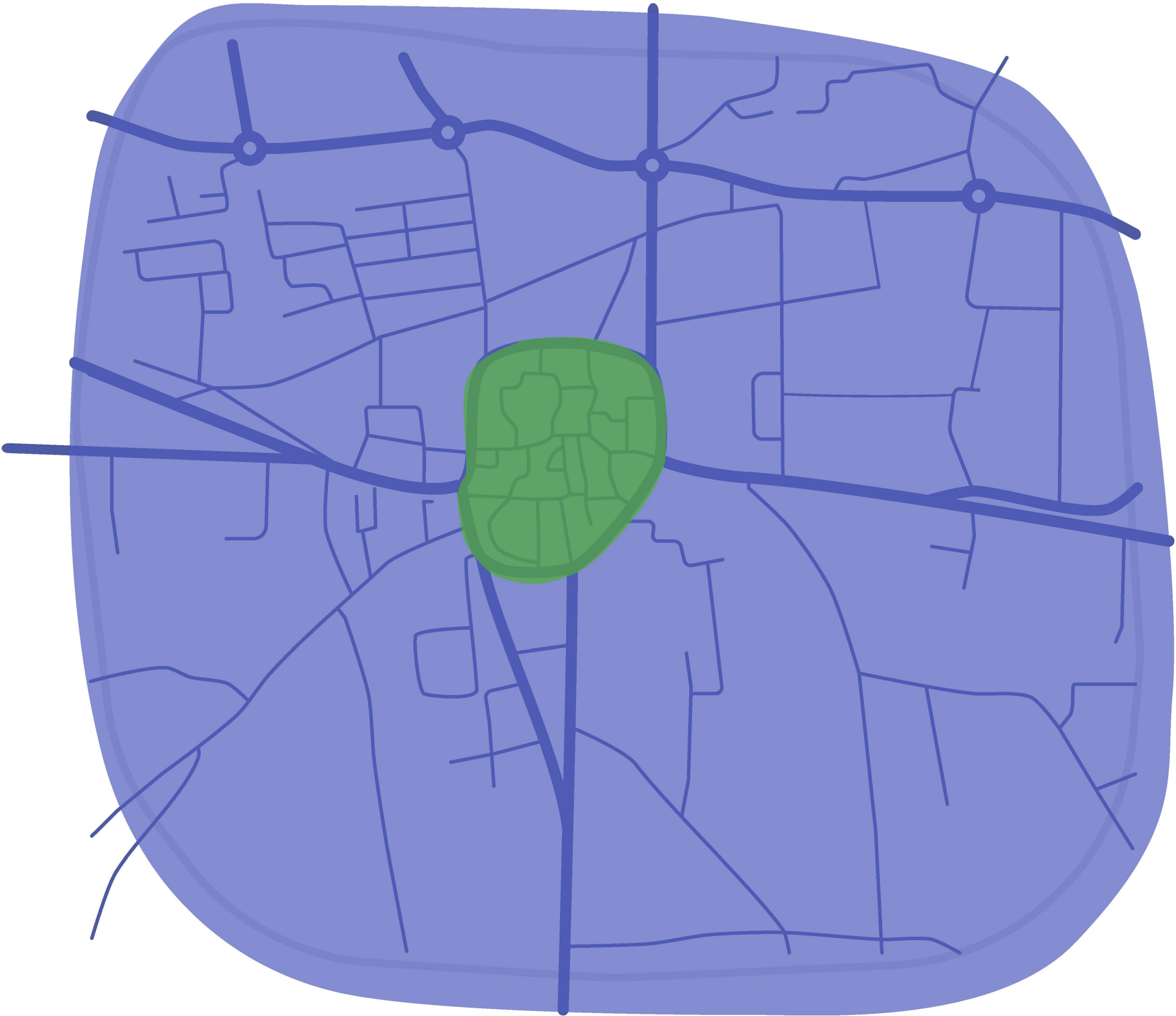


Saint-Rémy-de-Provence

Données de la ville

Légende :

- Hyper centre de St-Rémy-de-Provence
- Périphérie du centre ville de St-Rémy-de-Provence



Habitants
9 692
Insee.fr (2020)

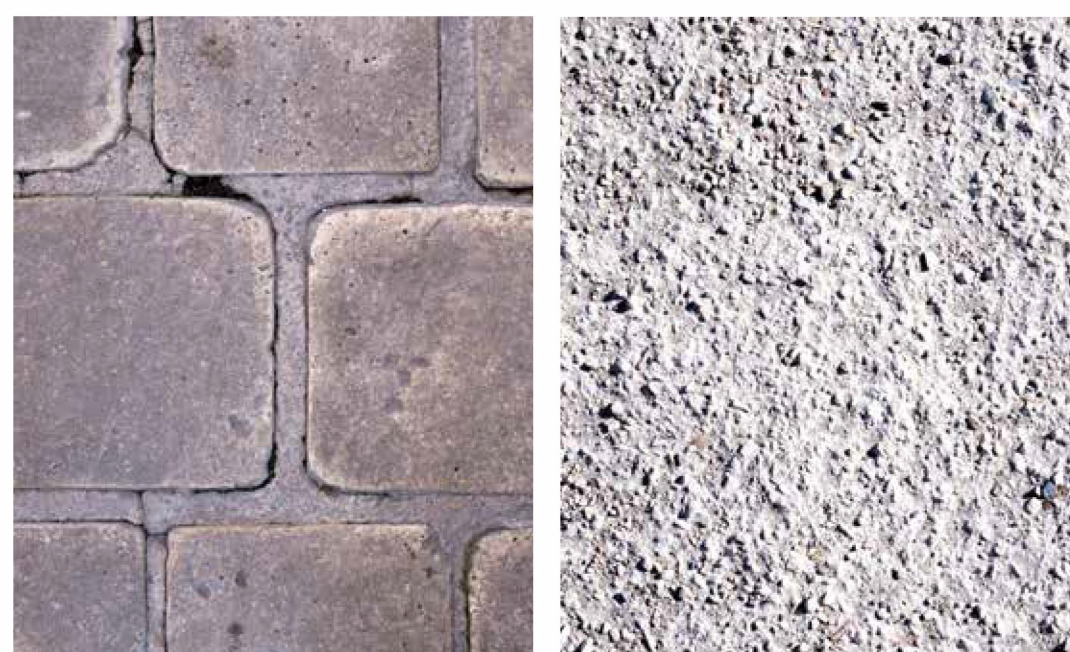
Touristes / An
600K
Parc Naturel Régional des Alpilles

Diagnostic sensible

La sensorialité des sols **au**
coeur de St-Rémy



La sensorialité des sols **en**
périphérie



La sensorialité des sols **en**
deuxième périphérie



La politique de la ville

2 Le système « marche à pied »

2.1 Les principes

2.1.1 Favoriser la marche

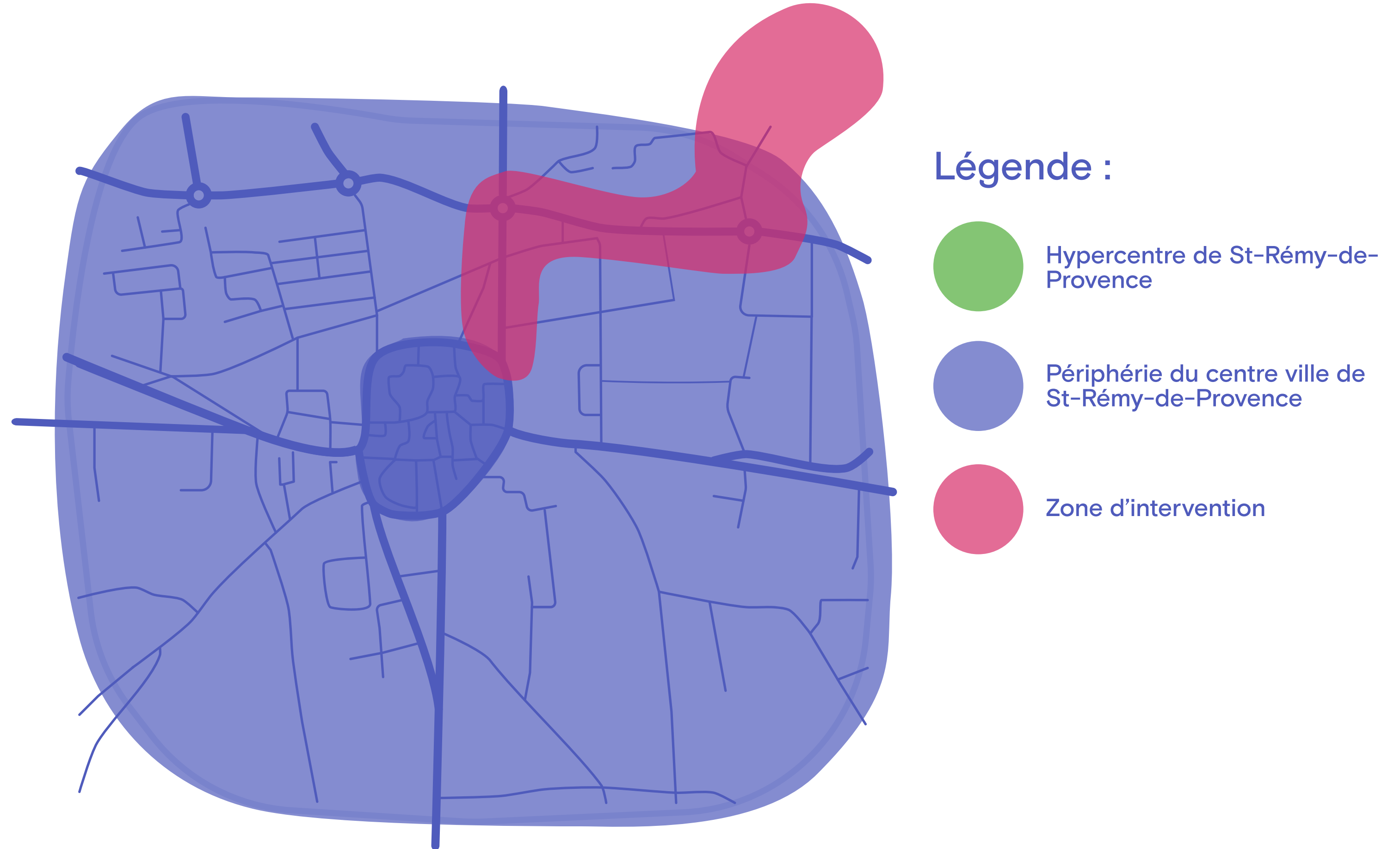
« Le système marche à pied » c'est l'ensemble des conditions et actions permettant **favoriser la marche** :

- Aménager les espaces publics,
- Prendre en compte des vulnérabilités individuelles,
- Rendre attractif de l'espace urbain,
- Modérer les vitesses de circulation et garantir la sécurité de circulation des piétons,
- Informer sur l'existant par une signalétique adaptée et pertinente.



Proposition finale

- S'intéresser à la périphérie de la ville qui est en cours d'aménagement, en y rendant la marche plus agréable pour accéder au cœur de ville
- Objectif : inciter par notre intervention les habitants comme les touristes à adopter des mobilités douces pour se déplacer à Saint-Rémy.



Le parcours

Méditerranée
à vélo

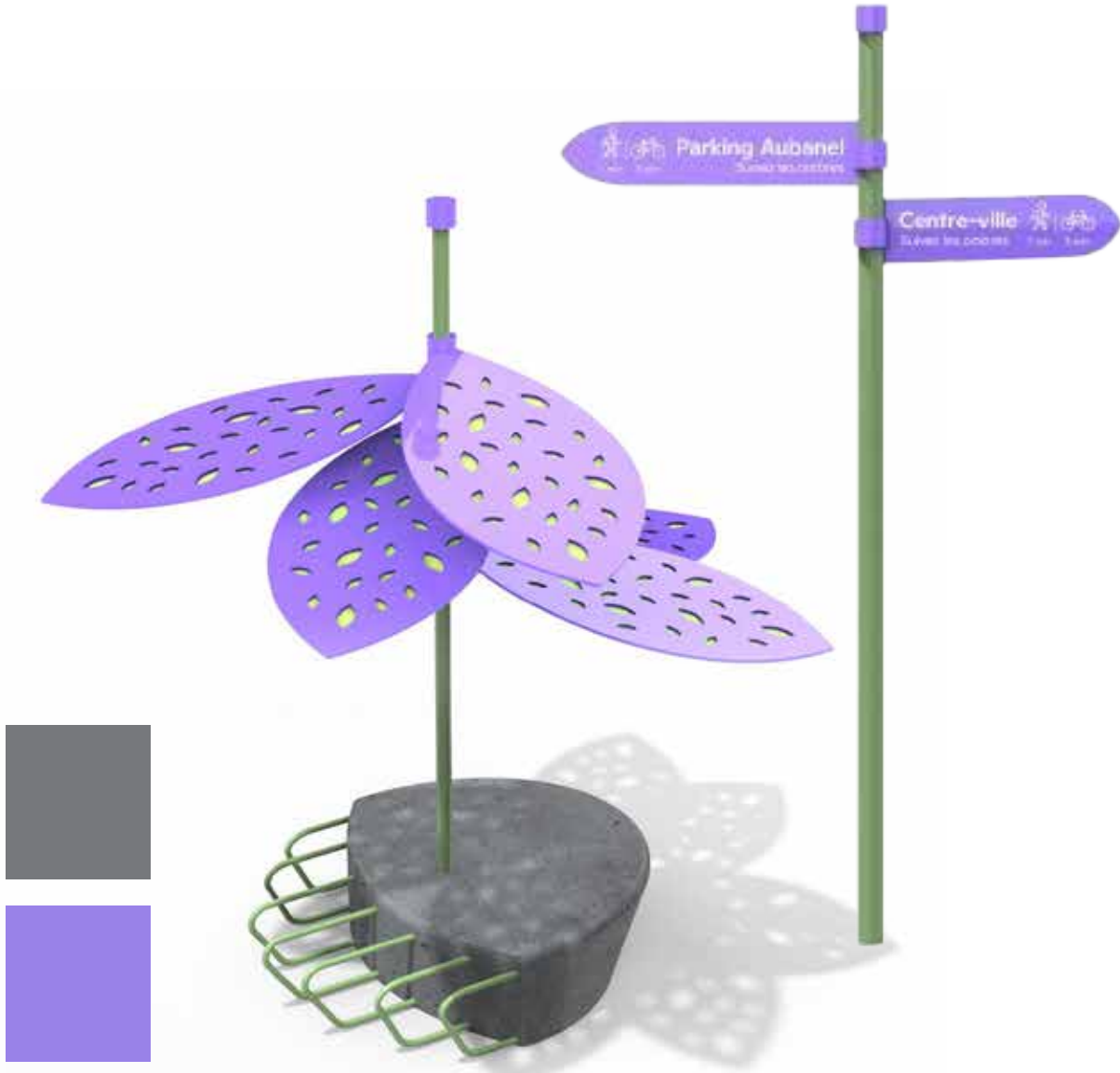
Durée du
parcours :

 10-15 min

 5 min



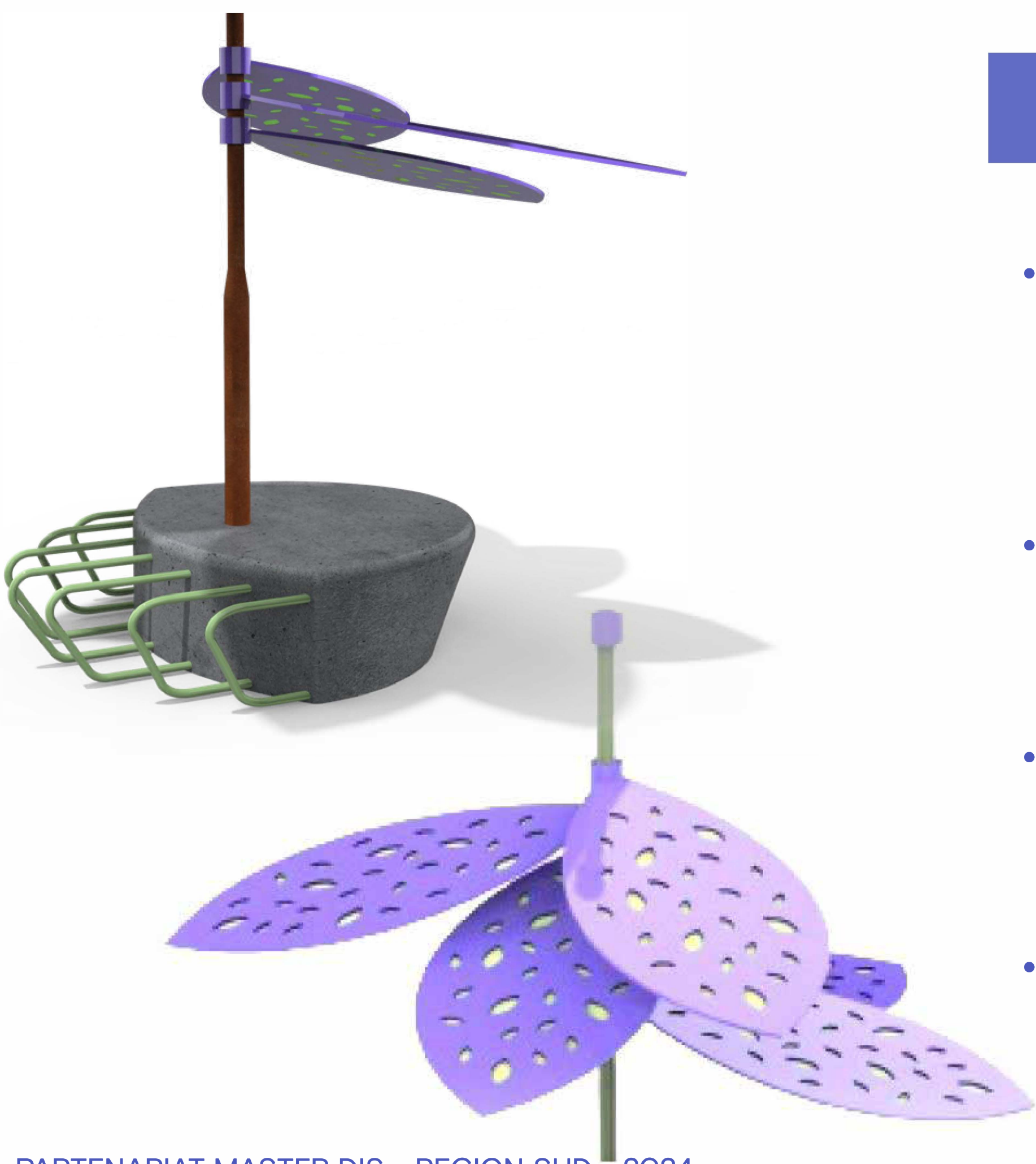
Proposition finale



- Une signalétique piéton qui balise le parcours et offre des espaces d'ombre aux piétons ;
- Des stationnements vélo pour favoriser l'accueil des touristes et l'intermodalité ;
- Une identité inspirée par les images et les couleurs de la Provence



Cahier des charges – dispositifs



Matériaux

- Tôle d'acier galvanisé + peinture (multi supports fer/alu/galva/zinc/métaux)
– épaisseur 6mm
- Plaque de plexiglass de couleur verte
– épaisseur 3mm
- Arceaux support vélo en tube Inox
– Ø 48 mm
- Assise en béton hydrofugé, finition gris sablé

Fabrication

-
- Découpe au laser
-
- Découpe au laser
-
- Moulage en béton

Cahier des charges – Signalétique



Matériaux

- Tube en acier galvanisé + peinture (multi supports fer/alu/galva/zinc/métaux)
– épaisseur 6mm
- Panneau en acier galvanisé + peinture
– épaisseur 6mm
- Autocollant extérieur pour support en acier
- Peinture aérosol époxy pour les revêtements routiers

Fabrication



- Découpe au laser
- Pochoir découpé au laser

MARCHE EN RÉGION SUD

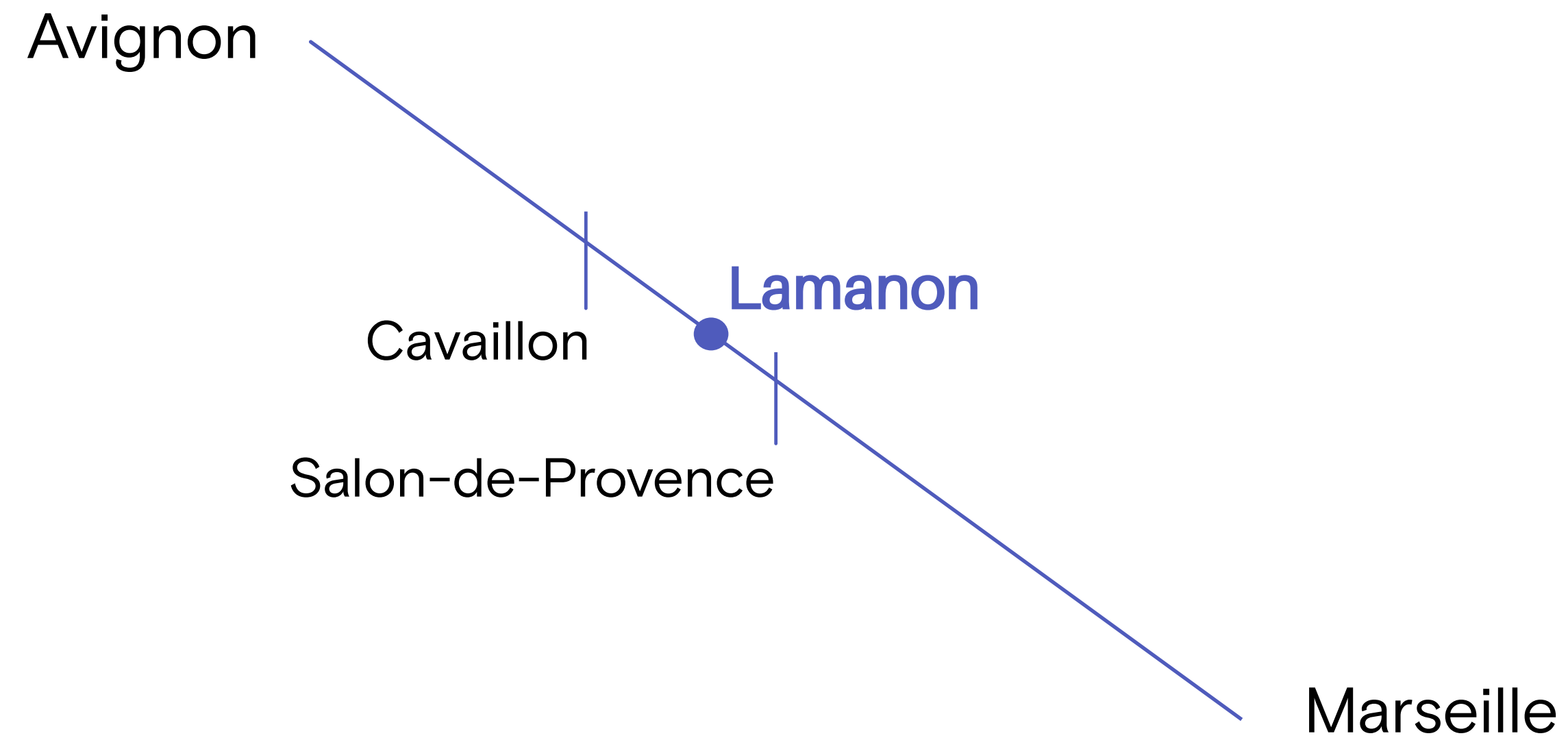
Lamanon



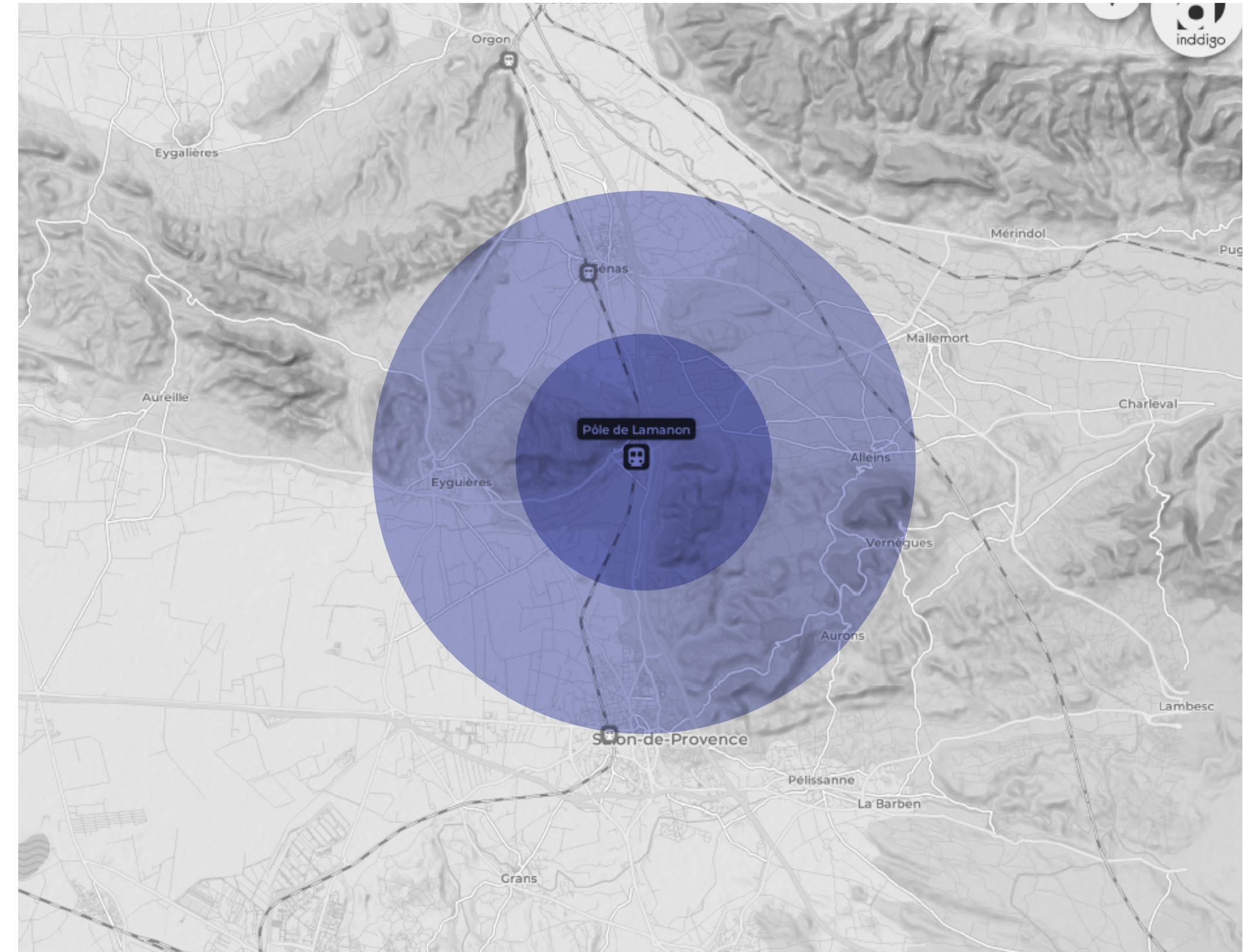
master design
innovation
société



Présentation de la commune



Population : 2088 habitants (2024)



Lamanon est un **village résidentiel** aisé, en **pleine campagne** et à proximité du centre urbain de Salon-de-Provence



De nombreux équipements et un environnement agréable pour marcher, et malgré tout, peu de marcheurs du quotidien (marche loisir privilégiée)

Les enjeux

Comment passer d'une marche pour le loisir à une marche fonctionnelle ?

+ Opportunités

- Venir se greffer aux infrastructures existantes (PEM)
- "43 % pensent que l'enjeu prioritaire est l'amélioration du confort du marcheur."

– Difficultés

- Sédentarité des habitants
- Changer les habitudes
- Les "prétextes" pour marcher

Ateliers de co-conception



Ce qu'ont permis les ateliers de co-conception avec les habitants rencontrés :

- Discuter avec les habitants
- Trouver les points qu'affectionnent les habitants dans leur commune
- Avoir un point de vue sensible de la commune
- Inciter à la marche par le biais de la détente, de l'humour



Cartographie des curiosités

Parcours

Phase de tests

Hypothèse 1 :

Permettre aux participants d'être acteur de ses choix est une motivation à marcher

> test du « parcours à embranchements »

Fonctionnement :

Les participants débutent le parcours à un point commun et s'orientent aux points suivants, selon leurs choix, grâce à un plan.
A la fin du parcours, retour au point de départ et possibilité de choisir un autre commencement



Hypothèse 2 :

Apprendre des choses nouvelles est une motivation à marcher

> test du parcours « quiz informatif »

Fonctionnement :

Le parcours est composé de questions liées aux mobilités. Les réponses aux questions se trouvent sur le panneau suivant. Les participants s'orientent grâce au plan.



Nouvelle problématique :
« Comment faire prendre conscience des bénéfices de la marche afin qu'elle s'intègre dans le quotidien de chacun ? »



Un jeu de piste appropriable...

Contenu : 4 cartes rôles, une trame de parcours a embranchement, 50 pochettes ramasse-cailloux, un plan de la commune, fiche modèle symboles.

Nombre d'organiseurs : un professeur et sa classe de CE1-CM1

Nombres de joueurs : de 2 à 50

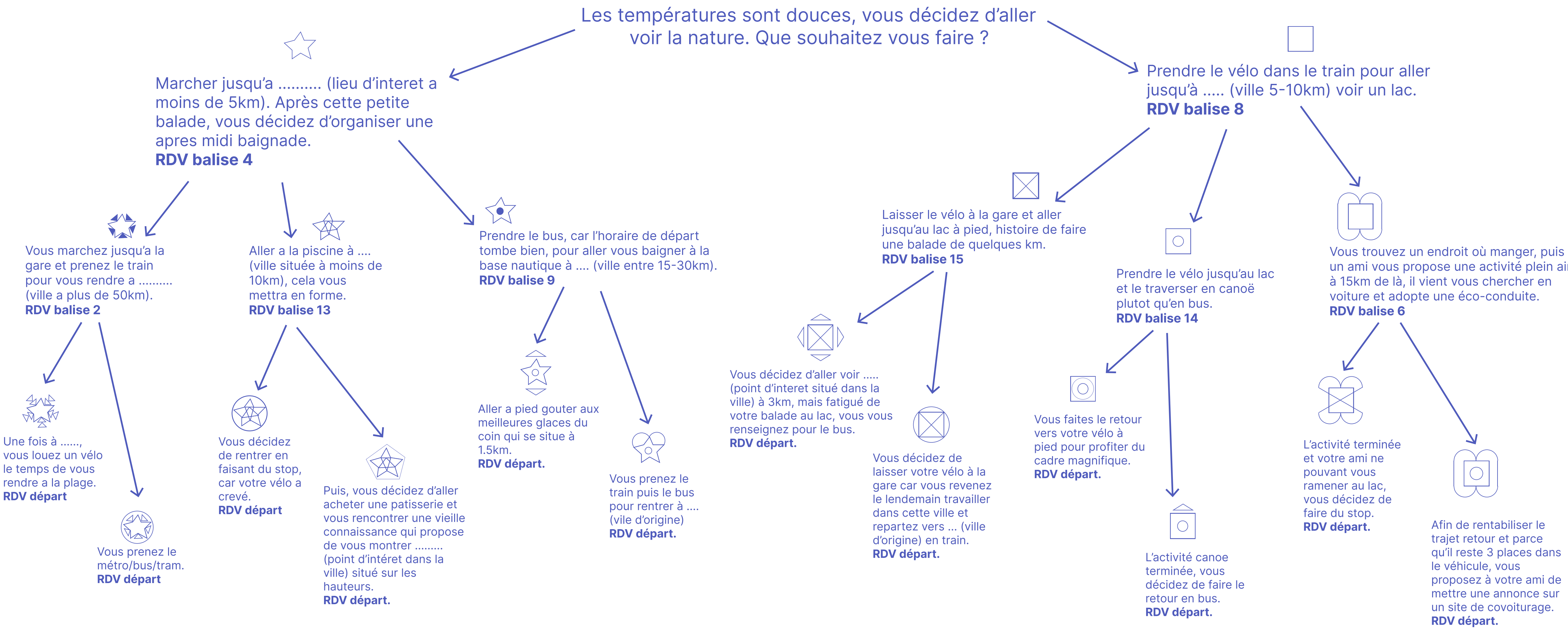
Tranches d'âge : De 5 à 99 ans

Les points forts :

- Jeu **pérenne** hiver/été, ponctué de **temps forts** dans l'année
- Mené par **l'école et les enfants**, devenant ainsi vecteur d'un **apprentissage inversé**

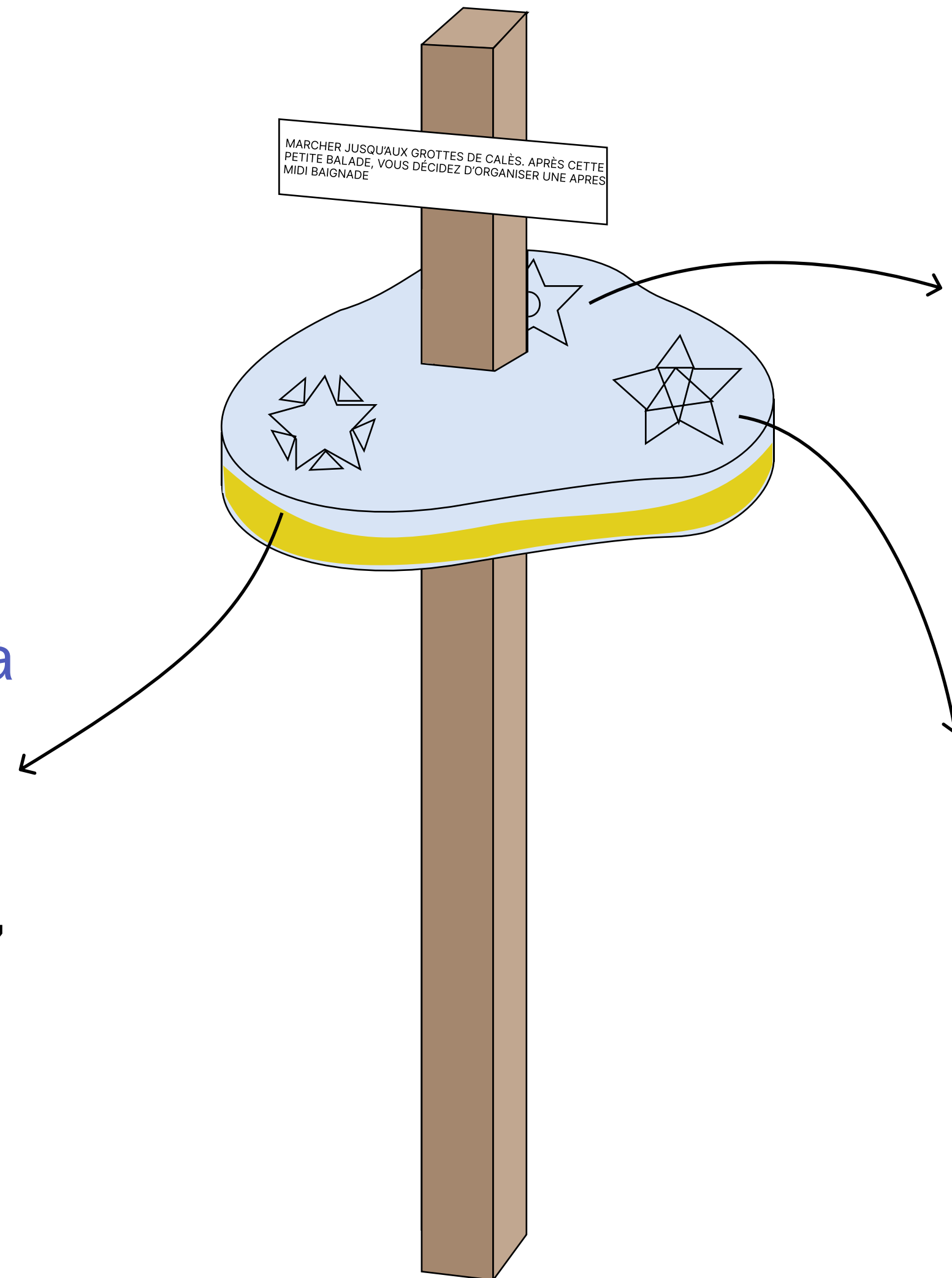
→ Ce jeu pourrait être lancé à l'occasion d'un événement marquant comme la semaine de la mobilité en septembre

Principe des balises et embranchements



Un parcours à choix

3 parcours avec 3 thèmes différents



“Vous empreintez la nouvelle voie verte pour marcher jusqu’à la gare en toute sécurité et prendre le train pour vous rendre à Marseille.”

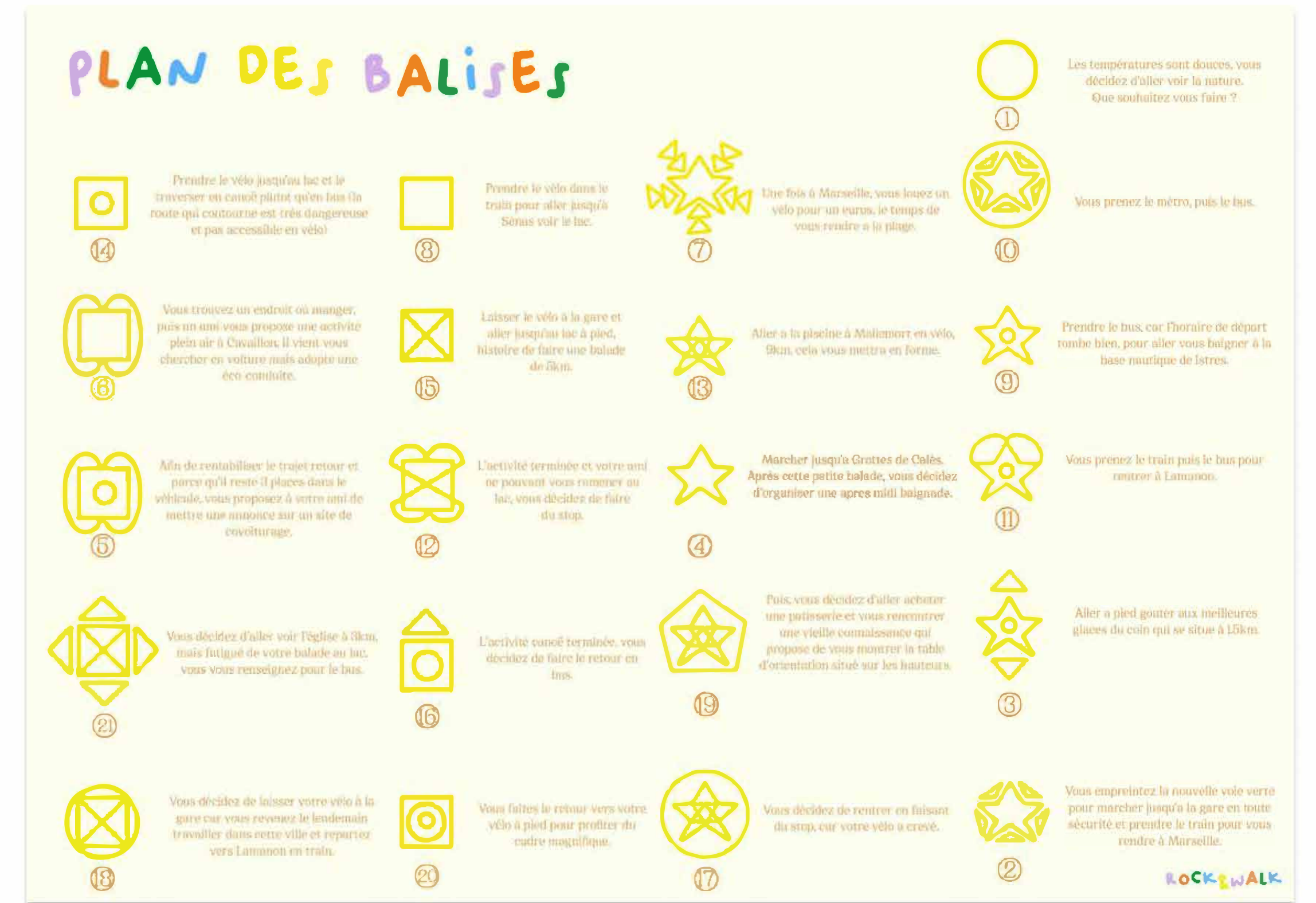
→ choix “**PEM et intermodalité**”

“Prendre le bus, car l’horaire de départ tombe bien, pour aller vous baigner à la base nautique de Istres.”

→ choix “**climat**”

“Aller à la piscine à Mallemort en vélo, 9km, cela vous mettra en forme.”

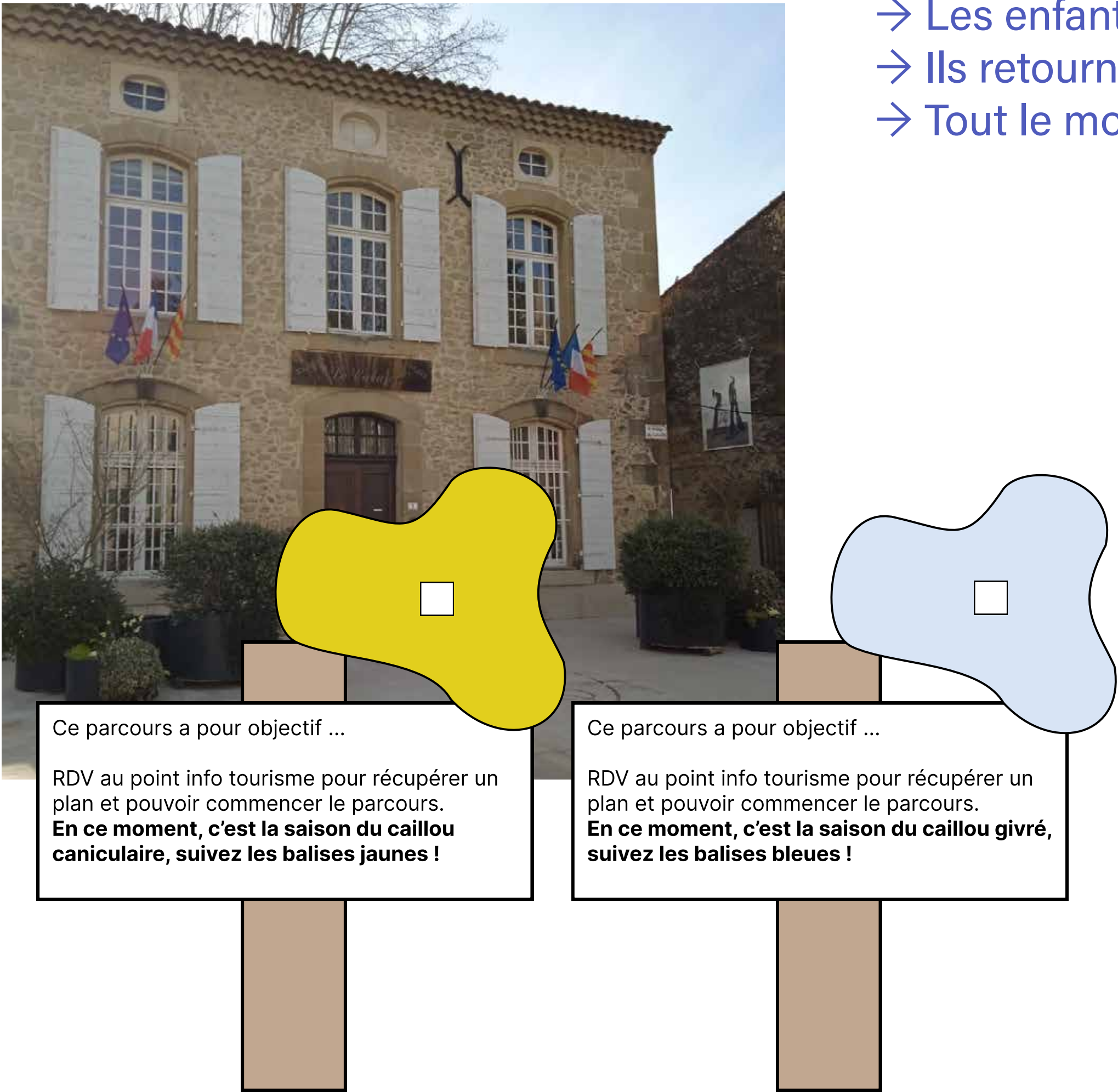
→ choix “**santé**”



1 choix = 1 forme = 1 destination

...vers un dispositif autonome

- Les enfants organisent le jeu et se répartissent les rôles
- Ils retournent les balises au changement de saison
- Tout le monde peut effectuer le parcours



GUIDE DU ROUTARD Il détermine les lieux où planter les balises à l'aide du plan de la commune et des gommettes. Une fois les emplacements identifiés, les enfants vont tous ensemble, accompagnés d'un adulte, installer les balises dans les endroits choisis.	RANDONNEUR DÉCORATEUR Il fabrique des cailloux en argile puis les peint en jaune (pour l'été) ou bleu (pour l'hiver). Une fois peints, les enfants vont installer ces cailloux aux pieds de chaque balise.	AGENT DE SIGNALISATION Il fabrique les balises en argile et grave les symboles dessus en se référant au modèle fournis. Il perce le centre à la taille du tasseau. Il reproduit les mêmes symboles au recto et au verso de la balise puis peint un côté en jaune et l'autre en bleu. Lors du changement de saison c'est lui qui retourne les plaques.	COMMANDANT DE BORD Il communique les informations (date et lieu) de l'événement de lancement en préparant les invitations. Le jour de l'événement, c'est lui qui accueille les parents, leur explique le déroulé et leur distribue les plans et les pochettes à cailloux